

□泉眼

治理黑出租不能“头痛医头”

□徐国维

晚报8月19日C06、07版报道,近日,经常来济南出差的赵先生打了一辆黑出租,上车后被多要了30多元的车费不说,司机还要给他介绍小姐。记者调查发现,在济南的火车站、汽车站、各大商圈,随处可见出租车乱要价、计价器做手脚、私家车揽客等乱象。

存在就有其合理性,有需求才会有市场。正如有市民直言:在实在打不上车的情况下,如果有黑车的话,我应该会选择黑车。正是因为市民有打车的需求,黑车才有了市场,并一

再“死灰复燃”。从中不难看出,市民之所以打黑车,有很多无奈的成分。因此,单纯呼吁市民不坐黑车只能是一厢情愿,不能从根本上解决问题。

市民打黑车需求根源来自于坐车的不方便。笔者每次从外地出差回来,都是到火车站外面的经一路去打车,一方面,是看着出站口长长的等出租车的队伍和有限的出租车,轮到自己并不容易;另一方面,即便轮到了,由于自己住得比较近,还不知要与司机费多少口舌,最终可能还是被婉拒。

因此,治理黑出租关键是削弱市场基础,不给黑出租可

乘之机,重点是“三抓”:一是抓好出租车队伍建设,提高服务质量。车站、商业中心人流量大,打车需求多,但往往也最容易发生拥堵。现在,很多出租车司机偏爱跑道路通畅的地方,越是有需求的地方,因为怕堵司机越是不愿意去,造成了这些地方打车难加剧。要加强出租车司机的服务意识教育,还应尽快增加出租车数量,使出租车数量与市民需求相适应。

二是抓好公交保障力度的提升。车站、商业中心周围要加密公交网,优化公交线路,通过更换大容量车辆、缩短发车间隔等,保证市民乘车的方便、快捷。

最后,抓好对黑出租打击力度的强化。黑出租不但扰乱了城市管理秩序,而且还损害乘客利益,存在安全隐患,必须坚决治理。要充实执法力量,相关部门形成工作合力,加大工作力度,始终保持打击的高压态势。

黑出租是公共交通保障能力薄弱的产物,解决起来就必须从增强公共交通保障能力入手。治理黑出租是一个系统工程,不能头痛医头、脚痛医脚,只有找准症结,多措并举,多管齐下,才能从根本上解决问题。黑出租虽不是什么大问题,但真正解决好却需要大智慧。

仅靠评星难管小饭桌

□钟倩

临近开学,不少家长都准备给孩子选小饭桌。记者了解到,部分区县为加强监管,对小饭桌采取评星措施。评星的初衷,在于加强管理,提升就餐环境,确保食品安全,让孩子们吃得安全,让那些散兵游勇、不法经营者驱逐出市场,以维护社会的良好秩序。然而,评定星级不是“保险箱”,不能仅靠星来约束小饭桌,相关部门应进一步出台法规制度,创建长效的管理机制。

作为家长,最关心的不仅是小饭桌的安全环境、营养搭配,还有价格问题,和家庭经济能力直接挂钩。要想规范化管理小饭桌,教育、公安、工商等部门应形成合力,联合当地街道办事处等部门,共同监管小饭桌的经营状况。其二,在现有评星的基础上,出台相关

法规,用制度遏制小饭桌乱涨价,二来拿出严格的管理条例,细化对小饭桌的管理,适时打造诚信阳光动态管理体系,对违规经营的小饭桌予以曝光,并取消其经营资质。

第三,小饭桌的管理应形成常态化机制,不能仅限于春季、秋季开学之际的集中排查和查处,相关部门应不定期对小饭桌进行常规检查,对投诉集中的问题以重拳处罚,并将处理情况公开通报,以形成威慑力。

食品安全问题凸显的今天,小饭桌的管理和监管应引起足够重视。相关部门应积极探索和总结经验,尽快出台法规制度和管理条例,用法规的力量保障小饭桌经营市场有序,从根源治理小饭桌乱涨价、不卫生、存在安全隐患等问题,保证孩子吃得安全,让家长放心,这既是我们城市管理水平的体现,也是关乎孩子健康成长的教育大计。

莫让“怀旧”外衣迷了眼

□冯波

招摇撞骗,是到了该治一治的时候了。

似这种“三无”小食品大行其道,监管部门难辞其咎。无论监管存在什么样的困难,无视责任都是一种渎职行为。从生产到销售的每一个环节,如果能够得到职能部门的彻底清理,“三无”小食品断无风行的可能。食品安全历来是一个全国性的老大难问题,无论从完善立法,还是从严格执行的责任意识上考量,监管这一环节必不可少。

每一个人都有怀念美好童年的情结,花少许钱再次品尝童年的滋味,未尝不是一件美事。不良商家也正是看中了这个可以大赚一把的商机,适时打出“怀旧”牌。“怀旧”固然美好,但让“三无”食品危害自己的身体健康,就有点煞风景了。

无视国家食品安全生产法规的生产商固然可恨,违规经营的销售商也让我们看到了良知的泯灭。为了赚取钱财,不惜牺牲他人的身体健康,还公然打着“怀旧”的招牌

对于广大“80后”年轻人来说,购买“怀旧”小食品,品尝儿时难忘的味道,千万不要忘记食品安全。职能部门严格执行与“80后”积极举报密切配合,就能有效挤压“三无”小食品的生存空间。在相关部门的强力围剿之下,“三无”小食品退出市民的生活才能指日可待。

炭火岂能倒在树墩里

□林毅:西八里洼社区,几位居民在喝扎啤吃自助烧烤,很是惬意。喝完扎啤后,其中一人把炭火倒在了树墩里,然后头也不回地走了。树墩是树木吸取养分的重要来源,如此把炭火倒进树墩烧了土壤也烤了树干,影响树木生长。小区是我家,人人爱护她,不能只挂在嘴上。

指路牌让人犯迷糊

□振东:日前,笔者在朝山街南口发现,一南一北两个指路牌将山东省中医院指向了不同的方向:一个指向北,一个指向西,让人不知所云,而这两个牌子只隔了一条马路的距离。如果按照路牌指向从朝山街南口往北走的话,就要绕一个大圈子才能到达省中医院,真是让人犯迷糊。

小憩莫忘带走垫纸

□王平:英雄山风景区北广场通往纪念塔两侧的石阶上,不少游客上山攀石阶累了,便在石阶两旁的石板上垫上广告纸坐下休息,但走时却将广告纸留下,风一刮便落在石阶上,一旦下起小雨,广告纸贴在台阶上很难清理。还有个别游客将吃剩的食物和包装袋也随意丢在石阶上,既不卫生也不雅观。希望上山的游客自觉将垫纸带走,保持好风景区的卫生环境。

整治小广告要抓源头

□黄伟民:花园路洪家楼至银座路段人行道上,天天被许多滥发小广告者占据。特别是周六周日更为严重,每当行人路过,会把广告往你手里塞。有些行人接过广告看上一眼就随手扔在地上。这种滥发小广告的行为是被禁止的,为何有禁不止?职权部门为啥不能利用广告上刊登的联系方式,对广告源头单位采取措施进行治理。

如何挑一套“潜力股”的好房子?

▶ 潜力股法则之一:看前景, 政府重点规划的区域优先

对于投资品而言,前景价值至关重要。如果能选中政府重点规划的区域,自然升值在望。鑫苑名家·北湖1号位处济南重点规划的滨河新区,同时还位于城北CBD核心,毗邻滨河商务中心。随着北城CBD的进一步发展,鑫苑名家·北湖1号周边各项配套将逐步完善,强势升值,指日可待。

▶ 潜力股法则之二:看地段, 越近中心, 升值潜力越大

对于房产而言,越接近中心的地段,价值越高。因为城市中心凝聚着最顶级的配套资源、生活资源等等。鑫苑名家·北湖1号雄踞主城区历山路之上,紧邻中心,交通便捷,10分钟生活圈,尽享商超、医疗、教育、银行主城优越配套。

▶ 潜力股法则之三:看生活氛围, 越醇熟, 越方便

不管是对于居住还是投资客户,生活氛围至关重要。浓郁的生活氛围意味着更醇熟的生活,鑫苑名家·北湖1号距大明湖仅两公里,驱车5分钟即可到达泉城广场、洪楼广场和泺口服装城,可谓是处在济南三大商圈的中心位置。项目紧邻山大二院、盖家沟、建材租赁市场、红星美凯龙等醇熟区域,对于自住客户而言,成熟生活氛围,品质生活不打折。对于投资客而言,成熟的租赁市场,租客有保障。

▶ 潜力股法则之四:看产品, 功能越全价值越高

不管一处房子用来做什么,产品自身的价值如果不够高,其余的都是奢谈。

鑫苑名家·北湖1号户型区间为47-83m²之间,小户型低总价,更适合刚毕业的年轻人独立。对于中小企业办公而言,北湖CBD的崛起,将有大量500强级的企业入驻,对于提升自身产品形象将大有帮助。加上产品双气三线以及准现房的优势,更为产品品质加分。

据悉,鑫苑名家·北湖1号营销中心已盛大开放,到访量惊人,其47-83m²产品已全线面世,4万一居,7万即得两居历山路上绝版之作。

咨询
热线

0531-58550555

