

旅游百事通“掌旅通” 缔造旅游移动时代

旅游百事通“掌旅通”的推行,将传统旅游的地面营销模式与移动化、社会化、碎片化营销结合;线下5000家庞大终端销售群体无缝覆盖全国,超过50000个旅游百事通关联的销售从业者坐拥专享移动商城,通过自选商城配置开展自有朋友圈、社会圈定向销售,建立真正的O2O平台,打破传统旅游销售和网络的壁垒,让线下销售、互联网销售、移动销售融为一体,真正做到“您随身的旅游百事通”。

(张相超)

精彩线路欢迎来电咨询。