

## 征稿启事

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,或者读罢本报新闻后想谈谈看法,我们的话题版都在等着您。

稿件字数以500—1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:yantaihuati@163.com

## 征民意是最好的调查研究

### 头条评论

赵传勇(福山区)

“烟台市物业收费管理实施办法及相关收费标准将出台,对此,烟台市物价局,烟台市住建局再次面向社会征求意见。”涉及民生领域的相关政策提请征求意见,此举无疑让日后出台的新办法能更好地为民解忧。

居民的家园和生活环境离不开物业的精心打理,物业向业主收取一定的服务费用也显得理所当然,能够享受到物业的贴

心服务,缴纳相应的服务费用居民都认可,而具体应该交多少?物业的收费标准从何而来?收取费用是否合理?具体的收费项目有哪些?收费的依据又是什么?我想许多居民的心里都有若干个问号。对此知之甚少却没多少人去关注这些,反正别人交自己也跟着交,至于是否公平合理,很少会有居民计较关注。所以在物业服务费用的收取方面,居民是处于被动的一方,多数时候听之任之。而此次新办法面向社会各界征求意见,可以先期让居民就引起足够的重视,让新规一开始就揭去它那神秘的面纱,全程公开透明,居民又可以发出自己

的心声,“先声夺人”,取得一定程度上的主动权。

按理说物业作为业主的“贴心管家”,应该亲如一家,起码应该和平共处,但事实上却有不少争端屡屡上演,社区内的各种收费问题引起的诸多矛盾也不鲜见。就拿最常见的收取停车费用来说,较真的业主和毫不退让的物业很容易起争端:物业理直气壮,认为收费合情合理,有车的业主理应缴纳,但有的业主则认为物业是没凭没据,属于乱收费,或者费用明显过高,应该适当降低。矛盾激化后,甚至有业主走极端,把车堵在小区出入口,如此一来,严重影响了其他

居民的出行。所以对此还有异议的居民不妨在此次征求意见中发出自己的心声,对物业费收取的诸多自己独到的见解不妨摆到此次活动的桌面上。可以预见:由市民共同参与的新规实施后,因物业费用引起的争端会大为减少,遇到分歧,双方尽可遵循新规,有理有据,许多过去解不开的过节也会不解自开。

“没有调查研究就没有发言权”,我认为征求意见就是最好的调查研究,由此出台的新政才会更加的贴近实际,更符合广大老百姓的利益。政府部门牵头,市民共同参与,才能最大程度减少新规实施后所暴露出的“尾巴”,

这样的政策才是一心为民的正真利好政策。好处更是显而易见:把新办法的阻力和弊端提前暴露出来,让新政的实施对象参与进来,共同化解阻力,共同解决争端,这也是最好的放权于民,是民心所向,是社会的一大进步。

只有倾听民声的政策才能更好地服务大众,也只有事先征求意见,日后才能更好解民忧,出台的政策才能得到民众的真心拥护,更能大大增加政策的可行性。期待新办法的早日出台,期待物业和业主都能和睦共处,期待能有更多倾听民声的政策出台,更期待一个崭新的港城。

### 名嘴说事

演艺圈的人,与大麻和毒品永远纠缠不清。好多名人明星都做过瘾君子,皮特和朱莉年轻时也沾过大麻,威廉姆斯也曾涉过——问题是,人生一次涉及,是否能快速刹车,回到人生正道上。任何人都应该有二次机会,但无法有无数次机会。

——罗天娟(媒体人)

一个人存在的价值和意义,就在于能让世界通过他的手和眼,呈现出来不一样的姿态。哪怕只是角度上的一丁点儿不同,也意义重大。只有如此,别人才能通过和你的交流,蓦然发觉:噢,原来世界是这个样子,超出了我的想象。

——王路(作家)

刘岩(芝罘区)

17日,在烟台大剧院观看了第三届烟台文化艺术节的吕剧《拾子恩仇》。该剧以紧凑的故事情节,朴实的表现手法,展现出了人们对孝道的尊重与回归,对不孝行为的最深刻诅咒与痛恨,悲凉中寄托着人们理想化的批判与愿望。演员们真挚的表演,使人跟随剧情心潮起伏,几度潸然泪下。

谢幕之时,我起立向站在舞台上的演员们鼓掌致谢。演员们也在明亮的舞台灯光之中站成一排,向观众鼓掌致意。而令人遗憾的是,散场的人们却纷纷起身离座拥向各个出口,一片杂乱

拥挤,把一团团黑黢黢的背影和侧影留给了带着微笑鼓掌致意的演员们。我几次想瞩目舞台,目光都被纷乱着焦急挤出剧场的人们阻断开来。

对别人的辛勤付出表示感谢,这是最起码的尊重啊!

其实,剧场里很多的行为,说来让人汗颜。有的人在场内大声喧哗呼朋唤友;有的人在演出期间不顾劝阻随意拍照;有的人翘着腿随意乱颤,带着邻近的几个座位一起震动……凡此种种不文明的表现,在大剧院建成多年以后,在经历了那么多场演出之后,依然还在频频出现。

尊重是相互的。凡能登上大

剧院舞台的,必定经过了多年寒暑的苦练,忍受了数不清的伤痛才磨炼出来的,也即所谓台上一分钟,台下十年功,这其中的辛苦和坚持就足以让观众为之钦佩。而舞台上演员们真情实意的演出,全身心的投入就更足以让每一个人看到演出为之赞赏。不必鲜花,仅仅是一段掌声,就足以让他们的辛勤付出感到欣慰。这是安慰、是感谢,更是激励,也是鞭策。看似简单的掌声,蕴含着的是演员与观众最真切的理解和交流。

多年来,烟台大剧院以全国一流的硬件设施,给烟台市民带来了很多高水平的演出,为这座

美丽的海滨小城增添了文化魅力,人们可以在家门口畅享一场场文化盛宴。然而,在提升了欣赏层次的同时,更重要的是要注重自身素质和修养的提升。这种提升是必须的也是必要的,需要每个人不断地自我完善和修炼。良好的素质和修养是欣赏高雅艺术必须的,很难想象一个素质低下的人能深刻领会那些艺术的含义。良好的个人修养是与欣赏高水平的演出相辅相成的,这也是高雅艺术对人们产生影响的最终意义。

且把每一次观看演出当成一次提升自己的机会吧,请从最简单的开始:请鼓掌以后再走!

## 请鼓掌以后再走

### 嬉笑怒骂

新闻:两年前,为了低价租地建新的分拨中心,广东申通公司掏出1600万元好处费,最终放倒了广州市白云区四条村子的数十名村官。其中,3个村29名村干部被法院认定受贿1200万元。这种互相维护、密不透风的受贿方式被媒体称为“碉堡式受贿”。(南方都市报)

点评:一根绳上的蚂蚱。

新闻:在合肥大房郢水库边的“拾荒村”里,提起最早的拾荒人,大家都指向张老板的废品站。“我们赚的就是个辛苦钱,后来我自己也动脑子,把生意做大了。”张老板向记者透露,以前是上门收破烂,后来开始收其他废品站的废品,就这样越做越大,家里已经在合肥买了7套房子。(新安晚报)

点评:三百六十行,行行出状元。

## “词霸”横空出世,盛况等你见证 “红星美凯龙欧派橱柜杯”成语大赛淘汰赛、冠军赛即将揭晓

本报8月19日讯(专刊记者代曼)

台上唇枪舌剑,引经据典;台下废寝忘食,厉兵秣马。由齐鲁晚报《今日烟台》主办的“红星美凯龙欧派橱柜杯”烟台市第一届成语大赛,在今夏掀起了传统文化热潮。参赛选手在过五关斩六将后,将于8月30日和31日迎来巅峰对决,角逐“成语大王”冠军宝座。

在经历了两场海选赛后,“成语接龙”、“成语填空”、“成语听写”等经典比赛环节早已引爆了成语大赛的现场,成为赛场上

下选手观众感受成语魅力的最佳方式。随着比赛推进,成语大赛的激烈程度一浪高过一浪。淘汰赛里,组委会启用了更加有趣刺激的“释义竞猜”和“释义听写”环节,将成语大赛推向了新的高潮。

“太紧张刺激了,通过这样的方式感受中国传统文化的魅力真过瘾。”在一场比赛中,参赛选手在完成前几场成语比赛后,即将带孩子参加淘汰赛的沈先生颇为兴奋地说,看到大家精彩的成语展示,自己好多次都忍不住要跑到

台前与选手互动,要不是自己超过了报名年龄,自己真想亲自上台参与一把。

“我已经成他们的粉丝了,我想一直看到他们走到最后。”市民周女士说,自己上个周六到红星美凯龙建材商场,买建材时无意中看到了成语大赛,结果看完一场后,就彻底被吸引了,后来自己又在周天特意跑来看了一场,已经在心底默默记住了好几支参赛队伍,“我要做他们的‘粉丝’,一直看他们走到最后。”

在接下来的日子里,成语大赛精彩将继续呈现,想要前来观战助威的观众千万不要错过!8月23日,成语大赛将迎来第二场淘汰赛,届时将产生最后几支挺进“冠军赛”的种子队伍。8月30日,淘汰赛获胜队伍将迎来“封王之战”,争夺冠亚军。除了团体赛,烟台市第一届成语听写大赛组委会还特意在31日安排了一场比赛个人冠军赛,所有参与海选的队伍将每队派出一名精英来证明自己实力,成就“成语达人”。

## 无蟹不中秋 品蟹正当时 阳湖岛一阳澄湖大闸蟹领导品牌 螃蟹大鳄阳湖岛 提前打响中秋蟹战



无蟹不中秋 品蟹正当时 阳湖岛一阳澄湖大闸蟹领导品牌



螃蟹大鳄阳湖岛 提前打响中秋蟹战

“秋风起,蟹脚痒,九月圆脐十月尖”。中秋是一年中吃蟹的最好时节,吃的不仅是鲜香肥美的蟹肉,更是入秋对身体的良好补养。随着中秋佳节的临近,礼品消费市场逐渐升温。选“阳湖岛”的大闸蟹,已经成为烟台中秋礼品市场上独树一帜的品牌。

“阳湖岛”是值得信赖的大品牌

中秋是华人最为关注的团圆日,“月到中秋分外明”,“举杯邀明月,对影成三人”。国庆中秋双节纷至沓来,是家人团聚,朋友聚会的好时光。而“阳湖岛”通过多年来不懈的追求与努力,成功地晋升为大闸蟹一线品牌。

为了让烟台广大市民能吃到货真价实、质量安全的大闸蟹,做为中国大闸蟹饮食文化的先行者,阳澄湖大闸蟹行业协会副会长单位“阳湖岛”大闸蟹,通过国内规模一流,专业、放心的大闸蟹全国连锁渠道,联合城市主流媒体,以品牌公信力,确保烟台消费

者能够品尝到正宗的大闸蟹。同时,“阳湖岛”本着一切以客户的满意为根本,倡导绿色、营养、健康的理念,采用全程可追溯系统,确保每一只大闸蟹的品质都万无一失。“阳湖岛”用顶级品质铸造优质口碑

阳湖岛大闸蟹的品质想必市民朋友都已经有所耳闻。让港城市民吃到最新鲜最美味的大闸蟹是阳湖岛全体员工一贯的宗旨。

据笔者调查,阳湖岛的大闸蟹之所以10年来一直深受各界精英青睐,是因为阳湖岛选蟹有诀窍:在选每只蟹时,要求都非常严格。阳湖岛专门聘请了有二十几年选蟹经验的师傅精心挑选,按“出口标准”的选蟹标准,平均20只里才选5只,不是好蟹绝不放进门;从大闸蟹出湖的那一刻,直接包装空运到专卖店,每一只都是精选的上品。可以说,每一只大闸蟹都凝聚了阳湖岛人对消费者的高品质承诺。因此“阳湖岛”也被消费者评为“大闸蟹专家”。相信今年,独具一格的阳湖岛将再次续写烟台的食蟹传奇。

目前,“阳湖岛”2014年蟹票销售热线已经开通,蟹票面值从380元至2880元不等。不仅蟹票高档精美,包装更是豪华大气,无论是家人团聚还是馈赠友人,“阳湖岛”都是您最佳的选择!



满1000元赠388元礼券一张及蟹宴酒一瓶。

蟹票面值 380元/580元/880元/1280元  
1880元/2280元/2880元

中秋送蟹礼,“蟹”意满烟台  
中秋未到 先抢蟹票 蟹券火爆订购中……  
全国通兑/一个电话送券上门/团购更优惠

苏州阳湖岛大闸蟹全国连锁烟台店

地址:芝罘区建设路13号北200米路东  
电话:6653589 13863869931  
苏州阳澄湖三阳蟹业有限公司  
阳澄湖大闸蟹协会副会长烟台直营店