

征稿启事

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,或者读罢本报新闻后想谈谈看法,我们的话题版都在等着您。
稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:yantaihuati@163.com

征民意是最好的调查研究

头条评论

赵传勇(福山区)

“烟台市物业收费管理实施办法及相关收费标准将出台,对此,烟台市物价局,烟台市住建局再次面向社会征求意见。”涉及民生领域的相关政策提前征求民意,此举无疑让日后出台的新办法能更好地为解民忧。

居民的家园和生活环境离不开物业的精心打理,物业向业主收取一定的服务费用也显得理所当然,能够享受到物业的贴

心服务,缴纳相应的服务费用居民都认可,而具体应该交多少?物业的收费标准从何而来?收取费用是否合理?具体的收费项目有哪些?收费的依据又是什么?我想许多居民的心里都有若干个问号。对此知之甚少却没多少人去关注这些,反正别人交自己也跟着交,至于是否公平合理,很少会有居民计较关注。所以在物业服务费用的收取方面,居民是处于被动的一方,多数时候听之任之。而此次新办法面向社会各界征求意见,可以先期让居民就引起足够的重视,让新规一开始就揭去它那神秘的面纱,全程公开透明,居民又可以发出自己

的心声,“先声夺人”,取得一定程度上的主动权。

按理说物业作为业主的“贴心管家”,应该亲如一家,起码应该和平共处,但事实上却有不少争端屡屡上演,社区内的各种收费问题引起的诸多矛盾也不鲜见。就拿最常见的收取停车费用来说,较真的业主和毫不退让的物业很容易起争端:物业理直气壮,认为收费合情合理,有车的业主理应缴纳,但有的业主则认为物业是没凭没据,属于乱收费,或者费用明显过高,应该适当降低。矛盾激化后,甚至有业主走极端,把车堵在小区出入口,如此一来,严重影响了其他

居民的出行。所以对此还有异议的居民不妨在此次征求意见中发出自己的心声,对物业费收取的诸多自己独到的见解不妨摆到此次活动的桌面上。可以预见:由市民共同参与的新规实施后,因物业费用引起的争端会大为减少,遇到分歧,双方尽可能遵循新规,有理有据,许多过去解不开的过节也会不解自开。

“没有调查研究就没有发言权”,我认为征民意就是最好的调查研究,由此出台的新政才会更加的贴近实际,更符合广大老百姓的利益。政府部门牵头,市民共同参与,才能最大程度减少新规实施后所暴露出的“尾巴”,

这样的政策才是一心为民的正真利好政策。好处更是显而易见:把新办法的阻力和弊端提前暴露出来,让新政的实施对象参与进来,共同化解阻力,共同解决争端,这也是最好的放政于民,是民心所向,是社会的一大进步。

只有倾听民声的政策才能更好地服务大众,也只有事先征民意,日后才能更好解民忧,出台的政策才能得到民众的真心拥护,更能大大增加政策的可行性。期待新办法的早日出台,期待物业和业主都能和睦共处,期待能有更多倾听民声的政策出台,更期待一个崭新的港城。

名嘴说事

演艺圈的人,与大麻和毒品永远纠缠不清。好多名人明星都做过瘾君子,皮特和朱莉年轻时也沾过大麻,威廉姆斯也曾涉过——问题是,人生一次涉及,是否能快速刹车,回到人生正道上。任何人都应该有二次机会,但无法有无数次机会。

——罗天娟(媒体人)

一个人存在的价值和意义,就在于能让世界通过他的手和眼,呈现出来不一样的姿态。哪怕只是角度上的一丁点儿不同,也意义重大。只有如此,别人才能通过和你的交流,蓦然发觉:噢,原来世界是这个样子,超出了我的想象。

——王路(作家)

嬉笑怒骂

新闻:两年前,为了低价租地建新的分拨中心,广东申通公司掏出1600万元好处费,最终放倒了广州市白云区四条村子的数十名村官。其中,3个村29名村干部被法院认定受贿1200万元。这种互相维护、密不透风的受贿方式被媒体称为“碉堡式受贿”。(南方都市报)

点评:一根绳上的蚂蚱。

新闻:在合肥大房郢水库边的“拾荒村”里,提起最早的拾荒人,大家都指向张老板的废品站。“我们赚的就是个辛苦钱,后来我自己也动脑子,把生意做大了。”张老板向记者透露,以前是上门收破烂,后来开始收其他废品站的废品,就这样越做越大,家里已经在合肥买了7套房子。(新安晚报)

点评:三百六十行,行行出状元。

刘岩(芝罘区)

17日,在烟台大剧院观看了第三届烟台文化艺术节的吕剧《拾子恩仇》。该剧以紧凑的故事情节,朴实的表现手法,展现出了人们对孝道的尊重与回归,对不孝行为的最深刻诅咒与痛恨,悲凉中寄托着人们理想化的批判与愿望。演员们真挚的表演,使人跟随剧情心潮起伏,几度潸然泪下。

谢幕之时,我起立向站在舞台上的演员们鼓掌致谢。演员们也在明亮的舞台灯光之中站成一排,向观众鼓掌致意。而令人遗憾的是,散场的人们却纷纷起身离座拥向各个出口,一片杂乱

请鼓掌以后再走

拥挤,把一团团黑黢黢的背影和侧影留给了带着微笑鼓掌致意的演员们。我几次想瞩目舞台,目光都被纷乱着焦急挤出剧场的人们阻断开来。

对别人的辛勤付出表示感谢,这是最起码的尊重啊!

其实,剧场里很多的行为,说来让人汗颜。有的人在场内大声喧哗呼朋唤友;有的人在演出期间不顾劝阻随意拍摄;有的人翘着腿随意乱飘,带着邻近的几个座位一起震动……凡此种种不文明的表现,在大剧院建成多年以后,在经历了那么多场演出之后,依然还在频频出现。

尊重是相互的。凡能登上大

剧院舞台的,必定经过了多年寒暑的苦练,忍受了数不清的伤痛才磨炼出来的,也即所谓台上一分钟,台下十年功,这其中的辛苦和坚持就足以让观众为之钦佩。而舞台上演员们真情实意的演出,全身心的投入就更足以让每一个人看到演出为之赞赏。不必鲜花,仅仅是一段掌声,就足以让他们的辛勤付出感到欣慰。这是安慰,是感谢,更是激励,也是鞭策。看似简单的掌声,蕴含着的是演员与观众最真切的理解和交流。

多年来,烟台大剧院以全国一流的硬件设施,给烟台市民带来了很多高水平的演出,为这座

美丽的海滨小城增添了文化魅力,人们可以在家门口畅享一场场文化盛宴。然而,在提升了欣赏层次的同时,更重要的是要注重自身素质和修养的提升。这种提升是必须的也是必要的,需要每个人不断地自我完善和修炼。良好的素质和修养是欣赏高雅艺术必须的,很难想象一个素质低下的人能深刻领会那些艺术的含义。良好的个人修养是与欣赏高水平的演出相辅相成的,这也是高雅艺术对人们产生影响的最终意义。

且把每一次观看演出当成一次提升自己的机会吧,请从最简单的开始:请鼓掌以后再走!

“词霸”横空出世,盛况等你见证 “红星美凯龙欧派橱柜杯”成语大赛淘汰赛、冠军赛即将揭晓

本报8月19日讯(专刊记者代曼) 台上唇枪舌剑,引经据典;台下废寝忘食,厉兵秣马。由齐鲁晚报《今日烟台》主办的“红星美凯龙欧派橱柜杯”烟台市第一届成语大赛,在今夏掀起了一轮传统文化热潮。参赛选手在过五关斩六将后,将于8月30日和31日迎来巅峰对决,角逐“成语大王”冠军宝座。

在经历了两场海选赛后,“成语接龙”、“成语填空”、“成语听写”等经典比赛环节早已引爆了成语大赛的现场,成为赛场上

下选手观众感受成语魅力的最佳方式。随着比赛推进,成语大赛的激烈程度一浪高过一浪。淘汰赛里,组委会启用了更加有趣刺激的“释义竞猜”和“释义听写”环节,将成语大赛推向了新的高潮。

“太紧张刺激了,通过这样的方式感受中国传统文化的魅力真过瘾。”在一场不落观看完前几场成语比赛后,即将带孩子参加淘汰赛的沈先生颇为兴奋地说,看到大家精彩的成语展示,自己好多次都忍不住要跑到

台前与选手互动,要不是自己超过了报名年龄,自己真想亲自来台参与一把。

“我已经成他们的粉丝了,我想一直看到他们走到最后。”市民周女士说,自己上个周六到红星美凯龙建材商场,买建材时无意中看到了成语大赛,结果看完一场后,就彻底被吸引了,后来自己又在周末特意跑来看了一场,已经在心底默默记住了好几支参赛的队伍,“我要做他们的‘粉丝’,一直看他们走到最后。”

在接下来的日子里,成语大赛精彩将继续呈现,想要前来观战助威的观众千万不要错过!8月23日,成语大赛将迎来第二场淘汰赛,届时将产生最后几支挺进“冠军赛”的种子队伍。8月30日,淘汰赛获胜队伍将迎来“封王之战”,争夺冠亚季军。除了团体赛,烟台市第一届成语听写大赛组委会还特意在31日安排了一场个人冠军赛,所有参与海选的队伍将每队派出一名精英来证明自己实力,成就“成语达人”。



无蟹不中秋 品蟹正当时

阳湖岛一阳澄湖大闸蟹领导品牌

螃蟹大鳄阳湖岛

提前打响中秋蟹战

“秋风起,蟹脚痒,九月圆脐十月尖”。中秋是一年中吃蟹的最好时节,吃的不仅是鲜香肥美的蟹肉,更是入秋对身体的良好补养。随着中秋佳节的临近,礼品消费市场逐渐升温。选“阳湖岛”的大闸蟹,已经成为烟台中秋礼品市场上独树一帜的品牌。

“阳湖岛”是值得信赖的大品牌

中秋是华人最为关注的团圆日,“月到中秋分外明”,“举杯邀明月,对影成三人”。国庆中秋双节纷至沓来,是家人团聚,朋友聚会的好时光。而“阳湖岛”通过多年来不懈的追求与努力,成功地晋升为大闸蟹一线品牌。

为了让烟台广大市民能吃到货真价实、质量安全的大闸蟹,做为中国大闸蟹饮食文化的先行者,阳澄湖大闸蟹行业协会副会长单位“阳湖岛”大闸蟹,通过国内规模一流,专业、放心的大闸蟹全国连锁渠道,联合城市主流媒体,以品牌公信力,确保烟台消费



据笔者调查,阳湖岛的大闸蟹之所以10年来一直深受各界精英领袖青睐,是因为阳湖岛选蟹有诀窍:在选每只蟹时,要求都非常严格。阳湖岛专门请了有二十几年选蟹经验的师傅精心挑选,按“出口标准”的选蟹标准,平均20只里才选5只,不是好蟹绝不放进门;从大闸蟹出湖的那一刻,直接包装空运到专卖店,每一只都是精选的上品。可以说,每一只大闸蟹都凝聚了阳湖岛人对消费者的高品质承诺。因此“阳湖岛”也被消费者评为“大闸蟹专家”。相信今年,独具一格的阳湖岛将再次续写烟台的食蟹传奇。

目前,“阳湖岛”2014年蟹票销售热线已经开通,蟹票面值从380元至2880元不等。不仅蟹票高档精美,包装更是豪华大气,无论是家人团聚还是馈赠友人,“阳湖岛”都是您最佳的选择!



满1000元赠388元礼券一张及蟹宴酒一瓶。

蟹票面值

380元/580元/880元/1280元

1880元/2280元/2880元

中秋送蟹礼,“蟹”意满烟台

中秋未到 先抢蟹票 蟹券火爆订购中……

全国通兑/一个电话送券上门/团购更优惠

苏州阳湖岛大闸蟹全国连锁店

地址:芝罘区建设路13中北200米路东

电话:6653589 13863869931

苏州阳澄湖三阳蟹业有限公司

阳澄湖大闸蟹协会副会长烟台直营店