

省“一带一路”沿线国家投资合作说明会在烟举行

市长推介烟台，希望外企走进来

本报8月19日讯(记者 王永军) 19日上午,山东省“一带一路”沿线国家投资合作说明会在烟台举行,“一带一路”沿线国家商务参赞及山东17市企业代表面对面进行了交流推介。烟台市市长孟凡利也不失时机推介烟台,希望外企增加和烟台的贸易合作。

这次说明会是为了增加山东和“一带一路”沿线国家经贸往来,由山东省商务厅联合中国驻东盟使团、烟台市人民政府联合举办。所谓“一带一路”是指“丝绸之路经济带”和21世纪“海上丝绸之路”。

会上,烟台市市长孟凡利不失时机地推介烟台,向八国商务参赞介绍了烟台的情况,在通道建设、能源资源、产业、经贸、金融、人文、生态环境、海上等八个合作领域策划推出了29个平台和项目。柬埔寨、印尼、老挝、缅甸、巴基斯坦、波兰、沙特、苏丹八国商务参赞推荐了各国的投资优势。山东的四家企业代表也进行了投资合作推介。

烟台企业走出去的步伐一直迈得坚强有力。作为烟台走出去的典型代表,万华集团分享了自己的经验。近期,“中国匈牙利宝思德经贸合作区”获批成为全

省首批3家省级境外经贸合作区之一,获得1000万元财政补助,而中国匈牙利宝思德经贸合作区是由万华实业集团有限公司主导开发的加工制造基地。“必须理解当地文化,提高当地员工的积极性,此外还要把咱的优势文化嫁接出去。”烟台万华集团总裁丁建生介绍,中国企业想大发展,要有全球经济一体化的战略考量,走出去能给企业带来更多发展机遇。丁建生说,企业要想在海外发展,必须尊重当地文化,要适应文化间的巨大差异,遵守当地法律法规,还要提高当地员工的积极性。

相关链接

烟台在“一带一路”沿线国家投资131个项目

据了解,早在秦汉时期,中国第一次通过海上对外开放就是从烟台(古称登州)开始的。烟台作为“东方海上丝绸之路”的首航地,在“一带一路”历史形成和发展中扮演过重要角色。

截至目前,烟台累计吸引“一带一路”沿线国家投资项目1000多个,实际使用外资15多亿美元。其中,2013年实际使用沿线国家外资2亿美元,双方贸易额近150亿美元,

分别占全市的12.4%和30%。

烟台企业已累计在“一带一路”40多个沿线国家投资项目131个,中方协议投资额7.3亿美元,项目涉及园区开发、承包工程、资源开采、加工制造、研发设计、营销网络、航运物流、地产开发、商贸服务、旅游等领域。其中,今年上半年烟台对“一带一路”沿线国家投资增长61.5%。

本报记者 王永军

旅游旺季到,有旅行社订单缩减近半

团队订单减少冲击旅游业,不少导游纷纷转行



本报8月19日讯(记者 李静) 往年到了旅游旺季,各大旅行社忙得不可开交,导游们乐颠颠地帮着游客规划路线,再看今年,港城部分旅行社却清闲了许多,有的旅行社订单缩减近半,不少导游纷纷转行。

七八月份正是旅游旺季,可是导游小周却在家闲了一个周了。今年的旅游市场不好,能接到的订单不多,而且赚的钱少得可怜。小周说,不到2000元的基本工资,交完房租就剩没多少了,周围好几个同事都已经转行了,自己也一直纠结着。

“现在团队订单少了,都是散客拼的。”小周说,中国人旅游都有购买特产等纪念品的习惯,以前经常会接待政府学习采购或者是大集体企业出游的团队,自己还可以拿一点购物提成,而现在团队订单几乎没有了,散客层次也不如以前,“都是精打细算,怎么省钱怎么来。”

“订单确实少了很多,去年开始感觉就很明显了,今年订单至少减少一半。”芝罘区一家旅行社负责人坦言,他们的日子真的不好过。该负责人说,虽然现在是旅游旺季,但旅行社不像以前那样热闹了,很多导游要么已经转行,要么在酝酿转行。

“团体订单以前占很大份额,这部分订单减少是影响整个行业的主要原因。”一家大型旅行社负责人介绍,自中央出台限制三公消费后,旅游行业受到的影响很大,旅行社确实不好做。此外,新《旅游法》的实施和自驾游的兴起,也对旅行社业绩造成了一定冲击。

目前,很多旅行社日子不好过,部分旅行社从以前的导游抢团带到了导游不愿接团的境况,旅行社甚至要支付给导游更高的费用才能正常运转,即使这样,还有不少导游纷纷转行。小旅行社业绩减少明显,规模较大的旅行社受影响较轻。

业内人士分析,很多小旅行社实力薄弱,以前很多是靠着购物提成来增减导游收入,而如今,团体订单减少,散客购物实力降低,导游从中拿到的提成很少了,纷纷转行。而规模较大的旅行社,覆盖人群较广,经营比较规范,面对整体团体订单减少的情况,及时转型,受到的影响较小。



今年旅游行业不景气,不少旅行社里冷冷清清。 本报记者 李泊静 摄

延伸阅读

向电子商务、自助游、自驾游多元化转变

团体订单减少,对旅行社造成很大的影响,不少旅行社纷纷转型找出路。部分旅行社把大团队大公司团体出游向散客出游、自助游、自驾游、电子商务等多元化转变。

烟台妇女国际旅行社总经理孙晓颖说,从今年年初开始,公司更注重精准定位目标顾客,推出“好好之旅”,根据不同的消费群体,将出游套餐细分为适合老年人的“好福气”,适合夫妻度蜜月的“好甜

蜜”,适合学生出游的“好眼界”等等,使出游套餐更加系统化,更加标准化。

“食、住、行、游、购、娱6大要素是旅游的全部组成,以前很多旅行社都一块包办了,而现在都单独拆开了。”一家旅行社负责人说,如今越来越多的人追求个性,追求自由行,旅行社也逐渐迎合消费者需求,纷纷转变。“我们也可以为自助游的游客提供路线参考,一些酒店、景点的选择都

由游客自己定。”

“旅行社应不断地提升自己,在产品和服务上下功夫。”孙晓颖认为,面对影响,旅行社首先应丰富自己的产品,开发有特点有个性的产品,提供更经济更细微的服务吸引消费者。同时,在营销渠道上,不能只走老路子,“除了投放广告和维护老顾客,在‘线上线下’结合上也应下功夫。”

本报记者 李静

相关新闻

门店多了游客少了,快捷酒店没吃饱

现在正值旅游旺季,但不少快捷酒店“吃不饱”,而往年这个时候,快捷酒店出现爆满是常有的事儿。快捷酒店“吃不饱”,一方面是因为今年来烟台旅游的人少了,另一方面是因为新开了不少快捷酒店门店。

小高就职于一家连锁公司,每年七八月份各地员工会来烟台培训。小高说,往年为了订到酒店,他至少要跑好几家,有时候酒店剩的房间不够,不得不把员工分散安排到几家酒店。“而且价格很高,团队价格至少要两三百元。”小高说,他今年订购的团队价才

180元,而且在一家酒店就全部预订上了。

在二马路如家酒店的LED屏上,常租房每月3000元的信息滚动显示着。“往年在旅游旺季,酒店房间爆满,一般没有酒店推出这样的促销活动,今年酒店的出租率不好,这个是普遍现象,住满房的时候不多。”一位业内人士透露。

莱山区一家快捷酒店的负责人介绍,按照往年经验,每年7月15日到8月25日是酒店出租率最好的时候,酒店满房是常有的事儿,尤其是周五、周六。此外,往

到了旅游旺季,快捷酒店纷纷上调价格。“去年有的酒店每天最高价500元一间房,有的甚至达到600元。”该负责人说,今年最高价格保持在400元左右。

对于快捷酒店“吃不饱”的原因,一方面是今年来烟台旅游的人比去年少,另一方面是今年烟台新开的门店多了,造成客源分流。“今年来旅游的少了,比去年至少少一半。”芝罘区一家旅行社经理分析,去年全国高温,很多外地游客来烟台避暑,今年这种情况不是很明显。

本报记者 李静

上周卖473套房 成交缓慢回升

本报8月19日讯(记者 齐金钊) 上周(8月11日至17日)烟台住宅成交473套,环比上升19.7%。虽然最近几周烟台住宅成交量接连上升,但与去年同期一周动辄上千套的成交量相比,仍然处于低位。

同策咨询数据监测显示,上周各区域成交量中,芝罘区、莱山区、开发区、牟平区成交量上涨,福山区成交量持平,高新区成交量下滑。芝罘区成交193套,居六区之首。开发区成交84套,福山区成交72套,牟平区成交51套,莱山区成交47套,高新区成交26套。

烟台上周总成交套数为473套,新增住宅660套,去库存压力持续增大,这为将要到来的销售旺季蒙上了一丝阴霾。同策咨询分析师王艺澎分析,目前市场处在房企和信贷政策的博弈过程中,信贷政策紧绷,市场观望情绪浓厚,如果开发商抵不住资金链紧绷的压力,那么在下一阶段只能选择降价跑量。

去年楼市形势较好,烟台几十个楼盘选择在九、十月份集中开盘,而今年这一盛况恐难再现。业内人士分析,目前正在热销的产品依然很多,因此今年不会出现众多楼盘扎堆开盘的情景。在成交量走势上,中海、力高等几个大盘有望近期入市,可能会带动成交量,但也只是点式的成交量上升,对市场基本面影响甚微。

新盘速递

上周全市有3个项目开盘加推,分别为:芝罘区富有花园、开发区富饶中心、开发区越秀星汇金沙。其中富有花园主要产品为总高11层和18层的住宅,户型面积在78至98平米之间,报价为每平方米7500元和8000元;富饶中心推售42至70平方米的精装公寓,报价为每平方米7200至7300元;越秀星汇金沙为84至101平方米的高层住宅,报价为每平方米5000元。

本报记者 齐金钊