



汇聚爱的力量,公益在行动

招远农场主捐出10块爱心田

供义工长期免费耕种,所得蔬菜、作物全部捐给老人或贫困家庭

公益直通车
烟台正能量 齐鲁是一家

本报8月19日讯(记者 孙淑玉) 帮助自强救女的董金侠开烧烤摊,为白血病女孩杨娜义卖,为李秋菊联系义演……在招远八方义工服务队、扬帆助学招远群等诸多义工组织的倡导下,招远越来越多爱心人士加入到参与公益的行列中来。19日,热心农场主“跑山羊”捐出10块地(一块

地大概30平方米)给义工免费种植,还免费提供种子、化肥、水、工具等,所得作物全部捐给贫困家庭和敬老院的老人。

19日中午,招远八方义工群内突然公告出一条信息,热心农场主“跑山羊”捐出10块地给义工免费种植,义工群主呼吁义工们下午3点集合,到农场内帮忙干活。

记者随后了解到,这10块被捐出的爱心田来自招远城南一家农场。考虑到现在食品安全问题备受关注,为了让市民能在工作之余放心耕种自己的小菜园,享受回归田园乐

趣的同时吃上放心菜,“跑山羊”一年前开办了这家农场。这家农场占地100亩,目前耕种面积在50亩左右,所有土地均被隔离成30平方米左右的地块,按照网上“开心农场”的模式,市民交纳500元费用就可以自由种植蔬菜、观赏花、树等品种。

“看着大家天天忙活,自己也想贡献一份力量吧。”农场主“跑山羊”告诉记者,半个月前通过晨跑他认识了招远八方义工群内的义工随后加入到QQ群内。尽管因为时间关系,他很少直接参与活动,但看着群内的义工为困难群

体奔波,他深受触动,也想尽自己的力量做点什么。

19日上午,“跑山羊”决定捐出10块地免费供义工长期种植,农场还提供种子、化肥、工具、水等所有配套相关设施及用品,所收获的蔬菜或作物则直接捐助给贫困家庭或是敬老院的老人们。

“以后还可以为老人们免费开辟更多块地,方便老人休闲娱乐。”农场主“跑山羊”说,让义工免费耕种只是开始,未来一段时间内,他还将在敬老院身体条件允许的老人们开辟免费种植区,丰富老人们的生活。

义工再为杨洪清夫妇筹款24313.4元

本报8月19日讯(记者 孙淑玉) 一个是“瓷娃娃”,一个是先天性脊柱裂患者,因为爱情跨越千山万水走到一起。相守4年后,日前妻子杨洪清病情加重做了次手术,但接下来的两次手术还需近10万元(本报7月15日B14版曾予报道)。为给妻子筹集更多善款,七夕期间丈夫王希林到招远为妻子摆摊。半个月来,招远八方义工也坚持每晚到现场帮忙摆摊、义演,共为杨洪清夫妇筹集善款24313.4元。

为了尽早给妻子筹齐手术费,8月1日到4日晚,王希林在招远文化商城摆摊,销售各种假山流水摆设、小商品等。得知情况后,常年关注杨洪清夫妇的招远八方义工坚持到现场帮忙摆摊,每晚有专门义工负责出摊、收拾物品。招远音乐之声琴行也组织专业的舞蹈演员参与义演,共同为杨洪清夫妇发起慈善义演,先后举办演出十余次。

记者获悉,目前通过帮忙摆摊、义演及出售蛋糕券等方式,招远八方义工已为杨洪清夫妇筹集善款24313.4元。加上此前筹集到的2万元,目前杨洪清的手术费仍有5万元左右缺口。如果你愿意帮助这对患难夫妻,可与我们联系:15264520357。

“梦圆”

8月19日,山东省普觉公益基金会“圆梦行动”捐赠暨助学金发放仪式在烟台市福山区张格庄镇国露(崂山)寺举行。助学活动中,山东省普觉公益基金会捐资75000元,以帮助25名即将开始大学生活的贫困学子圆大学梦。

特约摄影 孙文潭 摄影报道



吉莱德 开启葡萄酒“私人定制”时代



近年来,烟台悄然兴起了一种时尚的葡萄酒消费模式——购买定制酒。在喜宴、生日宴等场所都能看到一些个性化瓶装定制酒,深受广大消费者青睐。到底定制酒该如何定义?8月18日,记者就定制酒的现状与发展情况采访了烟台万嘉酒业有限公司总经理刘彩艳。

葡萄酒的“私人定制”

“酒水企业根据客户的特定需求,从品质和形象设计着手,为客户量身打造出具有浓郁个人专属风格的酒水,是一种‘一对一’式的高品质服务产品。”刘经理告诉记者,烟台万嘉酒业有限公司旗下的吉莱德品牌葡萄酒,正是遵循着这一原则,向客户进行个性化服务。

“首先在我看来,国外的葡萄酒文化和中国的饮酒文化在消费上有点不同,对于欧美尤其是法国人来说,葡萄酒几乎是每餐必备的,跟每天喝水一样。对于中国人来说酒是在一些节日庆典上,比如生日、婚礼或者是一些企业庆典、纪念日这种才会有。”刘经理向记者介绍道,因此根据中国的习俗和文化,目前来说推出的定制服务是非常好的出发点,对于中国消费者来说,由于文化的不同,可能吉莱德定制酒的推出,更适合中国人的葡萄酒饮用习惯。

“消费者通过有针对性的选择,买到自己想要的葡萄酒,定制酒具有独特性,根据客户需要,我们专业工作人员将酒从橡木桶中取出,装进酒瓶里送给客户,从而保证葡萄酒原有的品质不流失。”刘经理向记者介绍道,此外吉莱德葡萄酒中的定制酒采用的是烟台万嘉酒业有限公司基地种植的有机葡萄,每个环节确保精心酿造,质量有保证。

“我们必须适应消费者的需求,跟着市场的变化而变化。只有满足消费者不同的需求,我们的生产和销售才能够得到更好的发展空间,定制酒已成了我们品牌发展的一个新方向。”刘经理介绍,吉莱德葡萄酒提供个人私享定制,包含亲情、爱情、婚寿庆典、企业庆典纪念用酒等十多个定制主题。

目前,葡萄酒定制服务在中国仍属于起步阶

段,市场前景无限广阔。业内人士认为,通过葡萄酒专业酿酒师全程深度个性化定制服务,不仅令广大消费者和企业在商务交际过程中提升个人与企业形象,更能强力凝聚企业品牌力,进一步增加企业自身的营销能力。定制酒的基本特征是稀缺性,最大亮点是个性化,定制酒的稀缺性决定了对葡萄酒更高品质的要求,对从葡萄种植到酒的酿造都提出更高的要求。

酒如美人 每瓶酒都是一个生命

葡萄酒的命运,正如难以揣测的人生,跌宕起伏中最精彩的莫过于困境中开天辟地,绝处逢生。“自古英雄如美人,不许人间见白头。”8月8日的采访开始之后,烟台万嘉酒业有限公司中方工程师隋总工程师向记者说出了这句话,在隋工看来将“英雄”改成“美女”也许更为贴切。

“葡萄酒如同女孩一样,也有她的青涩、成熟和衰老,我们能做的就是尽量延长她的成熟期,将葡萄酒最美的一面呈现给消费者。”隋工告诉记者,他从事酒类技术行业已经20多年了,在他眼中每一瓶酒都是有生命的,而葡萄酒在他眼中就是一个个待嫁的姑娘,“我们作为娘家人,一点都不敢马虎啊。”

据了解,烟台万嘉酒业有限公司旗下的吉莱德品牌葡萄酒,主要分为干红、干白和白兰地三种。“最近我们推出一种铝塑袋包装的白兰地,我喝起来口感很好,而且价位适中。”隋工口中所说的铝塑袋包装白兰地分为6斤装和12斤装两种。隋工告诉记者,之所以推出铝塑袋包装的白兰地,主要是减少不必要的包装同时,也做到环保节约的原则,“主要客户针对的就是烟台当地人,现买现喝。”

同时,刘经理告诉记者,随着2014年的中秋佳节来临,吉莱德葡萄酒目前针对烟台市民推出中秋定制业务。“主要有吉莱德礼盒酒、礼箱酒和定制酒。”刘经理告诉记者,芝罘区内订购的市民,仅单箱即可送货上门,而烟台其他四区市民订购五箱以上,则采取送货上门或邮寄的方式送货。

(王钦帅)