

20日生活指数

旅游:适宜

微风,虽天气稍热,但不会影响心情。

穿衣:热

适合穿T恤、短薄外套等夏季服装。

感冒:少发

感冒几率较低。

交通:良好

气象条件良好,车辆可以正常行驶。

菏泽市李荣海艺术基金会成立,将为菏泽书画事业发展加油助力

“菏泽书画艺术走上新起点”



菏泽市李荣海艺术基金会揭牌仪式。 本报记者 李德领 摄

本报菏泽8月19日讯(记者李德领) 19日,菏泽市李荣海艺术基金会揭牌暨作品捐赠仪式举行,该基金会将对生活困难的艺术家们给予帮助,对有书画艺术天赋的青年才俊们给予鼓励。并将在菏泽的书画界充分发挥救助、奖励、示范和推动作用,进一步推动菏泽文化产业大发展、大繁荣。

李荣海系原中国美协党组成员、副秘书长,中国美术家协会理事,中国书法家协会理事。今年4月份,李荣海捐赠200万元,设立李荣海艺术基金会。8月19日,又在李荣海的推动下,正式成立了菏泽市李荣海艺术基

金会。

“我的家乡在菏泽,是家乡的水土养育了我,我的根在这里。尤其是随着年龄的增长,对家乡的思念也越来越浓厚,希望通过这种方式回报家乡。”李荣海说。

据了解,菏泽市李荣海艺术基金会将扶持对菏泽有突出贡献的困难老书画艺术家,对菏泽中青年书画艺术家继续发展艺术有困难的给予救助(包括菏泽籍考入艺术院校的大学生);对有书画艺术天赋的青少年家庭困难的给予救助;对在全国获得金奖、银奖,在全省获得金奖的给予奖励等。基金会成立后,将积极搭建活

动平台,紧扣书画家的需求,设计公益项目,搞好爱心帮扶,不断推动菏泽书画队伍发展壮大,使其成为菏泽书画事业发展加油助力的优秀基金。

在揭牌仪式现场,共收到书画界捐助的99副作品,在作品展示环节,9幅作品现场拍卖100余万元,这些资金将全部注入基金会。出席揭牌仪式的有山东省文联党组书记、中国书法家协会理事于钦彦,山东省文化厅副厅长陈鹏,菏泽市政协主席刘勇,菏泽市政府副市长刘国生等。刘国生在致辞中说:“随着本次基金会的成立,菏泽书画艺术将走上一个新起点。”

新教师岗前培训



“用智慧开启智慧,用爱心托起爱心,平等地对待每一位学生,为他们构筑迈向成功的基座……”19日上午,在牡丹区新教师岗前培训班上,280名新教师庄严宣誓,表示努力做一名合格的人民教师。

据介绍,为使新招聘教师尽快进入角色、站稳讲台,牡丹区每年都要对新教师进行岗前培训。本次集中培训为期两天。

本报记者 李凤仪 通讯员 邹爱武 摄影报道



菏泽隆源海马汽车4S店5周年店庆

8月16日,菏泽隆源海马汽车4S迎来5周岁生日,隆重答谢海马汽车用户一直以来的支持与信赖,树立“蓝色扳手”服务品牌,提高服务质量提高客户回站比例和客户满意度,体现海马的便利、实惠、快速、专业的服务精神。襄阳瑞森海马4S店安排于2011年11月期间推出“回馈老客户,免费赠送换油”活动。襄阳瑞森海马4S店安排于2011年11月期间推出“回馈老客户,免费赠送换油”活动。菏泽隆源海马4S店安排于店庆期间推出“回馈老客户,总理签售”活动及与新老客户同乐:喝啤酒大赛“一起嗨”!

据菏泽隆源店总经理陈勇先生介绍,在这个火热的8月,为给广大消费者送去清爽,海马汽车冠名为第24届青岛国际啤酒节,并在全中国同步开展“‘自在 一起嗨’海马汽车青岛啤酒节牛人大赛”,快乐无限,惊喜连连!与此同时,为了让更多年轻消费者早日实现有车梦,海马汽车即日起倾情推出“0的诱惑”专属金融购车政策,购买M3及S5全系任意车型即享受贷款“0利率 0手续费”,以最超



值的实惠,简便快捷的流程,专业高效的服务,为您打造贴心的车贷福利,让您即刻将梦想座驾“贷”回家,轻松享受海马汽车带给您的全新体验。

以上内容,更多详情可直接到菏泽隆源销售服务店详细了解,进店试驾即有神秘惊喜哦。

欢迎新老用户前来海马汽车菏泽隆源销售服务店,近距离感受海马汽车的产品魅力!

(张虹)

传祺GA3S菏泽成功上市售7.38万元起

8月16日,传祺GA3S?时尚新视界菏泽区域上市品鉴会在盛华店隆重举办。这款面向年轻进取家庭的新车,推出1.6 DCVVT手动/自动版共8款车型,市场指导价7.38万-11.98万元。众多主流媒体与嘉宾一同见证这款“优质时尚家轿”盛装登陆菏泽地区。

据菏泽盛华店销售总经理张建先生介绍,作为一款面向年轻进取家庭的中级车,传祺GA3S?视界试图用时尚与沉稳融合的全新国际化家族形象,开启一个生活新“视



界”,为自主品牌树立新的安全、品质和性能标杆。凭借都市时尚风格的造型、全球顶级安全结构和配置、充满科技愉悦的驾驶感受的底盘和健康舒适超大空间,加上7.38万元起的亲民售价,传祺GA3S?视界

的上市将刷新人们对中级车的价值认知。

传祺GA3S?视界在德州鑫泽店上市,并全面接受预订,恭迎广大朋友到店赏车品鉴!

(张虹)

借力60万口碑传承,新帝豪再创辉煌不难

对吉利汽车而言,帝豪EC7的重要性不言而喻。在EC7和EC7-RV在售的几年时间里,它们撑起了吉利帝豪品牌的主要江山,截止目前,短短五年的时间里,两款车型的总销量已经达到了60万辆之巨。更重要的是,这两款车型不仅是吉利销量的保证,更让吉利汽车整体在品牌、品质上都上升了一个新的台阶。

造型更加年轻时尚化

新帝豪的造型,无疑会更加年轻和时尚。前大灯内部增加了飞翼状亮条装饰,视觉上更加灵动。新设计的鸥翼式亮条的保险杠更具流线化,保险杠两侧的还增加了LED日间行车灯。在配色上,从前大灯到前格栅以及保险杠进气口

部分,都采用了熏黑设计,看上去更加炫酷。

内饰上,新帝豪带有相当浓郁的沃尔沃内饰味道,无论是颜色搭配还是面板的布局设计。2011年,沃尔沃设计总监加盟吉利就任吉利设计副总裁,让新帝豪的内部设计自然而然的带有了浓郁的沃尔沃烙印。

新匹配的1.3T发动机是较大亮点

传动方面,与这款1.3T增压发动机匹配的,是来自比利时邦奇提供的CVT无级变速箱和一款六档手动变速箱。比利时邦奇是采埃孚旗下的子公司,专业研发和生产CVT变速箱。在过去的五年时间里,邦奇在国内已经匹配了很多款车型,对中国道路、路况的适应程

度已经越来越高,综合性能原来越强。

智能化配置紧随车市潮流

从去年下半年开始,车联网在国内进入了一个高速发展阶段。尤其是在苹果和安卓都发布了车联网的方案之后,车联网更是成为了当前新上市产品上不能不提的一个关键点。而在这方面,新帝豪跟进速度非常快,同时搭载了吉利新开发的G-Netlink吉利智能车载系统和G-link吉利手机交互系统。

G-Netlink吉利智能车载系统除了以往的多媒体播放、一键导航、生活资讯服务外,新增SOS紧急救援,气囊弹开报警等安全保障。这一套系统基于安卓系统开发,并在操作界面上进行了优化,

另外还有语音控制、WiFi热点覆盖车内等实用应用,令驾驶生活乐趣倍增。

进步明显的新帝豪能否再创辉煌?

吉利新帝豪相对于现款而言,以上两大进步在目前都是比较有力竞争力的卖点。而如何将这种突出的进步转变为它在市场上的竞争优势,就是吉利营销团队要面临的问题了。

在吸引年轻消费者方面,吉利应该进一步强化其新的动力总成和新配备的智能化配置这两大新卖点,用更受年轻人喜欢的有创意的互动式营销,来突出它的科技性、时尚性,让更多年轻的消费者认知和接

受。只要这两款车型的产品设计和营销方式,始终与主流消费群体保持亲密接触,那么延续并创造新的辉煌,就不会是多么困难的事情。

(司凤生)

