

购物卡实名登记,中秋节前效应初现—— 购物卡遇“寒流”销量减两成

本报泰安8月19日讯(见习记者 李茜) 中秋邻近,泰城很多商场开启节日模式,有的打出了“送礼自用两相宜”的宣传语,有的用购卡返利、送赠品鼓励市民购卡。19日上午,记者走访泰城三家大型商超,办卡处都十分冷清,鲜有市民咨询购卡。

“以前,中秋节前半个月就有单位开始团购订卡了,今年到这个时候都没怎么接到订单。”泰城一大型超市的贾经理介绍,“今年与去年相比,购物卡和礼盒销售量下降了20%。”

记者看到一家商场的售卡处设有6个窗口,现在只有一个窗口有顾客。记者等待的二十分钟里,只有三位顾客前来办卡,且额度不大。工作人员表示,再过半个月就是中秋,本该很忙的时间段,现在却十分冷清。原来是排队办卡,现在即来即办。

“我们这有各种金额的购物卡,200,300,500,1000元不等,单张面值2000元以上的,合计金额是10000以上需要出示身份证等有效证件。”负责办卡的工作人员指了一下公告。记者观察到在办公室的墙上挂着“关于规范商业预付卡管理的意见”。公告明确表示:加大对购物卡实名制登记,一次性购不记名卡超1万元须登记;一次性购卡单位超5000元,个人超5万元须经银行转账;不记名卡面值不得超过1000元,记名卡不超过5000元。



回收卡的摊位前冷冷清清。 本报见习记者 李茜 摄

头条相关

“黄牛”收卡难,想要改行

通天街一个礼品收购商表示,商场1000块钱的卡,在他这920块钱回收,如果从他那买卡,是960块钱。“现在实在不好干,没怎么有生意,即使出再高的价格,也基本收不到卡。前

两年干这行挣钱多,干的人也多。现在在泰安没几家干的了。”一店主表示。 “原来路边经常能看到摆个牌子收烟酒和购物卡的“黄牛”,现在很难找见了。”路边摆摊的赵大爷说。

花九万五买纸空合同 收钱人如今找不到影

本报泰安8月19日讯(记者 赵兴超) 市民王国庆在2010年花九万五千元购买李某停车场手续,签订合同后发现没法转让过户,索要转让费被拒。虽然法院也判决归还,但李某就是不还钱。18日,王先生发现李某手机换号,再也联系不上。

19日,拿着胜诉判决书已经四年的市民王国庆,迟迟拿不回一笔九万五千元的合同款,欠款人也已经人间蒸发。无奈之下,他把自已的受骗经历发到网上,想寻找消失的借款人李某。

2010年,王国庆经人介绍从

李某处购买停车场营业手续。“当时李某的停车场手续还有一个月到期,手续一年一审,我们签了合同,他转让给我。”王国庆说。

双方签订的转让合同约定,李某帮王国庆办理手续过户,转让费九万五千元,王国庆先行支付。而在签了合同、支付完毕后,去办理过户时才发现,李某许诺的停车场手续不能转让,还需要行政部门一年一次的审批。“转让不成功,我就让他退钱。”王国庆说,而李某以各种理由不退。没办法,王国庆当年告到了泰山

区人民法院。经过法院调查审理,判决王国庆胜诉,李某归还九万五千元转让费。

在拿到判决书后,王国庆不断和李某讨要,也通过法院执行庭申请强制执行,但李某一会说不在泰安,一会说手头没钱。王国庆也曾到李某及其妻子老家,始终找不到人。

“我那九万五也是东拼西凑借的,还欠着别人利息。”王国庆无奈地说。19日,记者拨打李某电话无法接通,王国庆表示,将向法院再次申请强制执行。

花“一毛钱”看电影 其实有附加条件

本报泰安8月19日讯(记者 赵苏炜) 近日,美团、糯米团等一些团购网开展“1毛钱看电影”活动,新用户只需1毛钱即可在全国多个城市的院线看电影,这让一些用户心动了。可就在众多用户支付购买成功后却又被自动退票,商家回应:你的信息不够“新鲜”。

花费1毛钱能看场电影是多么实惠的事儿,大部分电影院还包含了3D影票,放暑假的王敏也心动了,她知道自己不是一个新用户,于是就鼓动母亲用她的手机下载APP,并用手机号注册。王敏的母亲顺利购买了1毛钱电影票,过了五分钟,母亲手机上显示电影票被取消了。王敏立即打电话给团购网询问,得到回应

说:“您是否以前下载过我们的的软件后没有使用删除了,现在又重新下载。”这让王敏蒙了,母亲以前没有注册过,从手机删掉又重新下载都不合要求吗?客服表示:“已经很多人遇到这种问题了,我们要求必须是全新客户。”

还有市民反映,手机号码从未注册过,是第一次下载APP软件的,用银行卡支付的,购买成功的票也被自动取消了,客服回应:您的银行卡可能被使用注册过,名字好像有过记录。

“想要一张便宜的电影票也不容易,还要提交这么多新用户信息,交出去都被电商详细记录,真觉得不安全。”市民陈女士说。

药店卖奶粉 销量不大行

本报泰安8月19日讯(见习记者 邓金易) 19日,记者走访了泰城3家销售婴幼儿配方奶粉的药店,发现销售奶粉的柜台前很少有人光临。据药店相关工作人员透露,奶粉进药店,销售量并不好。

上午,记者走进泰山区一家药店,发现近三米长的货架上摆满了婴幼儿配方奶粉。但是等了两个多钟头,别的柜台前客人络绎不绝,这个柜台前始终没有一人光临。“买奶粉的人比较少。”店员说。

而另一家试点销售婴幼儿配方奶粉药店的相关工作人员私下透露,从开始允许卖奶粉之后,销量一直不是很好。“一个月也就卖10桶左右吧,跟母婴专卖店根本没法比。其实消费者还是比较认准母婴

专卖店和大型超市。我们给消费者推销起来也比较费劲。”

一家不是销售婴幼儿配方奶粉试点的药店工作人员称,他们并没有去申请成为试点。“一些消费者已经有固定的奶粉购买的母婴专卖店了,虽然成为试点单位很好,但也担心销售情况达不到预期会赔本。”工作人员说。

记者采访了正在哺乳期的王女士,王女士说,她不太愿意去药店买奶粉。“一方面是心理原因,总觉得去药店就是买药的,感觉不舒服;另一方面,药店里刚刚开始允许卖奶粉,品种也不全,也不知道销售情况怎么样,万一滞销的话,担心有的奶粉会快过期了。所以我还是会选择母婴专卖店和大型超市。”

雅姿联手APEC 推动女性“超越之美”

亚太地区最具影响力的经济合作官方论坛——亚太经济合作组织(APEC)峰会将于8月在北京举行。作为全球最畅销的五大高档护肤品牌之一,安利旗下品牌ARTISTRY雅姿成为APEC女性领袖峰会唯一指定护肤品牌,将与各界精英女性一起加强女性呼声,发掘女性在各个维度中的卓越领袖气质。APEC女性工作小组(APEC Women Working Group)在2011年由美国国务卿希拉里·克林顿推动建立,APEC女性领袖峰会则在2013年由时任女性工作小

组联席主席的台湾代表王雪红女士提议,中国代表王树彤女士联合发起。2014APEC女性领袖峰会将于8月20日-22日在北京举行。

在全球范围内,女性的力量正在崛起,也迅速成为这个时代无法忽略的激昂旋律,APEC旨在打造一个独特的女性社区,今年女性领袖峰会的主题为“关联·榜样·共享式增长”。中华人民共和国外交部前副部长傅莹、印度尼西亚前总统梅加瓦蒂·苏加诺普特、HTC和威盛电子股份有限公司主席王雪红、凤凰卫视《鲁

豫有约》著名主持人陈鲁豫、著名青年流行歌手李宇春等200名在商业、政治以及公共事业领域有杰出影响力的亚太女性领袖将出席,并就如何强化商业人脉、发挥楷模对下一代领袖的引导作用、女性在商业领域所面临的挑战和机遇展开探讨,同时探索新的战略以求实现可持续增长。届时,雅姿品牌将在活动现场为参会女性领袖提供美容服务,帮助女性嘉宾发现自我,享受超凡护肤妆容体验。

虽然女性的话语权与日俱增,但纵观世界整体大环

境,女性地位依旧不够明显,企业中只有不到5%的公司CEO为女性。安利一直致力于帮助女性成功,根据2013 年安利全球调研显示,全球安利营销人员中女性占比达到66%。而在安利(中国),女性营销人员比例为62.92%。

ARTISTRY雅姿是一个有着50多年历史、传承优雅和智慧涵养的品牌。雅姿将其品牌的精髓诠释为“Forward Beauty超越之美”,它将带给人们对美的全新领悟。雅姿品牌与APEC女性领袖峰会达成合作正是要传递这种永无止

境的超越之美,希望通过此次峰会进一步提升雅姿高贵优雅的品牌形象,帮助女性领袖拓展美丽疆界,在职场和生活中发现全新的自己。多年来,雅姿一直致力于为女性提供释放魅力的舞台,聚焦女性的美丽事业,如在第18届釜山国际电影节设置“艺术家X雅姿”展览项目,助力新晋女艺术家实现梦想;2009年与上海大剧院缔结战略合作关系并推出“雅姿杰出女性艺术家系列演出”,实现雅姿品牌的融合与女性魅力的跃升。