

实验室里和高压电“亲密接触”

滨州学院“神奇”仪器让小记者称奇连连

本报8月19日讯(记者 张爽 谭正正) 好玩有趣的物理现象,简单易学的物理实验和原理,让小记者在17日上午过了一个科学的周末。丰富的实验让小记者们惊叹不已,还和高压电来了一次“亲密接触”。

在滨州学院物理实验室教学中心主任马国利的带领下,早就按捺不住兴奋的小记者们和老师一起冲进实验室,好奇的眼睛不停地打量着各种各样的物理仪器,时不时尝试摆弄一下,想要知道其中的原理。马老师拿过一个带把手的盆子,里面装上水,并开始摩擦盆子上的把手,不一会,盆里的水就跳动起来。“快看,里面的水动了,怎么做到?为什么会这样呀!”小记者们惊喜的发出疑问。马老师解释说:“这是因为摩

擦振动,手通过来回摩擦盆的把手形成盆的自激振荡,这种振动在水面上传播,并与盆壁反射回来的反射波叠加,水就跳起来!大家可以洗干净手都来实验一下。”听到这里,小记者们争先恐后地洗手实验。起初几个小记者的方法可能不对,并有看到水花跳起来。“跳起来了,跳起来了!”小记者葛钧颢看到自己试验成功,兴奋地跳了起来。

和高压电“亲密接触”的实验着实锻炼了小记者们的胆量。在实验室里有个模拟高压电的装置,马老师询问有谁敢触摸一下高压电时,所有的小记者都往后退。“我可不想被电成灰!”小记者王若凡却悻悻地说,其他小记者也附和着。“我可不敢碰,肯定很危险。”“我也不敢,肯定会

被电到的。”“只要按照我说的就不会有事儿的!有没有小记者要尝试一下?”马老师再次强调其实这项实验是很安全的。“老师,我想试试。”小记者王韵涵主动站出来,在马老师的指导下,脱掉鞋子,站在木质的凳子上,将一个钩子挂在高压电线上后,双手一起握住了高压电线。“有感觉吗?”“没有,没有被电到!”看到第一个上去的小记者很轻松的样子,其他小记者也纷纷要求实验一下。王韵涵在实验结束后偷偷告诉记者:“其实一开始我还是挺害怕的,不过当我抓住之后,感觉没事儿,就一点也不担心了,还挺为自己的勇气感到自豪呢!”

据了解,滨州学院物理演示实验室里有演示项目80多项,这



些仪器兼具科普性与趣味性,主要包含力学、热学、光学、电磁学和近现代物理学等知识内容。这

里的老师也向小记者们讲述了其中的原理,让小记者们更加容易理解并激发他们的学习兴趣。



看一看通上电,小球是怎么摆动的。



手指放上,就有电流。



在老师的指导下,小记者正在触摸模拟高压电线。

齐鲁晚报今日滨州小记者活动之探秘工厂

可口可乐怎样制成?周六告诉你

本报8月19日讯(记者 张爽) 你最喜欢的饮料有哪些?不用说,可口可乐肯定是其中之一吧!夏天炎热的时节,清凉的可口可乐是众多人的最爱。但是你知道可口可乐是怎样生产出来的吗?别着急,本周六,本报将带领小记者们一起去参观可口可乐工厂,探寻可口可乐饮料的神奇世界。

本次“可口可乐工厂探秘之旅”是由本报联合中粮可口可乐饮料(山东)有限公司共同发起的,将邀请40名小记者加入到探秘行列当中。作为一个最为人知的饮料品牌,你可知道为什么可口可乐的颜色是咖啡色的?为什么一打开可口可乐的瓶子就会冒出泡泡?为什么可口可乐的包装是红

色的?……一系列的问题等着你去工厂里找寻答案。

参加本次活动的小记者需佩戴好小记者证,带好采访本和笔,每人提前准备几个采访问题,在参观过程中不要忘记采访记录,现场还有互动提问游戏等着你的参与。同时返程后每人上交一篇感想,优秀的文章将择优刊登,并有奖励。一切行动听从指挥,中午会和厂区工人一起用餐,午餐结束后,短暂休息,返回家园。

活动时间:8月23日上午6点30集合 7点出发
集合地点:黄河十路渤海九路锦城大厦
报名咨询电话:0543-3210007 18754398998

相关链接

中粮可口可乐饮料有限公司(简称中粮可口可乐)是中粮集团和可口可乐公司两家世界500强企业合作的结晶,于2000年正式成立。在经营区域的15个市场内(天津、北京、山东、湖南、江西、贵州、海南、河北、内蒙、宁夏、甘肃、青海、新疆、西藏、广东港澳),中粮可口可乐的服务已经覆盖了100%的城市和94%的县镇,向消费者提供包括可口可乐、健怡可口可乐、零度可口可乐、雪碧、芬达、醒目、美汁源果汁、美汁源果粒奶优、美汁源酷儿果汁、原叶茶、冰露水、酷乐仕维他命水等全品类产品。

作为发展最为迅速的可口可乐装瓶集团之一,中粮可口可乐已位居可口可乐全球十大装瓶集团之列。

作为饮料工业协会评选的“中

国饮料行业实践社会责任优秀企业”,中粮可口可乐从未忘记自己担负的社会责任。从工厂的节能减排到所在社区的绿化清洁,从边陲小镇的希望小学到贫困大学生助学计划,从重大灾难的积极捐赠到弱势群体的日常关怀,中粮可口可乐长期坚持为维护社会和谐、回馈当地贡献自己的力量。

作为中华英才网评出的“中国大学生最佳雇主”及前程无忧评出的“2013最佳人力资源典范企业”,中粮可口可乐为员工提供了广阔的发展平台,通过全方位的培训和系统的评估,实现了员工与企业的共同发展。

中粮可口可乐在发展自身的同时,对员工、股东、行业、社会、消费者全面履行着自己的责任,以实际行动积极践行“奉献时尚饮品,共创永恒价值”的企业使命。

烟大学生考察团 关注滨州中小企业发展

7月13日至7月20日,在滨州经济技术开发区,一群身穿统一队服,朝气蓬勃的青年吸引了当地居民的眼球。这是来自烟台大学的BEE暑期社会实践团队,他们一行六人,利用假期时间来到滨州市,对滨州经济技术开发区中小企业进行为期一周的调研。

他们以滨州市远洋塑胶工业有限公司为中心,走访了附近的华晨公司、爱派克软管、博莱威等中小企业,实地考察了每个工厂的生产车间,对其主要负责人进行了采访,并且走访了中国银行等单位。主要调查工业园附近中小企业的发展历程和现状,总结出中小企业发展目前面临的主要问题,为企业的发展提出更好的建议。

通过此次调研了解到,目前中小企业已成为地区发展强大的支柱,将会越来越多的得到社会各界的广泛关注。同学们获益匪浅,他们切身体会到光靠课本学习是不够的,亲身实践才能真正了解企业。

本报通讯员 朱东润



佳作园地

晚上十一点,雨突然噼里啪啦地砸下来,水泥地上白亮亮的一片。前几日闷得很,总盼着久违的乌云能挥洒几笔,现在它突然就肆无忌惮了。我好想撑一把伞,冲到雨里去。

记得小时候在乡下,夜雨可不会突然从天上掉下来,它是从远处跑来的。也是夜里十一点,你正在床头捂着灯看书,忽然就听见远处的庄稼叶子哗哗地响起来,像有千军万马,由远及近,还没明白怎么回事呢,这声音就从你屋顶上密密匝匝横扫而过。它从一个不可想象的黑暗角落出发,不可阻挡地

占有了整个天地。放下书,把灯关上,雨声就在屋外演奏出深深浅浅明暗暗的层次,那庄稼,土地,树木,屋瓦,屋檐下的水桶,反扣着的洗衣盆,都做了这天籁的共鸣器。对于乡下,对于那些古朴的事物,雨本来就是它们的一部分。为了雨,它们欢欣鼓舞,它们愁眉苦脸。但城市就截然不同,听不见雨的脚步。看向窗外,灯光晃人眼,不知是晴是阴,可一时不注意,雨就从天而降,打在窗玻璃上,打在水泥地上,打在柏油马路上,声音坚硬果绝,繁杂躁急,没有间断,没有想像,没有音乐般的

起承转合。对于城市,雨就像一个过客,匆匆来了,一厢情愿,去的时候也不用挥手作别。它与城市没有太多的纠缠。

在乡下,雨中的夜晚什么也看不见,一切都要等到明天,但你感觉雨中有东西在飞。那是一种鸟类。经常在大雨突然来临的时候,它们从高高的杨树上四散而逃,来不及躲闪。它们不是不知道雨的来临,而是凑在一块儿迎接这雨,就像农家小孩子,马上就要下雨了,大人喊他们回去,它们偏不回去,故意让雨淋一下。但有些被雨淋昏了头,一直到很晚还找不

到家。它被淋得飞不动了,一头撞在门扇上,然后再挣扎着想飞。它的翅膀太湿了,冻得直打哆嗦。幸亏没有猫,它还能凉凉自己的翅膀,一直等到天亮。

雨里还有一种飞着的东西,小一点,天朦朦亮的时候才看得见。乡下人叫它“山水蛴子”,据说学名叫“山牛”,比蚂蚱大一点。立秋以后,大雨一来,它们就从土里钻出来,冒雨而飞。一大早,有经验的农人就披上蓑衣,用针穿一根麻线,到坡里去逮。多的时候能逮两三斤,油炸了做下酒菜,是绝好的美味。

好多年了。城市从来没有

这些东西,乡下也不知还有没有。是它们让城市的雨和乡下的雨变得不同,也让城市和乡下变得不同。

雨越下越大。这可能是今年夏天最大的雨了。城市在一片雨声中睡得差不多了,白天的喧嚣因了雨的冲刷,从街头巷尾消失了痕迹。楼林,树木,电话亭,公交车站牌,广告栏,熊猫垃圾桶,街头公园,都沉默,都聆听,都感念。这个城市地势南高北低,水就哗哗地往北淌,一直淌到最北头,汇入一条小小的河流。明天早晨,甚至连那条河流都难以找寻。



夜雨

王旭飞