

# 泰安“新气象”引来俄游客

## 泰安与俄罗斯旅游协会签订旅游战略合作协议

风向站

多年来,泰安旅游一直面临着“山上热山下冷”、“旺季热淡季冷”、“白天热晚上冷”的困境。为破解多个难题,泰安新上多个新项目,山水风景、温泉度假、主题乐园、精彩演绎、乡村旅游和城市休闲等,编制了一张“丰满”的旅游网,如今山城互动,文化体验与娱乐休闲互补,吸引了众多国内外游客前往泰安休闲旅游。

13日上午,来自俄罗斯“世界无国界”旅游协会的游客在登上泰山的一刻,纷纷发出了赞叹声,被眼前壮

美的景观和厚重的文化所折服;而在位于徂徕山的泰山温泉城,更是沉浸于山体温泉带来的惬意和舒适环境中,迟迟不愿离去。

据俄罗斯“世界无国界”旅游协会提供的统计数据显 示,2013年赴泰安的俄罗斯游客超过40万人次,在俄赴中游客中占据20%以上的比例,俄罗斯入境旅游是泰安近两年来入境旅游增长最快的旅游市场之一。

14日,泰安与俄罗斯“世界无国界”旅游协会签订了旅游战略合作协议。根

据合作协议,双方将推动互设旅游目的地,在旅游营销、客源互送、景点开发、行业管理、旅游教育、质量保障等方面建立经常性的信息交流机制和交流渠道;积极参加对方举办的重大旅游节庆和旅游展会活动,为对方在当地举行旅游推广促销和展会提供便利;互相提供旅游信息,为宣传双方旅游产品及线路创造条件,鼓励本地旅行社推广对方旅游产品和线路;利用各自现有官方网站作为展示平台,共同开发两地旅游客源市场;组

织旅游管理机构、业界相关人员就旅游目的地建设、旅游项目开发、营销策划、信息咨询、市场推广、人力资源开发等内容加强培训交流,学习对方在旅游行业管理和服务方面的先进经验。

据介绍,去年以来,根据俄罗斯游客市场需求,泰安整合独特旅游资源,创新设计了多条三、四、五、六日游旅游产品,面向俄罗斯市场广泛宣传营销。此次与俄罗斯“世界无国界”旅游协会签订战略合作协议,实现了两地的直接交流合作。(李芳芳)

游情通报

## 我省开展 旅游安全专项治理

旅游旺季,为切实保障游客生命财产安全,我省将从8月份到12月底在全省旅游行业组织开展旅游行业“打非治违”专项行动,旅游安全是其中的重点内容。

专项治理主要包含旅行社安全、星级饭店和A级景区安全和直属单位安全三项内容。在旅行社安全管理方面,旅行社是否建立安全责任制度,完善安全防范措施;旅行社安全教育和培训工 作是否到位,旅行社管理人员及导游员是否能够熟练掌握旅游安全常识和《山东省旅游安全管理有关规定》,做到按规定上报事故;旅行社是否存在违规租 用无营运手续或达不到相应经营范围的旅游包车客运车辆运送游客的情况,是否与旅游包车客运经营单位签订租车合同,明确了双方的义务与责任。

星级饭店和A级景区的设施设备是否取得消防、卫生、质检等部门的安全检验许可资质,是进行专项治理的方面。各级旅游部门直属单位校区、办公区、宿舍区等消防、卫生设施设备也应注意是否存在安全隐患。

8月中旬至11月底,各级旅游部门将对重点地区和单位实施暗查暗访,对于非法经营旅游业务的进行严厉打击,坚决关闭取缔;严厉查处旅游行业存在的各类违法违规经营且安全隐患突出的问题,并在当地媒体予以曝光。12月,重点督查非法违法、违规违章行为严重的企业,对已停业整顿或关闭取缔的企业,进一步完善相关制度措施,建立常态化“打非治违”工作机制。(综合)

## 中秋礼品不用愁 17地特产一站购

优特山东特产连锁超市

一年一度的中秋节渐渐临近,过节送礼可谓是一门学问,既不能和以前重复,还要有特色、让对方满意,想了半天发现要购买到合适的礼品真的很难。

而山东物产丰富,17地市都有别具地方风味和代表性的特产,如德州扒鸡、莱芜香肠、阿胶、周村烧饼、平阴玫瑰、龙山小米、沂蒙山特产、长清水鱼石、泰山玉……优特山东特产连锁超市作为山东省最大的特产连锁销售企业,会集了“山东名优特产”、“中华老字号”等知名品牌百余种,“正宗、特色、平价”是最为显著特点,3200多种商品全部厂商直供。优特已在济南、泰安、莱芜、青岛、威海、济宁、菏泽等城市和京沪高铁(山东段)全部车站开设了连锁超市57家,在济南就有大明湖、泉城广场、大观园、洪楼广场、火车站等多家连锁店,位于大明湖西南门面面积达3000平米的济南特产城将于8月30日试营业。中秋佳节将至,优特推出了山东特产礼盒类特价大优惠的活动!为方便外地及不方便到店的顾客,上线了淘宝店http://utlysp.taobao.com,现在大家不必再发愁了,真正做到省心省力解决送礼难题!

优特服务热线:400—0808—456



周末荐游

一次购票进园 终身免费游览

## 来九如山做个“终身荣誉园主”

8月13日,济南九如山瀑布群景区率先推出了“一次购票,终身免费游园”大型回馈活动,短短几天时间,数以万计的济南游客成为九如山“终身荣誉园主”,日后可无限次免票入园游览。日前,回馈活动仍在火爆进行中,各位游客一定莫失良机。

□朱亚东

买一次票,以后就免费了

8月13日至9月12日期间,凡购票(节假日全价120元、非节假日5折)入园的游客,按要求在微信朋友圈中分享景区的生态保护宣传语及九如山生态景观图片,皆可获赠九如山“终身荣誉园主”金卡,终身免票游园(清明、劳动、端午、中秋、国庆等大小长假及景区闭园期间除外)。据了解,“终身荣誉园主”金卡与持卡人的身份证相关联,以后金卡园主只需要在景区门口刷身份证就可以入园。持金卡的“终身荣誉园主”还将享受度假酒店、用餐、观光车等更多优惠。

这次活动的回馈力度可谓空前。“按20万人次参与这次活动来算,根据济南市民重复游览景区的比例,在今后的若干年内,预计景区将损失2000余万元的门票收入。”九如山瀑布群风景区总经理刘征介绍说,“景区坚持决定这样做的目的,除了公益的考虑,还希望通过这次活动,为旅游景区摆脱对门票经济的依赖,做一次大胆的尝试。”

在这里才能品味“真”自然

九如山瀑布群景区有“生态旅游典范”的美誉,景区自建园以来,始终坚持生态旅游之路,经过九年的



保护性开发和升级改造,景区的观赏性、体验性得到了大幅提升,广大游客在这里能真正的慢下来,融入自然、感知自然、感悟自然,享受旅游带来的快乐。

九如山瀑布群风景区,四季皆景,郁郁葱葱的山地森林,泉水瀑布群落和十公里实木栈道贯穿其中,是山东乃至华北地区养心健身和休闲放松的最佳选择之一。这里没有雕梁画栋的楼台和廊阁,没有普渡众生的神灵和庄严的庙宇,没有牵强杜

撰的传说和故事,没有雕刻山体的诗赋和墨迹,有的是巍峨高峻的群山,清澈纯净的泉水,山涧悬崖高挂的瀑布,绿波荡漾的原始森林……。广大读者可以借这次活动的契机,漫游九如山,领略生态旅游的真谛。

“通过此次活 动,也希望使更多的人更好地体验生态旅游,理解生态文明的真谛,感受大自然的奇美与珍贵,从而增强环保意识,积极地保护人类赖以生存的生态环境。”景区相关负责人说。

学点知识

## 旅途中,为自身安全加道“保险锁”

最近是旅游旺季,但也是很多热门旅游地的雨季,出门放松心情的同时,一定要注意安全。现在先学点知识,学会做好安全保障工作,若不幸出现意外伤害,也要知道该向谁索赔?

据了解,目前我国旅游保险主要有三种:一是旅行社责任险,由旅行社缴 费;二是旅游意外险,由旅游者自行缴费以减少出行风险;三是高风险投保,也是旅游者自行缴费。

很多游客认为,跟团旅游的好处之一是旅行社已经投保了旅行社责任险,自己不用另外再买旅行保险。其实不然,游客在旅行途中出

现意外情况后,只有部分情况才可通过旅行社责任险获得赔偿,即只有旅行社存在过错,致使游客人身、财产遭受了损害,责任保险公司才会实施赔偿。而旅游意外险保险事故的责任者是不确定的,有可能是旅行社也有可能 是游客,或者第三人。旅行社责任险只为旅行社因疏忽或过失所需承担的经济责任埋单,而游客本人发生的意外事故则不在承保范围内。

因此,可得知旅游意外险是游客转嫁意外风险的必要保障之一,因其不涉及事故责任认定等问题,在一般意外风险来临时,游客可

以快捷、有效地获得赔付;对旅行社而言,也是给予游客必要补偿的一种行之有效的措施。外出旅游时,游客最好同时投保旅游意外险。

在报名参加旅游团时就要慎重,一定要选择有合法资质的旅行社,遇到危险隐患,随时向导游提出建议,避免意外发生。乘车时一定要系好安全带,避免被甩出车外或碰撞受伤。车辆行驶中切忌站立或在动荡的车厢内走动,在国外乘坐旅游车时,不乘坐第一排的工作人员专座,此专座只为工作人员保险,游客乘坐发生意外得不到赔偿。

游览中要时刻注意安

全,在海边观景或沙滩散步的旅游者要特别注意风浪袭击;赴山岳型景区要特别注意天气和景区设立的安全警示标识,不要到景区划定的安全游览路线以外游玩。此外,出行前应关注目的地的气象、汛情、灾情和疫情等信息,不要前往有危险和流行病疫情地区。

在旅游过程中,旅游者应当保存好旅游合同、旅游发票、景点门票、医疗单据等,发生旅游服务质量问题或纠纷时,应保持冷静,理性维权。不要采用过激的言行,比如拒绝登机、船、车等。

(综合)