

第二批碧桂园·十里金滩购房团圆满结束

碧桂园精装海景房打动购房者

8月16日早8点，踏着晨曦，第二批碧桂园十里金滩济南购房团出发，在为期两天的看房过程中，购房者对碧桂园的楼盘产生了浓厚地兴趣，置业顾问的随行解读更让购房者看得明白，买得放心。不少购房者选购了所中意的房子。

王先生：看了又看,碧桂园仍是首选

对于谨慎的王先生来说，初到碧桂园十里金滩，并未被气势宏伟的五星标准酒店售楼大厅所打动。对于购房，他非常理性，坦言道“开发商的营销手段各种各样，无孔不入，我们购房者有时候真是眼花缭乱，但是无论有多少障眼法，我都只关注住房的质量、周边的环境和配套是否完善等这些本质问题。”

“这一年我去过不少的房展会、看房团，时不时还去参加地产商组织的活动，有时候他们办的活动确实好，不过我们购房者真正在意的是房子本身，房子不好再怎么吆喝我们也不会买。总得来说碧桂园的配套全面，地段良好，性价比高是我放心的地方，看了至少8家的海景房了，济南看房团是第二次参与了，我和置业顾问谈了谈，将近80平米的房子，才50万多点，就碧桂园了！”

刘先生：双拼别墅,性价比是关键

“双拼别墅125-173平在售，均价9000/平，送精装修。像这样的海景房，拥有的价格实在是很心动！”济南看房团的刘先生当即下定，和多年朋友的张先生一人买了一套，做起了邻居。

据悉，这两名购房者对于碧桂园的房源很有信心，在多处碧桂园楼盘中也购置了像这样可以做邻居的别墅。“我们是好哥们，生意上



金滩泳池

有点起色之后，想着到哪里都能一起，无论是奋斗的时候，还是以后养老的时候。我们哥俩想只要是买房子就要做邻居，而且今年的海景房价钱很合适，就是作为投资我们也是稳赚不赔的”刘先生笑道。

碧桂园率先在行业里做出了超高性价比的小户型别墅，仅市区的楼市价格，就能买到海景别墅，送精装修，即刻入住，让不少购房者蠢蠢欲动。

业主张女士：投资度假两者兼备

物业，也是决定海景房后期升值与否的关键因素，类似于碧桂园十里金滩的海景房，精装海景洋房26-66万一套，不居住时可以交给碧桂园置业公司或者四海友家物业

公司保管，他们会将房子出租，不但不会影响房主居住，对于购房者是一种买房投资的额外收入。

碧桂园十里金滩的业主张女士对碧桂园的物业服务非常看重，“我们有时不是长时间居住在这里，作为度假避暑的临时去处，我和家人常常在谈论，海景房买了之后的闲置问题，我们住在内陆城市，上班下班朝九晚五也不可能把海边的房子作为一个常住的家，那其余的时间，是否还有其他方式可以让我们业主创收？”

碧桂园在这一点想的很周到，我们买了房子不住可以租出去，像我们不愿意打理房子的人，把房子交给物业本身就是放心，既可以帮我们清理房间又可以帮我们对外出租，这对于我们业主是件好事，这也是海景房一种新的居住模式，我很喜欢。”

◆特别提醒：

齐鲁晚报携手海阳碧桂园十里金滩团购，最高可享30万钜惠。

周末两天，看海、逛沙滩、泡温泉、尝海鲜，看演出。

齐鲁晚报看楼车报名电话：

0531-58783799

58780799

开盘两小时成交2亿

重汽1956如何红动全城？

8月16日，位于汉峪片区的重汽一号豪宅——重汽1956迎来了首次开盘。据统计，本次开盘现场共吸引了200余组认筹客户到场，开盘两小时，成交2个亿。

据了解，重汽1956作为汉峪片区的高端产品，又是重汽集团的豪宅项目，受到全城的关注。由于重汽集团打造精品住宅的理念，并开发的多个成熟优质社区，让不少准备改善的购房者十分中意。本次开盘，重汽集团回馈客户特设多个大奖，其中一等奖奖值高到19.56万元。

成交2亿 只是认准重汽品牌

8月16日上午8点，喜来登酒店的重汽1956现场已迎来大批客户。房源展示区前，已经入场的客户寻找自己中意房源的价格。开盘活动于9点56分正式开始，主持人向客户介绍开盘选房活动的各种注意事项和流程后，选房正式开始，钟情于重汽1956

的“粉丝”们的心也由此悬起。由于到场客户太多，现场气氛紧张而火爆，不少客户显得有些坐立不安。有的眼睛注视着选房区域等待被叫到自己的号码，有的围在现场展示区仔细观看房源信息和选房流程。

而在选房区内，以1分钟1套成交的速度进行着，有的客户稍微一犹豫，本来选中的房源就被其他客户“抢走”……由于抢购热度超过预估，现场所有工作人员都忙得应接不暇。一位抢到心仪房源的客户兴奋地表示：“我早早的认筹拿好了，就是怕抢不到自己看中的房源，还好今天够幸运，最终抢到了早就看好的那套！”

19.56万元 重汽1956重磅回馈

本次开盘现场，重汽集团特别设置了抽奖环节。一共有16个中奖名额，其中最高奖项为19.56万元的购房基金。抽奖环节与选房环节交叉进行，现场的客户感叹：“要揪心中意的房源是否会被抢走，又要期盼自己成为中奖的幸运儿，感觉真的是太刺激了！”



购房者在重汽·1956开盘现场选房。



现场的购房者告诉记者，选择重汽1956的原因就是因为重汽地产不仅打造精品，而且很尊重业主，带给业主很多惊喜。之前有朋友购买了重汽的其他产品，都住的很舒服。所以现在也想选择重汽。

市民李老师告诉记者，前段时间关注了“全城寻找1956”活动，才知道重汽1956这个项目。他今年已经退休了，想在东边靠南一点的位置买套改善的大房子，原来关注过别的楼盘，但是都不是很理想。“看中了重汽

1956的房子，正好还有抽奖活动，那就来试试吧，说不定能幸运中奖呢！”

一号豪宅 低密度受追捧

据了解，重汽1956推出三号 and 十号房源，其中三号楼为94平南北通透的两室房源，起价7600元/平米。143平的三居室分布在10号楼，优惠后的价格为9000元/平米。此次开盘，重汽1956超高性价比亮相，让许多未认筹的

客户当场排队买房。

重汽1956整个小区由2栋高层、6栋小高层以及2栋会所组成，总共仅有872户。每一栋建筑两两相扣形成了南北2个景观庭院，中央更是一个大的中央景观广场，有这样三个大的主题公园，小区绿地率达到了54%，可以说建筑完全被花园环绕，在济南也绝无仅有。在雅居园任教的万老师告诉记者，她正是看中了重汽1956的社区环境。

(楼市记者 马韶莹)