



先生,经历去年高价礼盒近乎零销售的惨淡市场后,今年决定不再涉足高价礼盒市场,大众月饼礼盒也“拦腰”降价。“这款99元的礼盒,去年还卖160多元。”代理7个月饼品牌的张先生坦言,因竞争加大,礼盒利润空间不断压缩,加上不断上涨的人工工资和仓储物流费用,今年很多供应商选择转行不再代理月饼礼盒。

济宁市烹饪餐饮业协会常务副会长王冠良直言,如今高端餐饮行业改打亲民牌,“亲情宴”将成为今年中秋节主打品牌。

为确保检查质量,每天仅限10个名额,请检查前空腹5小时。如需了解更多详情以及技术优势可见院内公告或拨打报名热线:0537—2209090