

94亿!烟台苹果品牌价值创新高

跃居中国农产品区域公用品牌价值第二位,重庆涪陵榨菜排第一

本报8月20日讯(记者 李静 通讯员 刘克宁) 从烟台市农业局获悉,近日,中国农业品牌研究中心与国家农业部信息中心联合发布2013年中国农产品区域公用品牌价值排行榜,“烟台苹果”品牌价值再创新高,达到94.05亿元,在全国农产品区域公用品牌中跃居第二,连续5年稳居中国果业第一品牌。重庆“涪陵榨菜”排在第一

位,品牌价值达到125.32亿元。此外,“烟台大樱桃”品牌价值30.5亿元,进入全国区域农产品品牌40强。

中国农产品区域公用品牌价值评估由浙江大学中国农业品牌研究中心开展,采取消费者抽样调查、文献调查、品牌建设主体的电话访谈和问卷调研等方式,从品牌标志、品牌创立、品牌保护、品牌荣誉、品牌

管理、品牌宣传、产品生产、产品销售、品牌地位等9个方面对国内农产品区域公用品牌进行价值评估,评估结果由中国农业品牌研究中心与国家农业部信息中心联合发布,每年发布一次“中国农产品区域公用品牌价值排行榜”。

自2009年开展区域品牌价值评估工作以来,烟台苹果以独特的风味、悠久的历史、严格的管

理、标准化的生产、统一的标志、有力的宣传、发达的产业,在每次区域品牌价值评估中始终位居中国果业第一品牌,这次更是跃居全国农产品区域公用品牌价值第二位。

据了解,近年来,烟台市各级始终把农业品牌化建设作为发展现代农业的突破口和着力点,强化政策支持,加强宣传推介,着力叫响高效特色农产品

“烟台品牌”,逐步形成了品牌产品-品牌企业-品牌经济的农业发展新格局。截至目前,共培育烟台名牌农产品92个,获中国驰名商标23个,中国名牌农产品12个,山东名牌农产品50个,国家地理标志证明商标33个,国家地理标志保护产品12个。以烟台苹果、烟台大樱桃、莱阳梨、龙口粉丝为代表的地域农产品品牌享誉海内外。

16辆农用三轮车“升级”为消防车

莱山一街道组建农民义务消防队,24小时巡逻值守



本报8月20日讯(记者 侯艳艳 通讯员 孙飞 徐伟鹏 于斐) 近日,莱山区院格庄街道办事处组建了一支农民义务消防队,19日,32名农民义务消防员、16辆三轮消防车集体亮相,今后这支队伍将成为院格庄街道的灭火“先锋队”。

院格庄派出所副所长姜海涛介绍,针对院格庄街道远离城区,现役消防车抵达时间长,村居道路狭窄等特点,派出所在街道办事处和莱山区消防大队支持下,在辖区16个村居抽调32名人手,组建了义务消防队,每个村

居配置一辆消防车。

记者看到,一辆农用三轮车车斗内安装载重一吨的水箱,再加上一个汽油水泵和3盘水带,这些装备就构成了一辆义务消防车。

据介绍,消防车本身是农民的农用三轮车,各村居集体出资购置了水泵、水箱等设备,每辆车花费仅2000元。莱山消防大队将16辆车统一喷绘编号,并对义务消防员做了多次消防培训。义务消防队和16辆消防车每4天轮值一次班,保证24小时巡逻值守。

◀义务消防队的消防车是农用三轮车改装而成的。 本报记者 侯艳艳 摄

条件不符合,又上不起民办学校

部分外来务工子女入学难

本报记者 张晶

8月20日,芝罘区“幼升小”报名时间截止。今年芝罘区义务教育段全面禁止择校,没有特例。虽然报名截止,但是仍有不少外来务工子女不符合政策没能入学,部分将选择回户籍所在地入学。

现租住在芝水村的王先生说,他从临沂来烟台已经有五六年了,在菜市场租了一个摊位卖菜。“在这没有房子也没有户口,卖菜赚的钱,很多都付了摊位费,还有个闺女在私立学校上高中,一年得花一万多,今年小闺女又要上学,实在负担不起。”

连续好几天,王先生和妻子带着小闺女奔波于芝罘区教体局和菜市场。“俺实在上不起私立学校,能不能给俺安排个附近的学校,就是搬个小

板凳坐在一边旁听也行。”王先生的妻子实在没办法了。

另一名也是从临沂过来的外来务工人员刘先生说,他的孩子今年都该升三年级了,但是现在连一年级都没上,也是因为同样的原因,没有经济能力给孩子安排到私立学校。

据了解,部分外来务工子女将选择回户籍所在地上学。

从芝罘区教体局了解到,外来务工子女可以入学,监护人必须在烟台市缴纳满一年的社会保险,没有劳动保险依据政策确实无法安排入学。

不过烟台崇文学校副校长丛榕说,如果入学的孩子家庭实在贫困,学校会有相应的费用减免政策,家距学校较远的,学校还会提供校车接送。