

本报“扫动”水城首届置业会即将启幕

低价买房，赢豪华韩国游



本报8月20日讯(记者 张超) 精彩楼盘,“码”上呈现。齐鲁晚报《今日聊城》“扫动”水城首届掌上置业会即将启幕,参与者只要扫一下任一房企的二维码,均可获得本报提供的精美礼品,更有机会获得豪华韩国游的机会。

如今,二维码运用已无处不

在。利用二维码的桥梁作用以及强大的产品展示功能,齐鲁晚报《今日聊城》将推出《“扫动”水城一掌心上的全民房展会》,实现平面、网络跨媒体融合,让传播更立体、更多元、更迅捷。

消费者通过扫描各房企的二维码,在二次传播中,可以获得更多项目动态延伸信息,如楼盘样板间视频展示、楼盘景观园林展示、户型展示、项目沙盘、企业品牌形象宣传以及优惠折扣信息,也包括更多新闻内容等。

30日上午,本次置业会将在

银座商场举行落地活动,参展房企将在特定展位摆放桌椅,安放易拉宝等宣传资料,接受现场咨询。参与活动的顾客还可赢取由房企及本报提供的大量奖品。参与者只要扫一下任一房企二维码,都可获得主办方提供的精美礼品,更有机会获得超值购房券和惊喜大奖。

据了解,本次活动吸引了城区多家房地产公司的十余个楼盘项目,各种户型应有尽有,届时,各家房地产公司将在特定展位摆放易拉宝等宣传资料,集中

展示各楼盘项目的二维码。消费者只需扫描二维码,就可获知各楼盘项目的信息,包括楼盘位置、价格、户型、优势、近期活动、工程进度等等。

“现在微营销已经成为大势所趋,绝大多数房企都有自己的微信、微博、二维码,甚至每个楼盘都有。”聊城一家房地产企业的市场部经理表示,尤其是微信具有使用便捷、成本低、见效快等优势,各家房企都在大力推广微信营销。

据了解,随着互联网技术的

发展,众多行业都正在被互联网思维改变甚至颠覆,房地产行业也进入到了“微营销”时代。利用二维码的桥梁作用以及强大的产品展示功能,本报彻底突破平媒局限,推出《掌心里的全民房展会——二维码全景房展》,楼盘广告内容除平面媒体展示外,同时在手机端推送进行二次传播,实现平面、网络跨媒体融合,让传播更立体、更多元、更迅捷。

据了解,活动当天,本报还将有精彩文艺活动展演、模特走秀等多个活动。

15分钟车程,您可以到哪里?

南行,带您领略“离城不离市”的景致

15分钟,您可以到哪里?是从汽车站到闸口用餐,还是从开发区到市中心购物,您始终置身于城市的喧嚣与繁华之中!

眼下,随着聊阳路的半幅通车,15分钟车程,您就能够享受到从熙攘的城市到僻静田园的华丽游走。

房地产业有句名言,“第一是地段,第二是地段,第三还是地段”。那地段又是什么呢?不外乎是指繁荣的程度,交通的便捷度以及老百姓日常生活的方便指数。二十多年前的浦东隔江远离上海市中心,商业网点稀疏,公交线没几条。这样的环境,老百姓不愿去是情有可原的。然而地段不是一成不变的,过了二十多年我们再来看一下!经过近二十年的开发,浦东

高楼平地而起,住宅小区比比皆是,大小商场星罗棋布,黄浦江上有大桥,江底有隧道,公交车四通八达;上海最大的金融区一陆家嘴金融区在浦东,上海最高的市政建筑一东方明珠电视塔在浦东,上海最靓的商务楼一金茂大厦在浦东,上海最大的公共绿地一世纪公园在浦东,上海价格最高的房地产一汤臣一品在浦东……浦东的房地产升值最快,平均房价已超过了浦西。浦东现在成了上海市民公认的最好地段,最早搬到浦东的人们在为自己的英明决定而庆幸。

历史总是惊人的相似,对比上海和聊城的发展,竟然可以发现惊人的雷同。

上海的发展轨迹,沿着世纪

大道从陆家嘴一直到张江高科,而聊城,沿水城大道的方向,徐徐南进,直至江北水城旅游度假区。“江北水城旅游度假区”这个名词对于很多人来说都还很陌生,在很多人看来“江北水城旅游度假区”还只是一个遥远的规划,而就在现在,就在这样一个区域,一个超大体量的高端项目正在动工,是洞悉城市发展趋势的先见之明?还是益华集团对于未来的盲目乐观?盛世天湖这一大体量高端集群将给聊城一个怎样的答案?

随着城市化进程的加快,城市的发展从经济导向逐渐倾向于生态导向,雾霾、污染和噪音的困扰,让人们居住选择从中心逐渐扩展到了周边,“向生态更好的地方居住”成为越来越多

的城市共同面临着的情况。

另一方面,单纯的生态对于城市而言“毫无价值”,若仅有野生的生态资源,而无城市配套,居住价值便无限趋近于零,江北水城旅游度假区首先规划超前,整体规划以旅游资源导向为主,城市配套规划丰富,形成“一核、三心、八区”的功能结构。凤凰湖及周边绿地,是整个江北水城生态旅游度假区的核心。环湖形成商务服务中心(城市CBD),休闲娱乐中心(城市RBD),公共管理中心,是驱动凤凰湖地区开发的重要节点。

另外,生态滨湖区、生态公园区、生态办公区、站前商务区、创智休闲区、养生度假区、田园度假区、生态居住区八个功能区和谐发展。生态旅游与城市资源

并重,江北水城旅游度假区必将成为聊城人居宝地,吸引越来越多的城市人口。

而观盛世天湖的整体规划,以”高端居住“为主,无论是星级酒店或是天幕水疗,均是国内一流规划,更涵盖企业总部与聊城前所未有的坡地退台极致湖墅,这种规划与时下流行的单纯地产开发理念是截然不同的,是一种将配套集群化的跨界式的规划。盛世天湖的这种规划,将高端生活配套融入了日常生活中,与国际潮流相同步,具有超越视野。

总体而言,这是一个在具有未来价值的区域,具有超前规划的生态大盘,盛世天湖,必将书写聊城高端人居明天。

(文 张超)

鑫鹏集团携手交通银行

西交大科技园实现首次开园授课

16日上午,一场别开生面的拓展训练营在西安交大科技园拉开帷幕,聊城鑫鹏集团携手交通银行聊城分行展开为期一天的拓展训练,室内的精彩讲演与室外的互动游戏相得益彰,学员们在紧张愉悦的心情中提升了自我,团队意识和合作能力得到很大提升,整个活动取得了圆满成功。

上午的授课环节中,既有风趣幽默的经验分享故事,又有智慧与趣味相结合的体验游戏,学员们在寓教于乐的活动中进一步增强了集体价值认同感和团队协作观念。

下午的训练活动以一曲铿锵有力的《奔跑》拉开帷幕,鑫鹏集团和交行工作人员在专业老师的引导下,手牵手开始了下午的拓展训练活动。队员们精诚合作,将团队力量发挥到极致。整齐的顺序,饱满的士气,与敢为人先的豪迈勇气,使得大家进一步完成了对自身的突破,团队的融入上取

得长足进步,同时,在成员间的分工协作以及团队凝聚上都表现得相得益彰。

在饱含刺激与趣味的活动中,学员们得以放松减压,增进了团队成员间的沟通与交流,进一步增进团队感情和团队归属感,展示了每个参训人员的精神风貌。

活动最后,参训人员集体合影留念,为表示对交行感谢,鑫鹏集团向参与拓展训练的交行人员赠送摩天轮首次开转乘坐券。

近年来,交通银行对鑫鹏集团的发展给与了极大支持。鑫鹏集团凭借强大的经济实力和前景,通过和交通银行的精诚合作,各项业务接触丰硕成果。作为西交大科技园首次开课,此项拓展训练活动是一次难得的学习训练机会,为鑫鹏集团事业的发展注入了新的动力,更为两单位的共同发展进一步奠定了良好基础。

(文 张超)



训练营成员合影。

2013-2014学年齐鲁晚报小记者火爆招募中

招募条件

齐鲁晚报小记者继续招募,全市中小学生在生凡口才好、热爱写作、身体健康、乐于参加各类实践活动者均可报名,录取后由齐鲁晚报小记者团统一颁发小记者证。中小學生可带个人有效证件和两张彩色1寸照片到本报报名,小报童可凭暑期营销秀胸牌及照片报名。



报名热线: 0635-8451234 8277092

报名地址: 兴华西路93号齐鲁晚报今日聊城编辑部(兴华路与向阳路交界口西北角)