

微博名人齐聚天房美郡国际城

百人共话网络中国梦

8月16日,高铁新区实力名盘天房美郡国际城举办泰安首届“天房·微博名人汇”活动,泰城近百名微博名人和活跃用户齐聚天房美郡国际城室内展示中心,共同讨论微博没题的时代意义和未来前景。

16日下午,各位微博名人及天房客户到达天房美郡国际城展示中心后,先参观了项目楼盘,天房工作人员也详细为大家介绍了天房美郡国际城项目的基本信息。主办方天房集团还为各位精心准备了酒会。晚间酒会上,项目相关负责人向大家讲解项目价值,并为大家准备了即实用又有纪念意义的精美礼品。

在本次聚会上,泰城微博名人们齐聚一堂,互相探讨,了解泰安媒体的发展现状以及新媒体为行业带来的影响与深远意义,更加深了微博用户之间的认识与交流。活动主办方天房美郡国际城相关负责人表示,以后还将不定期地组织类似活动,以微博和微信为阵地,参与社会话题,为泰城精神文



明建设做出贡献。

天房南下,美郡泰安,坐拥泰山,尽享湖景。天房美郡国际城坐落于卧虎山腹,作为一个绿色环保型城市综合体项目,位于泰安市岱岳区青春创业园,临近京沪高铁站、京福高速公路,是泰安市西部开发的核心区域。项目汇集商业综合体、五星级酒店、商业风情街、低密度别墅、洋房住宅等多项建筑形式,投资大、业态全、带动力强。在项目方案整体规划设计上,特别聘请美

国AECOM设计公司,汇集全球顶级外籍设计师,引入先进设计理念,全力打造天房美郡国际城项目,为泰城又添一笔清新迷人的欧洲小镇风情。

作为具备国企背景的开发项目,天房美郡国际城将会凭借超一线的开发理念、高标准的规划设计、高水平的建筑质量,采用纯欧式建筑风格,力争将其打造成泰城新地标的城市综合体,彻底改变泰城居住生活理念。(杨思华)

海普·凤凰城二期喜封金顶

准现房呈现,置业更放心



跨入准现房阶段随着全国楼市环境的变化,国家银根紧缩,部分开发商资金链跟不上,成为购买期房存在的较大风险之一,现阶段买房,项目的工程进度成为购房者放心买房的重要参照。

2014年3月,海普·凤凰城二期开工建设,8月16日,不到半年时间,海普·凤凰城二期喜封金顶,开启准现房大幕!

作为一期项目的升级新品,海普·凤凰城二期规划建设9栋住宅,房源总量高达800

余套,户型面积83—140平米不等,精工筑家品质,户型设计更加紧凑合理,空间视野更加开阔,小投入、全功能,充分满足首次置业、改善置业客户对居家空间的需求。

此外,泰安一中新城校区已正式开工建设,而海普·凤凰城就位于泰安一中新校东北方向,紧邻一中新校,待2016年建成实现全面招生后,居住在这里,让孩子有机会在家门口读百年名牌高中。

随着项目工程的顺利推进,海普·凤凰城二期新品即将迎来加推,给广大泰城置业者带来更多优质房源,目前正在全城火热认筹中,有意向的置业者不妨前往营销中心,为自己更为家人选购一套舒适品质住宅。

(杨思华)

“贵和·天外上璟”杯模特大赛

泰安赛区复赛圆满收官

在激情依旧,魅力十足的初秋八月,“贵和·天外上璟”杯2014新丝路中国模特大赛—泰安赛区复赛于8月17日上午,在贵和·天外上璟展示中心圆满收官,撩人的舞姿,动感的音乐,再次点燃了激情未泯的青春!

泰城的清晨总是这般可人,静谧而美丽,漫步在长街上的行人,此刻,都已在此驻足,贵和·天外上璟,一个尊贵而充满财智的府邸,今天,再次震撼世人,一场青春激昂、活力无限的视觉饕餮盛宴,成为周末泰城一道唯美靓丽的风景线。

参与此次复赛的每一位佳丽,心情都是激动的,在台上,我们看到了她们甜美的笑容,动人的身姿,更多的是看到了她们付出的努力,她们都在为能够进入决赛前三甲而努力着,拼搏着,虽然每个人的风采不一,却个个令人过目不忘,在他们身上,给我们更多的是青



春的活力,是盛夏未泯的激情,是初秋骄人的傲气。

早在开场之前,贵和·天外上璟早已人头攒动,摩肩接踵。台下坐满了围观的群众,大家早已被清晨这股充满热情的队伍所侵染,沐浴着初秋暖人的晨光,看着活力无限的佳丽们,热情的表演;好一番热闹。

为了感谢广大观众莅临现场“贵和·天外上璟”杯2014新丝路中国模特大赛—泰安赛区复赛的现场,贵和·天外上璟的工

作人员特意到现场观众带来了惊喜豪礼,绝版金铺、全能SOHO公寓,推出认筹30万抵35万,5万抵7万的奢华豪礼,并设置竞答送礼环节,简单有趣的抢答,绝无仅有的购房优惠政策,让活动现场的氛围再度高涨!

经过便装秀、活力装秀的精彩角逐,本次复赛在广大媒体、社会各界人士以及观众朋友的大力支持下,圆满收官!

(杨思华)

恒大城坐拥绝版山水

打造泰城精装超高性价比

炎夏渐去,秋风送爽。在恒大城的售楼大厅,笔者又看到了排队等候的购房者们,购房钜惠像磁石一样紧紧抓住了广大购房者的心,几乎每天都有大批的诚意客户前往恒大城接待处看房登记,现场气氛十分热闹。

恒大地产集团看准泰安深厚的文化底蕴和健康环境,倾力打造泰城皇家园林御湖豪宅,以智慧回敬这片自然绿意。世界级的美宅总是与湖相生相伴,泰安恒大城始终秉承绿色人居环境,将欧陆新古典主义建筑排布于两片湖域的岸畔,筑就浪漫经典无法复制的永恒精品。奢阔双湖景致,缔造皇家族景观盛宴,推窗纳湖,芬芳清新气息迎面扑鼻,让心灵在此诗意休憩。恒大城10000平方米奢阔双湖水景,为泰安开启水岸浪漫的自然生活。

20000平米社区园林,纯美再现欧陆风情;醇正的欧陆风

情融合新古典主义的臻藏湖景美宅,打造凌立全城之上的巅峰胜景,波澜壮阔的双湖中倒映着观湖美宅,满眼碧翠,一园美景尽收眼底。

恒大城的精装房在设计上领先于目前行业水平,甚至领先于目前人们对精装的期望,以符合人们生活品质不断提高的需求。每平米1500元国际品牌精装即可做到汇集行业中顶级名牌、名品,实现满屋名牌精装;并将6000余条精品标准贯穿在各个环节中,实现装修高品质。9A精装给了恒大城业主精美、奢华的视觉感官,更让业主享有高品质的精装保障。

据恒大城置业人员透露,恒大城54—170m²多种精装湖景住宅,超低首付仅需2万起,总价25万起即可轻松享有。更多销售详情,请移步恒大城售楼处了解。如此稀贵之地,现在还能选择,今后只能仰望,赶紧行动吧。

恒基·都市森林

专题讲座助力业主装修

随着人们对生活品质要求的日益提升,新居装修已经不仅仅停留在美观层面,如何利用风水将新居装饰的更科学,成为许多购房者关心的重要课题。

为了让业主们更加透彻的了解新居装修时关于风水的注意事项,恒基·都市森林人和物业管理公司特于8月16日为业主们准备了一场精彩的风水及装修知识讲座。该讲座是恒基·都市森林物业管理单位——人和物业特邀专业人士主讲,力求为业主献上一场精彩、专业、实用的家装讲座。

活动举办当天,恒基·都市森林接待中心内人头攒动,宽阔的会场内挤满了前来学习的业主们。不仅准备了丰富的水果、点心,还在开场前提供了电子打印照片活动,让广大业主将当天的欢乐定格,永久保存;在讲座中场更是安排了微信摇奖活动,醇香的法国红酒点燃现场的热烈气氛;不仅如此,活动结束后更有激动人心的微信抽奖活动,精美的礼品不断送出,现场气氛在恒基·都市森林

业主抽 out 大奖微波炉时,达到最高潮。

据了解,本次活动由人和物业主办。人和物业是恒基置业在建造高品质楼盘的同时,成立的旗下品牌物业公司,今后恒基置业开发的所有楼盘将由自己的物业公司管理。自有物业在物业管理上拥有两大优势。首先,知根知底好管理。物业在开发的整个过程全程参与,并根据物业管理的实际经验提出合理化建议,利于后期使用。自有物业从房屋建造之初到后期运营都相当了解,便于抓住管理重点,为购房者提供全方位的贴心服务。其次,有利于维护品牌形象,挖掘新客户。主要是针对买房后的服务延伸,只求最大限度的为客户提供高品质的物业服务,而在这个过程中受益最多的无疑是小区的业主们。

目前,随着恒基·都市森林一期现房实景呈现,一期业主已陆续装修入住,人和物业即将于接下来的日子里,为广大业主提供更多服务,让业主无后顾之忧,舒心享受居家生活。

工厂、经销商、卖场三方让利

居然之家邀您共享店庆盛宴

近日,记者从居然之家泰安安店获悉,中秋、店庆双重促销同时举办,卖场内数百品牌和厂商联盟助阵,消费者购物享受多重大礼。

“9月6日居然之家泰安店5岁啦。如果您和居然之家泰安店同一天生日,那就来免费领取生日蛋糕吧(凭身份证哦!)”卖场工作人员介绍,时值居然之家泰安店5周年店庆,又遇中秋团圆佳节,卖场联合工厂、经销商同时让利大促销,消费者购家具建材成交价基础上再打8折,还有大牌特卖会,千款限量无敌价,抢购倒计时。只要您在8月30日至9月8

日期间,来居然之家泰安店购物,就有机会获得超值大礼。花生油、家纺、电饭煲、微波炉、相机、电视、冰箱、洗衣机任您挑选。

工作人员说:“感恩老顾客,我来了,你在哪?还记得2009年的9月6日吗?我们共同见证居然之家泰安店的非凡诞生,为了感谢您同居然之家泰安店一起走过的风风雨雨,我们特推出感恩老顾客的抽奖活动,凡从2009年9月6日起至现在居然之家购物的顾客,均可凭有效证件获得抽奖券一张,免费参与9月7日下午16:00抽奖活动。”