



# 从工贸公司到民俗博物馆,从普通收藏到出口创汇 滨州意象家具叫响欧洲市场

文/片 本报记者 王晓霜

阳信县水落坡作为“中华收藏文化”第一镇,拥有一批以老木新做著称的家具企业,其中的意象家具不但建立了滨州第一家民俗博物馆,而且靠精妙的古典家具叫响了欧洲市场,预计今年可创汇过亿元,成为名副其实的行业龙头。

意象博物馆于今年7月份成立,它的前身是2009年成立的山东滨州意象工贸有限公司,而它的前身是北京聚源斋工贸有限公司。公司于1994年正式进入古典家具行业,至今已走过了20年的历程。意象博物馆馆长张丙春介绍,其实早在上世纪80年代末,他就开始进军古典家具行业。经过10多年时间的考察、学习,张丙春高瞻远瞩,把眼光放到了国外市场上,主攻国外,辅攻国内。“那时候我发现,外国人对于中国古典文化非常热衷,尤其是明清时代的文化。”

对于张丙春来说,发现了这一点无疑就是发现了商机。于是他转战国外市场,开始频繁地参加国内外、国外组织的各种世界家具博览会,推销自己的产品,建立起自己的销售网络。同时,家具产品也随着时代的发展不断改革创新,在仿古的同时加入西方文化的元素,材料上也不断多元化。如今,意象家具成功地打开了海外市场,产品远销意大利、比利时、法国、丹麦、马来西亚等国家,外销占公司销售80%以上。

“说实话,开始只是为赚钱,收全国卖全国,商人嘛。”张丙春说,为了盈利,他走过南闯过北,去过偏远地区也漂洋过海。走的过程中,他慢慢发现了欧美等地



这批木制水桶将发往荷兰。

国外家具市场的魅力,加上多年的实地考察经验,思前想后他产生出自己建造博物馆的设想。“公司生产的家具往国外卖,国外收回来的精品我自己展览。”就这样,前前后后历经近30年的发展,现在的意象工贸有限公司已经成功实现转型升级,2014年7月4日正式挂牌“意象博物馆”,

成立了黄三角地区首个民俗博物馆,在买卖之际展出收藏。同时,意象通过不断地整合创新,不断地做大做强古旧家具品牌,销售也从国内市场成功转战国外,成功打响欧洲市场,实现了产业稳定增长。

20日上午,滨州意象工贸有限公司的一间加工车间里,上百

个木制水桶、几十张加工好的餐桌都已包装完毕,整齐地堆在车间的西边,东边还有几位工人正在对几张餐桌进行最后的加工。“这批货将于这周末运往荷兰,这几天正在进行最后的包装工作。”相关工作人员介绍。

另外,记者在车间的东边看到,餐桌、餐椅、橱柜、酒柜等极具

沧桑感的木制家具一应俱全,这些家具也是要漂洋过海出口海外。意象家具不断扩大规模、改革创新,出口额也是保持连年增长趋势。张丙春说,“截至目前,今年的出口额已经达到7000万以上,比去年总额还要高出1000万。从当前情况看,预计今年总出口额有望超过1亿元。”

尊贵再进化  
新奥迪A8L



感受未来尊贵,新奥迪A8L尊享登场

首创矩阵式LED大灯,为尊重对向来车,在确保充足照明的前提下可自动开闭局部灯光

真正的尊贵,不炫耀,更赢得世界仰慕。新奥迪A8L驶自未来,配备全新矩阵式LED照明科技,在充分照亮前路之际,可智能关闭局部灯光,同时为多辆对向来车创造清晰视野。不仅如此,新奥迪A8L更将动感与力量融入外观设计,塑造全新尊崇风范。加之增强版MMI®多媒体交互系统、负离子空气净化器、奥迪主动车道保持辅助系统及夜视辅助系统等诸多升级配备,新奥迪A8L以下一个时代的尊崇感受,引领尊贵再度向未来进化。

详情敬请垂询当地一汽-大众奥迪特许经销商或访问一汽-大众奥迪官方网站。

www.audi.cn



一汽·大众

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春

滨州瑞迪汽车销售服务有限公司

销售热线: 0543-5022222

山东省滨州市黄河五路渤海三十路交汇处

服务热线: 0543-2295000