

百亿企业为何考虑养猪养牛

源头掣肘,食企竞争越来越转向上游资源



绍栋产经观察
msd100@126.com

本报记者 马绍栋

经历规模快速扩张,生产迅猛工业化拼抢阶段后,厮杀惨烈的食品企业再次把争夺矛头对准了上游的原料基地。

乍看这一逻辑似乎经不起推敲。众所周知,食品行业本是完全充分竞争的行业,几乎每个领域一抓都有一大把家喻户晓的品

牌,而且比品质、比知名度、比历史,这些品牌都不相上下。可在当前消费需求多元化、行业走向深度竞争的背景下,原本不起眼的上游源头成为各方争抢的关键。

作为我省乃至全行业肉制品加工龙头企业,金锣集团以其年生猪屠宰能力2000万头的体量位居全国前三。本月11日,金锣新上的150万吨肉制品项目举行投产仪式,该项目正常达产后,可年屠宰生猪1000万头,年产鲜肉84万吨,但这条消息引发业界关注的并不是产能数字的增加,而是产能上去后上游稳定的猪源如何保证。

笔者在金锣采访时曾目睹其厂区周边壮观的送猪景象:一辆

辆满载铁笼子的大货车排成长队,笼内装满了出栏猪。这些猪大多来自周边县市。按年屠宰2000万头算,每天要宰5万头猪,猪源供应成为迫切需要解决的问题。

国内肉类加工企业自己养猪的比例并不高,最高60%,且规模越大自给率越低,这让各大企业纷纷把精力聚焦到上游养殖能力的建设。没错,包括双汇、雨润等巨头在内,搞肉类加工20多年后重新研究起该如何养猪。

在乳制品行业,蒙牛、伊利、三元等乳企在考虑该如何养牛。受乳品行业食品安全事件频发影响,乳企新一轮整合核心就是对奶源的争夺。2013年,蒙牛正

式宣布获得现代牧业27.9%的股份,成为其最大单一股东,现代牧业为目前国内最大的原奶供应商,蒙牛此举目的不言而喻。

泰安当地一家乳企负责人曾向记者抱怨称,各巨头出手太狠,高价收购,斥巨资“圈地”建养殖场,受政府追捧,面对财大气粗的对手,本地乳企被挤压得喘不过气来,传承千年的东阿阿胶同样受困于原料资源,在考虑如何养驴。作为阿胶最重要原料,2006年,每斤驴皮价格2元,2010年每斤25元,2013年上半年80元,为2006年价格的40倍,且涨势依然在延续。巨大成本压力下,东阿阿胶必须下大力着手解决驴皮的问题。10年来,公司已

在新疆、内蒙古、甘肃等地建立了20个标准化养驴示范基地。

其实各食品企业纷纷转向上游资源争夺,既有当前食品安全形势严峻、质量底线步步倒逼的现实困境,也有长期以来农业基础薄弱的深层背景。农业、畜牧业的规模化、标准化程度低,产出质量无从保证,这让下游各个生产加工环节备受掣肘。在不缺资本、不缺技术、不缺设备的当下,优质可靠有保证的上游原料却是钱砸不出来的。十亿、百亿级企业在重新思考如何养猪养牛,这可能是一个莫大的讽刺,但或许也将成为改变农牧业长期积弱的一个绝佳机会。

万昌科技上市三年两易主

北大之路29亿实现借壳上市

上市公司

本报见习记者 刘相华

位于淄博张店区的上市公司万昌科技,自从2011年登陆资本市场以来,实际控制人三度变更,其公司发展的稳定性让人不免生出担忧。

8月21日,停牌4个月的万昌科技复牌,以一字涨停报收于18.32元/股。不过,与股市的光鲜艳丽形成鲜明对比的是,公司实际控制人再次易主。

根据万昌科技披露的预案,公司拟以15.51元/股的价

格,发行1.89亿股,募资29.3亿元购买未名集团、深圳三道等20名交易对象合计持有的北大之路100%股权,北大之路实现借壳上市。

本次交易完成后,北大之路将成为万昌科技全资子公司,万昌科技的控股股东也将变更为未名集团,其持有上市公司约26.38%股份;潘爱华、杨晓敏等将通过直接和间接方式合计控制上市公司29.43%股份,成为公司实际控制人。

万昌科技原实际控制人高宝林持股比例由23.47%降低为10.02%,拱手将主帅宝座让出。对于这次实际控制人变

更,很多投资者表示不解。万昌科技最近3年经营业绩不错,2011年至2013年实现净利润6623万元、8601万元、8729万元。这样的经营状况为何要让北大之路借壳上市,进而丧失对上市公司的控制权,就此事,记者联系公司,但是未得到明确回复。

记者注意到万昌科技自2011年5月上市后,经历了三次实际控制人变更,速度之快让人眼花缭乱。

2011年5月23日,万昌科技创始人兼实际控制人高庆昌在公司上市后第三天去世,其子高宝林通过继承和受赠方式增持万昌科技股份3296.3万股,

占公司总股本30.44%,这也是高庆昌身亡后留下的全部股权。加上高宝林此前拥有的8.25%股份,高宝林持有股权达到38.69%,成为万昌科技新的实际控制人。

2011年6月份,万昌科技发公告称,董事会选举高庆昌儿媳于秀媛为新任董事长,于秀媛是高宝林的妻子,虽然未直接持有公司股份,但是高宝林及其妻已全面掌控了万昌科技这家上市公司。

2013年5月,万昌科技实施了10派3的送转方案,高宝林所持股份增至3303.8万股,占比23.47%,其控股股东及实际控制人地位保持至今。

长三角多地现退房小高峰

本报讯 随着楼市陷入深度调整,长三角部分城市出现了一波退房小高峰。

据杭州透明售房网最新数据,截至8月19日,杭州8月已退房63例,而7月杭州退房数量达128套。8月17日,南京市房管局公布的退房名单显示,与7月相比,8月退房数量由41套增至50套,创下今年新高。

而在库存压力巨大的常州,退房现象也比往年有所增加。此前常州市房管局披露的退房信息显示,大户型的高端住宅曾遭遇集中退房。

“虽然房价下跌引发部分购房者退房,但与2008年退房潮不同的是,今年银行信贷持续收紧,购房者办不下贷款是退房的一个重要原因。”第一太平戴维斯中国区研究主管简可分析。 据华夏时报

美的空调发布2015年新品,全面转型“空气服务商”

8月13日,美的空调在山东济南举行了“2015年新品发布会”,美的空调、空气净化器、加湿器、抽湿机四大空气类产品2015年新品集体亮相,高调宣布启动“空气智慧管家”战略,依托其“一站式”空气解决方案,实现对室内空气“温度、湿度、洁净度、风速”的全方位、一体化调节,为用户量身打造完美舒适的室内空气环境。业内人士表示,这标志着美的空调将由“空调制造商”全面转型为“空气服务商”,为用户构建全新的室内智慧空气系统,必将推动我国空气产业的快速发展。

战略升级:美的智慧家居的坚实一步

发布会上,国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心主任宋广生提到国内室内空气质量生态现状,他表示:“室内环境质量的好坏、舒适程度,直接影响着人们的身体健康和生活质量。在大数据、移动互联网时代,传统家电也在向着智能化的方向发展,以满足消费者多元化、个性化的需求。美的“空气智慧管家”战略的提出,正是着眼于消费者在

室内环境方面的核心需求,通过整合旗下空调、空气净化器等拳头产品,致力于为消费者提供“一站式”空气解决方案,营造舒适惬意的空气环境。美的家用空调事业部总裁吴文新表示,“在当今消费者主权时代,美的空调将顺应互联网时代大潮和家电智能化的大趋势,以用户需求,驱动企业科技创新。”“空气智慧管家”战略的发布只是第一步,未来美的空调还将继续加大研发投入,构建更加强大的空气领域产品群,持续推动空气智慧管家体系的升级运用,与美的“营养智慧管家、水健康智慧管家、能源安防智慧管家”共同布局智慧家居市场。

产品升级:全品类集群构建一站式空气解决方案

来自中怡康的调查数据显示,在对100名住户开展的家庭空气满意度调查活动中,有87%的住户表示对自己的家庭空气满意,但是,在专业仪器对室内空气“温度、湿度、洁净度、风速”全面测试下,98%的住户家庭空气夏日白天自然常温在28℃以上,只有38%

的住户家庭空气湿度在40-60%的舒适区间,55%的住户家庭空气PM2.5浓度超过75微克/立方米(我国PM2.5标准值),58%的住户家庭空气甲醛浓度超过0.08毫克/立方米(我国居室空气中甲醛的卫生标准),77%的住户家庭空气风速测试为0(无流动)。一直以来,美的空调不断引领行业技术潮流,推动产品的升级换代,靠的就是“做产品、做精品”的务实的、更接地气的作风。吴文新表示,在美的集团“M-Smart智能家居战略”和美的家用空调事业部“精品战略”双重指导下,美的“空气智慧管家”具备三大竞争优势,必将引领中国空气产业发展潮流。



海鸥推“照投一体机” 演绎王者归来

“咔嚓”一声,凝固的不仅是画面,还有一个时代的记忆。近日,沉寂多年的上海海鸥推出两款自主技术高级便携数码相机CM9、CK10。其实,早在今年年初,海鸥两款高端数码照相机CF100和CK20也在长沙赛格数码广



场悄然上市。

“海鸥寄托着国人的感情,但老品牌复活不能只是对品牌记忆、符号的简单复制,要有过硬的技术。”海鸥数码相机公司总经理曲建涛介绍,CM9是海鸥首创的照投一体机,拥有十多项国家专利、二十多项软件著作权。CM9外观采用了海鸥经典的双镜头反光相机样式,一上一下的“双眼”能让用户找回上世纪的记忆。

目前,海鸥已获得五十多个项目的国家专利。对于广大摄影发烧友来说,海鸥的多项自主研发的核心技术令人跃跃欲试:如世界领先的航天级镜片多层纳米镀膜技术,海鸥自主研发的图像处理技术SIPT2代与第五代

自动对焦系统,以及独创的全天候柔性防抖技术等。

本次发布的CM9、CK10是海鸥最新力作。CM9外观采用了海鸥经典的双镜头反光相机样式,一上一下的“双眼”瞬间让人们重温上世纪的美好回忆。与双反不同的是,CM9的一“眼”是取景的镜头,另一“眼”供微型投影使用。这项拥有国家专利的“双眼”设计不但在国内当属首创,在国际也首屈一指。全智能家庭旅游相机CK10采用海鸥革命性的全智能化操作系统,一键操作多重功能。在外形上,这两款相机均采用了镍钛合金钢加高仿真超纤皮革材质,使机身具有更高强度、更炫质感,复古又时尚。

雪花天涯勇士蒙山巅峰对决

——雪花勇闯天涯挑战未登峰山东赛区选拔赛冠军产生

8月17日,2014雪花勇闯天涯挑战未登峰山东赛区总决赛勇士加冕。来自鲁中赛区的孙皓以4小时43分22秒完成44.88公里极限越野赛,拔得头筹。至此,为期三天的蒙山魔鬼挑战赛圆满落下帷幕。山东天涯勇士即将在九月与全国勇士一道踏上挑战未登峰的征程。

三天两夜,极限里程

决赛赛程全长44.88公里,超过42.195公里国际马拉松标准距离。而历时三天共分三个阶段的决赛在考察参赛者耐力体能的同时更侧重对户外生存技能与野外攀登经验的考察。

第一阶段比赛为重装越野11.2公里上行坡道公路赛,到达节点还要安扎帐篷。第一天比赛结束,所有选手宿营蒙山。在全国之首的“天然氧仓中”尽享大自然的馈赠并迎接大自然的锻炼与考验。

第二段开场体验赛,6.58公里全程野山、野路。在专业的登山教练的指导下,队员对绳索、保护器械的运用更加熟练,专业户外常识与野外攀登经验更是全面升级。下午,第二段正式赛——18.7公里半程山地马拉松。参赛者用强健体

能再书勇者极限传奇。

第三段项目登顶“岱宗之亚”,里程8.4公里。魔鬼三日里最后一搏,众挑战者急速登顶,接受尽收眼底的齐鲁美景给予他们的盛大加冕……

勇者的追问:男人当如山,山为何样?

“我来参加比赛是因为我有追问,都说要做山一样的男人,那山到底是什么样的呢?未登之峰我怎么能不去见识一下呢?”参赛者如是说。

鲁中九如山选拔赛、胶东成山头选拔赛、鲁西太行山选拔赛,蒙山巅峰决赛。山的形象在参赛者心中日益丰富,而男人的形象也在勇闯天涯史册上慢慢清晰。

美国作家约翰·艾杰奇在《我心狂野》中说:“每个男人的心里从小就想耍一把枪,冀望打一场仗,一次荒野冒险,一段坚韧不拔的人生,以及拯救一位美人。那是神赋予男人的形象,是男人要活出的模样。”而聚集在蒙山脚下的雪花勇闯天涯挑战未登峰山东赛区决赛选手,用一场硬仗,一次荒野冒险,一段坚韧不拔的经历,诠释了山东男人,天涯勇士的饱满内涵。