

# 喜结连理

# 百脉相传

山东百脉泉酒业特约冠名

# 有缘自会千里相会

有人说，网络拉近了人与人的距离，让地球变成“地球村”，再远的距离也能实时传输恋人的音容笑貌，让异地恋人一样甜蜜。也有人说，网络让我们变得疏远，习惯对着屏幕敲击键盘，减少了见面的机会。但是不管怎么说，我们就是生活在网络时代，一对一对的“网络恋人”修成正果。本期主角李寿明和陈萍就是通过网络相恋，在现实中携手终生。特别的是，本次采访也是分别通过两个人的QQ进行，让网络再一次纪念他们的爱情。

□实习生 苏迎雪

## 网络初相识

## 有缘终成眷属

“其实也真是缘分，茫茫人海中，千里来相会。都是大龄青年，通过现在流行的QQ相识相知相恋。”李寿明告诉我们，现在快捷方便的社交软件确实为很多恋人起到了“牵线搭桥”的作用。

“他是安徽滁州天长人，我是山东滨州惠民人，算是有缘千里来相会。”陈萍与李寿明分别在QQ上接受了我们的采访，对于两人的相识相恋，两人的回答却如出一辙，两颗相距甚远的心在网络相遇，一段跨越网络与现实的恋爱就此展开。

## 跨越网络与现实的爱恋

“2009年1月19日我们见面，那天他献血做纪念，把献血的水杯给我，说让我补充水分，当时我很感动。恋爱的时候他总爱给我些惊喜，最感动的是2009年七夕为我绣十字绣了，说是笨手笨脚的扎了好多次。”陈萍幸福地回忆道。两人“跨越”网络见面之后的点点滴滴，都还历历在目。

“我是外地人，因工作原因调到本地工作不久，人生地不熟的，和她相识时间也不长，记得有次我的钱包丢了，吃饭都成问题，给她打电话，她听说后，二话不说，做长途车过来给我送钱，还给我买了真皮钱包。我很是感动，到现在钱包还在用着呢。”李寿明告诉我们，这段跨越网络与现实的爱恋就在两人的精心呵护下修成正果。

“我想对她说，你给我的爱和付出，我会永远铭记于心，虽然你有些小脾气，但我会迁就你呵护你，照顾你的。因为我也真的爱你。让我们执子之手，与子偕老。”借此机会，李寿明说出了为陈萍准备的“惊喜”。两人通过网络相遇，再一次用网络的方式纪念自己的爱情。有缘，自会千里相会；有缘，自会终成眷属。

“我们是2010年5月20日结婚的，今年孩子都三岁多了。有了孩子一切都围着孩子转了，他是个好父亲，每个周末都尽量的陪我和孩子，感谢他的包容和理解，谢谢他的爱，希望我们能一直幸福走下去。”陈萍告诉我们，本来这次登报活动是李寿明为她准备的惊喜，后来两个人都参与了QQ采访。

他们的爱情也向我们证明了，并不是所有的“网恋”都不靠谱，只要真心相待，有缘人总会相遇，终成眷属，祝福你们！

## 婚庆版寻求合作商家

齐鲁晚报《婚庆版》是以婚庆为主题的专版。为更好的服务读者，树立婚庆企业品牌，现诚邀酒水经销商、影楼、旅行社、珠宝店、喜铺、婚庆公司等相关机构参与合作。让更多的消费者了解你的品牌。

合作热线：15953115613



## 孔府家酒新品“得意”上市 打造中国文化第一白酒

8月18日，中国文化名酒孔府家在山东济宁万达嘉华酒店，隆重举行“品东方智慧，享得意人生”孔府家酒战略新品上市发布会。当天，中国白酒行业泰斗高景炎、联想控股丰联集团总裁汤捷，孔府家酒业总经理刘智涛，孔府家酒优质经销商代表，以及国内主流媒体代表等350余人出席了本次活动。

丰联收购孔府家后，经过一年的调整期，最近动作频频。继今年6月大笔投资16亿开工建设孔府家新厂区以后，又推出“得意”系列新品。丰联酒业总裁汤捷在发布会上说：“能够代表中国文化的酒，只有孔府家。孔府家品牌有其天然的文化基因。我们希望把传统的文化精髓与现代的管理经验和市场推广融合起来，把孔府家打造成中国第一文化白酒。”对此，孔府家开始了全面的改革：重塑品牌线、重构孔府家品牌文化、开发新厂区等等措施都已经起步。

汤捷告诉记者：“消费者已经不可逆转

地掌握了消费的主动权。从厂家向经销商压货的模式已经开始转变为以客户需求为准绳的模式。”因此，孔府家“得意”系列新品大胆尝鲜市场导向的生产方式。先对国内8个省份和国外市场九千余人进行了细致的综合测评，对白酒口感进行调试，以此适应顾客的需求。“以消费者为中心”的理念不仅反映在酒体口感上。孔府家酒业总经理刘智涛告诉记者：“白酒是中国人情感交流的载体，也是消费者消费白酒的目的之一。‘得意’系列三款白酒‘故交’‘折桂’‘青云’三款酒就是从消费者的饮酒情景出发研发生产的。符合消费者在不同心境、场合都能与他人快乐饮酒、畅聊人生的酒成为新产品的研发主题。而与知己、故友相聚时畅怀痛饮，在问鼎桂冠时举杯畅饮，在人生成就时刻尽欢尽饮，正是孔府家酒得意系列三款产品‘故交’‘折桂’‘青云’对快乐饮酒消费情境的生动诠释。”

(孟萌)

# 百脉相传

喜结连理 百脉相传

齐鲁晚报婚庆推荐用酒“百脉相传”济南市区销售点(部分)：“百脉相传”婚庆用酒原价60元/瓶，活动价52元/瓶，买6送1。

### 齐鲁酒水婚庆酒水联盟品牌：

茅台、五粮液、洋河、金六福、花冠、扳倒井、泰山、景芝、兰陵、趵突泉、百脉泉、景阳冈、天地缘

### 济南市区销售点(部分)：

百脉泉酒业	15864021285	杜经理
忠力超市	88608966	李经理全福小区；
大桥代理点	88090183	李经理大桥镇商业街；
好日子超市	15069083367	董经理航运路枫叶小区；
忠亮超市	15098758579	韩经理高墙王商业街；
畅饮名酒	15505318131	曹经理凤凰山名酒城
百年荣誉	86098789	明湖西路999号
金太阳超市	15553118298	王经理聚贤街76号
金堂烟酒店	86560204	杜经理东关大街79号



咨询热线：15953115613 15588846655

D09  
齐鲁晚报

都市消费·婚庆

2014.8.22 星期五