

# LUXURY QUESTIONNAIRE

## “2014山东奢侈品消费星光榜”问卷调查

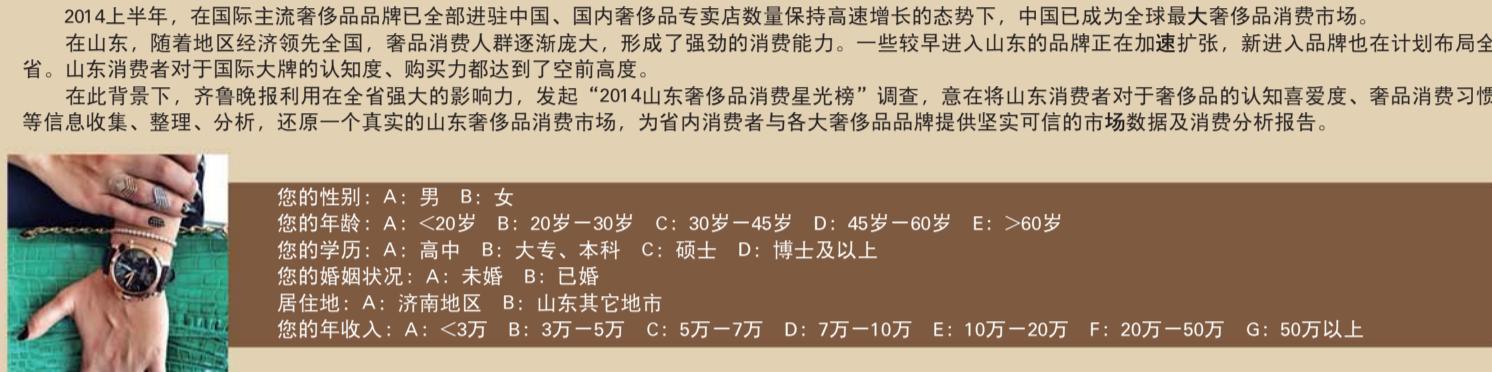
主办： 贵和购物中心  
GUIHE PLAZA

D11

齐鲁晚报

都市消费·调查

2014.8.22 星期五



### 消费行为篇

A01 您是否想过或已经购买过奢侈品?

A:没想过、也没购买过 B:想过、但没购买过

C:想过、曾经购买过

A02 您对奢侈品的第一印象(可多选):

A:时尚标志 B:优秀的产品 C:高品位追求 D:社会地位

E:炫富标志 F:其他

A03 您倾向于购买或购买过哪些种类的奢侈品(可多选):

A:钟表 B:珠宝服饰 C:服装 D:鞋子 E:箱包 F:化妆品

G:音响电器 H:烟酒 I:高档汽车 J:游艇、私人飞机 K:其他

A04 您购买奢侈品的频率:

A:每年一到两次 B:每年三四次 C:每个月一到两次

D:每个月多次 E:不固定 F:从来不买

A05 您购买奢侈品的原因是什么(可多选):

A:展示财富、地位 B:社交、送礼 C:追求高品质生活

D:自我享受、消费满足 E:展现个性 F:消费从众、跟风

A06 您会为了购买奢侈品而节约生活开支吗?

A:完全不会 B:会节约一定的开支 C:会节约大量开支

D:会节约开支甚至考虑贷款或分期付款 E:其他

A07 您购买奢侈品的主要购买地是哪里(可多选):

A:居住地 B:北京上海等国内大城市 C:香港、澳门 D:境外

F:其他

A08 您打算购买奢侈品时会关注哪些方面(可多选):

A:品牌新品 B:材质做工 C:款式设计 D:历史价值

E:品牌口碑及知名度 F:代言明星 G:售后服务 H:性价比

I:流行趋势

A09 您是否了解或想了解奢侈品背后的文化内涵?

A:不了解、也不想了解 B:不了解但想去了解 C:了解一些还想

去了解 D:非常了解,并持续关注和学习中

A10 您是否曾考虑过或已经购买2万元以上的高档手表:

A:不考虑,不会买 B:考虑过,暂时不会买 C:考虑过,想要购买

D:考虑过,已经购买 E:已经购买,并会继续关注购买下一块

A11 您认为选购高档腕表最重要的是(可选三项):

A:走时精准 B:功能复杂 C:具有收藏价值 D:是否使用贵金属及珠宝

E:品牌历史 F:艺术设计及产品文化追求

G:售后服务 H:大众认知度高 I:其他

A12 您通常通过什么途径、什么方式了解奢侈品的信息(可多选):

A:电视 B:报纸 C:网络 D:期刊杂志 E:平面广告海报

F:品牌直投杂志 G:VIP订阅 H:奢品俱乐部 I:店铺咨询

J:其他

A13 您最近一年用于购买奢侈品的费用大约是多少人民币?

A:无此类支出 B:5000以内 C:5000-9999 D:10000-29999

E:30000-100000 F:10万以上

A14 您认为使用年收入的多少比例购买奢侈品比较合适?

A:10%以下 B:10%-20% C:20%-30% D:30%-50% E:50%以上

A15 您觉得国际奢侈品牌在中国应该采取降价促销策略吗?

A:绝不降价,因为奢侈品本来就是因为昂贵而美丽 B:不应该降价,因为奢侈品靠价格与普通品牌区分开来 C:不应该降价,这样会使品牌形象打折 D:应该偶尔降价,这样可以扩大销量 E:应经常降价,奢侈品价格虚高

### 奢侈品牌篇

B01 下列哪些服饰品牌是您最喜欢的(限选5项):

A:香奈儿(CHANEL) B:迪奥(Dior) C:古驰(GUCCI) D:普拉达(PRADA) E:阿玛尼(Armani)  
F:范思哲(VERSACE) G:华伦天奴(Valentino) H:波士(HUGO BOSS), I:登喜路(Dunhill)  
J:唐纳卡伦(DKNY) K:杰尼亚(Ermenegildo Zegna) L:博柏利(Burberry)  
M:纪梵希(Givenchy) N:巴利(BALLY) O:芬迪(Fendi) P:赛琳(Celine) Q:托德斯(TOD'S)  
R:菲拉格慕(Salvatore Ferragamo) S:盖尔斯(GUESS) T:杜嘉班纳(Dolce&Gabbana)  
U:CK(Calvin Klein) V:霍根(HOGAN) W:Max Mara X:宝鲨(PAUL&SHARK)  
Y:路易·威登(Louis Vuitton) Z:迦达(GIADA) Z1:巴尔曼(Balmain) Z2:其它

B02 下列哪些箱包品牌是您最喜欢的(限选5项):

A:爱马仕(Hermes) B:路易·威登(Louis Vuitton) C:迪奥(Dior) D:古驰(GUCCI)  
E:华伦天奴(Valentino) F:普拉达(PRADA) G:登喜路(Dunhill) H:芬迪(Fendi)

I:蔻驰(COACH) J:乔治·阿玛尼(Giorgio Armani) K:博柏利(Burberry)

L:葆蝶家(Bottega Veneta/BV) M:托德斯(TOD'S) N:日默瓦(RIMOWA) O:其它

B03 下列哪些腕表品牌是您最喜欢的(限选5项):

A:百达翡丽 B:朗格 C:爱彼 D:宝珀 E:宝玑 F:江诗丹顿 G:积家 H:伯爵  
I:雅典 J:芝柏 K:宇舶 L:卡地亚 M:格拉苏蒂 N:劳力士 O:欧米茄 P:真力时  
Q:沛纳海 R:万国 S:百年灵 T:肖邦 U:帝舵 V:豪雅 W:浪琴 X:万宝龙

Y:雷达 Z:其它

B04 下列哪些珠宝品牌是您最喜欢的(限选5项):

A:梵克雅宝 B:宝格丽 C:卡地亚 D:蒂芙尼 E:肖邦 F:伯爵 G:堡狮龙

H:万宝龙 I:尚美巴黎 J:施华洛世奇 K:格拉夫 L:戴比尔斯 M:宝曼兰朵

N:ENZO O:其它

B05 下列哪些化妆品品牌是您最喜欢的(限选5项):

A:郝莲娜 B:兰蔻 C:海蓝之谜 D:雅诗兰黛 E:欧珀莱 F:莱珀妮 G:兰芝

H:迪奥 I:碧欧泉 J:SK-II K:希思黎 L:香奈儿 M:芭比布朗 N:资生堂 O:娇兰

P:阿玛尼 Q:雪花秀 R:后 S:高田贤三 T:纪梵希 U:欧舒丹 V:科颜氏

W:倩碧 X:茱莉蔻 Y:娇韵诗 Z:其它

B06 您认为以下哪些特性是奢侈品品牌必不可少的:

A:可靠的质量 B:尊贵的服务 C:彰显身份的品牌价值 D:时尚的设计

E:源远流长的文化内涵

B07 您认为奢侈品品牌以下哪些方面在国内、国外存在明显差别:

A:产品的价格 B:款式更新速度 C:服务范围和水平 D:店员的素质 E:购买便利程度

B08 您认为目前进驻中国的奢侈品牌最急需改进的工作:

A:上架新品与全球同步 B:提高售后服务质量,享有与全球同等待遇

C:定价缩小与国外差距 D:增加二三线城市专卖店及专柜数量

E:关注年轻消费群体的需求 F:请中国明星做形象代言

B09 您所在地区奢侈品品牌专卖店的开设情况:

A:非常少,不能满足本地有需要的人群购买 B:比较合适,符合地区的购买能力及购买人群

C:专卖店过多,超过地区消费承载能力 D:不太清楚

B10 您认为奢侈品品牌在您所在的地区专卖店定位如何?

A:定位过高,超过地区高端消费者的消费能力

B:定位合适,与地区高端人群消费相符

C:定位偏低,品牌定位高端的主打系列并没有在当地落户 D:不太了解

B11 您认为您所在地区已进驻的奢侈品品牌缺少怎样的服务?(可多选)

A:一线大牌产品系列不全,一些高端产品需要异地或境外购买

B:售后服务中心当地没有,箱包、钟表等产品维修清洗需要寄往总店及境外,服务周期长

C:一些新款产品需要预订,已有产品系列存货不足

D:店员对于品牌了解不够,不能有效讲解品牌产品及为顾客做好导购建议

E:当地的品牌走秀活动及VIP客户活动较少

感谢您的填写!

请完善您的个人联系信息,我们将抽取10名幸运读者给予丰厚礼品。

个人联系信息:

姓名:\_\_\_\_\_ 联系电话:\_\_\_\_\_

有奖投票方式:

问卷邮寄:请将此页报纸填写剪下,邮寄至本报。

地址:济南泺源大街2号大众传媒大厦3楼306都市消费工作室。

网上投票:登录齐鲁晚报网首页([www.qwb.com.cn/](http://www.qwb.com.cn/))

点击“2014山东奢侈品消费星光榜调查问卷”按钮进入投票页面。(投票截止日期至8月底)

