



马自达顶级SUV CX-7 (2.3T/2.5排量) 登陆齐鲁秋季车展

心野型魅，开启您自由驾享新旅程。

19.98-27.38万，高大上的专业SUV，恭迎您到齐鲁车展高新会展中心二楼B馆一汽马自达展台免费领取可口可乐一罐。

首付50% 1年免息



- 1、心野: 2.3T 最大扭矩350 (nm/rpm) 最大功率175 (kw/rpm)
可媲美JEEP 自由光3.2L 英菲尼迪QX60 3.5L

2、型魅: 跑车化外形 最美中大型SUV 给您带来 稳健 动感和柔美。

3、SUV专业底盘: 最小离地间隙208(mm) 轴距2750 (mm)，6根横梁
6根纵梁，3根通道梁为您的探索之旅保驾护航

4、性价比高: 中大型SUV的配置 中型SUV的价格

山东东骏达汽车销售服务有限公司
销售热线：0531-88556888 82055666
地 址：济南市工业南路60-6号

济南明盛汽车销售服务有限公司
销售热线：0531-87505199
地 址：济南市经十西路28480号

封面靓车秀

马自达顶级 SUV CX-7

本期导读

—— D01 ——

是时候换一辆车了

关注第 30 届齐鲁车展
豪华车品牌

—— D02 ——

饕餮盛宴

2014 齐鲁秋季车展豪华车看点

—— D03 ——

后“悔”无期

一大波车展段子又来了

—— D04 ——

车市速递

泉城市市新鲜事

—— D05 ——

泉城车讯

售前售后活动大放送



是时候换辆车了

□韩杰

以往都说豪华车“买车容易养车难”，但随着汽车反垄断调查的深入，各豪华车企先后调整了整车与配件价格，让养车也变得便宜起来。7月初，奔驰就调低了保养价格，“星徽保养菜单”价格相比过去下降20%以上；随后，奔驰再度宣布从9月1日起主动调整部分维修配件的价格。

另外，从8月1日起，捷豹、路虎官方开始下调3款车型价格，最高降幅30万元；奥迪也从8月1日起下调所有国产车型零部件价格，原装备件的平均降价幅度达到20%。8月5日，克莱斯勒也宣布对旗下产品与配件进行价格调整，含如大灯、外后视镜、起动机等在内的145种高价值高保修率零配件的价格将下调20%；同时旗舰产品Jeep大切诺基SRT8价格下调6.5万元，大切诺基5.7L旗舰尊悦版价格下调4.5万元。

在这个车展上，如果有更多预算，不妨把目光放在豪华车品

牌上。奔驰C级、奥迪A4L与Q3、沃尔沃S60L、凯迪拉克ATS-L、JEEP指南者等一众畅销车型价位都在30万以内。而伴随着反垄断的深入，这届车展上买一辆豪华车，价格想必不是问题。

中国汽车的飞速发展，给豪华车市场提供了无限增长空间。今年上半年，豪华车销量增速远高于行业平均水平，市场前景极为乐观。即使放到全球豪华车市场来看，中国的市场份额也已逼近美国，达到了9.4%。

我们不可否认中国的土豪太多，但同时跟豪华车价格下调，及国产化进程的加速不无关系。拿刚刚上市的国产凯迪拉克ATS-L而言，不仅为中国市场加长了轴距，同时指导价格也降到30万元内，这一款完全为了迎合国内消费者需求、专为中国市场而开发的车型前景不可小觑。

就目前而言，奔驰、奥迪、捷豹/路虎、宝马、沃尔沃、凯迪拉克、英菲尼迪、讴歌先后实现了国产化，新车导入速度也在逐渐加

快。其中奔驰新C级长轴距版、沃尔沃S60 L、凯迪拉克ATS-L等都是专为中国市场而研发的车型。

奔驰、奥迪这些最早国产化的品牌，在中国市场早已尝到甜头。在上半年的销量中，奥迪26.6万辆的数据领跑豪华车市场，奔驰也以13.6万辆排名第三。沃尔沃S60 L国产后就迅速成为了销售主力，推动沃尔沃今年前7个月销量大幅增长36%至4.5万辆。上半年跃居第四位的捷豹/路虎，在年内也将推出国产车型，届时与BBA(宝马、奔驰、奥迪)一决上下也不无可能。

在即将开幕的成都车展上，国产英菲尼迪首款国产车型Q50L将首发亮相，这款为适应中国市场而加长轴距的车型预计年内上市；另外，讴歌国产车型也将于2016年实现国产。在国产化的道路上，豪华车品牌正跑步前进。

9月11日，齐鲁车展将拉开大幕，豪华车品牌大本营舜耕展馆也已做好准备。是时候，换辆车了。