

本期导读

D01

是时候换一辆车了
关注第30届齐鲁车展
豪华车品牌

D02

饕餮盛宴

2014 齐鲁秋季车展豪华车看点

D03

后“悔”无期
一大波车展段子又来了

D04

车市速递

泉城车市新鲜事

D05

泉城车讯

售前售后活动大放送



- 1、心野: 2.3T 最大扭矩350 (nm/rpm) 最大功率175 (kw/rpm)
可媲美JEEP 自由光3.2L 英菲尼迪QX60 3.5L
- 2、型魅: 跑车化外形 最美中大型SUV 给您带来 稳健 动感和柔美。
- 3、SUV专业底盘: 最小离地间隙208(mm) 轴距2750 (mm), 6根横梁
6根纵梁, 3根通道梁为您的探索之旅保驾护航
- 4、性价比高: 中大型SUV的配置 中型SUV的价格

山东东骏达汽车销售服务有限公司
销售热线: 0531-88556888 82055666
地址: 济南市工业南路60-6号

济南明盛汽车销售服务有限公司
销售热线: 0531-87505199
地址: 济南市经十西路28480号



封面靓车秀 马自达顶级 SUV CX-7

是时候换辆车了

□韩杰

以往都说豪华车“买车容易养车难”，但随着汽车反垄断调查的深入，各豪华车企先后调整了整车与配件价格，让养车也变得便宜起来。7月初，奔驰就调低了保养价格，“星徽保养菜单”价格相比过去下降20%以上；随后，奔驰再度宣布从9月1日起主动调整部分维修配件的价格。

另外，从8月1日起，捷豹、路虎官方开始下调3款车型价格，最高降幅30万元；奥迪也从8月1日起下调所有国产车型零部件价格，原装备件的平均降价幅度达到20%。8月5日，克莱斯勒也宣布对旗下产品与配件进行价格调整，含如大灯、外后视镜、起动机等在内的145种高价值高保修率零配件的价格将下调20%；同时旗舰产品Jeep大切诺基SRT8价格下调6.5万元，大切诺基5.7L旗舰尊悦版价格下调4.5万元。

在这个车展上，如果有更多预算，不妨把目光放在豪华车品

牌上。奔驰C级、奥迪A4L与Q3、沃尔沃S60L、凯迪拉克ATS-L、JEEP指南者等一众畅销车型价位都在30万以内。而伴随着反垄断的深入，这届车展上买一辆豪华车，价格想必不是问题。

中国汽车的飞速发展，给豪华车市场提供了无限增长空间。今年上半年，豪华车销量增速远高于行业平均水平，市场前景极为乐观。即使放到全球豪华车市场来看，中国的市场份额也已逼近美国，达到了9.4%。

我们不可否认中国的土豪太多，但同时跟豪华车价格下调，及国产化进程的加速不无关系。拿刚刚上市的国产凯迪拉克ATS-L而言，不仅为中国市场加长了轴距，同时指导价格也降到30万元内，这一款完全为了迎合国内消费者需求、专为中国市场而开发的车型前景不可小觑。

就目前而言，奔驰、奥迪、捷豹/路虎、宝马、沃尔沃、凯迪拉克、英菲尼迪、讴歌先后实现了国产化，新车导入速度也在逐渐加

快。其中奔驰新C级长轴距版、沃尔沃S60 L、凯迪拉克ATS-L等都是专为中国市场而研发的车型。

奔驰、奥迪这些最早国产化的品牌，在中国市场早已尝到甜头。在上半年的销量中，奥迪26.6万辆的数据领跑豪华车市场，奔驰也以13.6万辆排名第三。沃尔沃S60 L国产后就迅速成为了销售主力，推动沃尔沃今年前7个月销量大幅增长36%至4.5万辆。上半年跃居第四位的捷豹/路虎，在年内也将推出国产车型，届时与BBA(宝马、奔驰、奥迪)一决上下也不无可能。

在即将开幕的成都车展上，国产英菲尼迪首款国产车型Q50L将首发亮相，这款为适应中国市场而加长轴距的车型预计年内上市；另外，讴歌国产车型也将于2016年实现国产。在国产化的道路上，豪华车品牌正跑步前进。

9月11日，齐鲁车展将拉开大幕，豪华车品牌大本营舜耕展馆也已做好准备。是时候，换辆车了。

