

齐鲁车市速递

润华天莱举办Jeep全路况体验日活动



8月16日, Jeep全路况体验日活动在济南奥体中心北广场举行,吸引了数百名准客户的积极参与。享誉73年的全球SUV专业制造厂商Jeep为此次活动带来了一套专业SUV的评判标准——Trail Rated专业SUV四驱能力评级体系。考核严格的Trail Rated四驱能力评级体系认证包括牵引力、循迹性、机动性、通过性、涉水能力五大评级标准,通过现场设置的专业设施充分展现了Jeep全车系的强大越野实力,为消费者上演全路况SUV专业评测的精彩大戏。通过现场体验, Jeep准车主对于车辆的性能有了深刻的了解,当场便签下订单,现场成交数不断创新高,气氛十分火爆。

东风风行S50试驾会圆满落幕



8月15日, 济南鑫泉风行汽车4S店成功举办东风风行S50试驾会。试驾路线由鑫泉风行汽车4S店出发,沿途经过经十路—阳光100—二环南路—到达南部山区小门牙景区。一路开来,充分感受到该款车充足的动力、加速顺畅,车内空间宽大而舒适。据了解,这款车于今年8月刚刚上市,是东风风行首款家轿,定位于“高品质越级轿车”,它提出“均衡高品质+突出卖点”的产品力,将有望激发大量A级车消费者的购车期待,成为这一市场上的越级新标杆。

利华晟雷克萨斯客户关爱活动结束



8月16日,由利华晟雷克萨斯4S店主办的以“晟战骑士·纯享动力”为主题的雷克萨斯客户关爱活动在济南国际跑马场倾情上演,全省近百名雷克萨斯车主齐聚一堂,依次进行了马厩参观,观看马术表演,骏马骑乘、答谢晚宴等体验环节。在专业马术教练的讲解演示下,广大雷克萨斯车主深度了解了马匹驯养知识,并和性格迥异的汗血宝马亲密接触,感悟自然的灵性和生命的意义。作为目前山东地区最新、最大、设备最豪华的LEXUS雷克萨斯豪华会所式4S旗舰店,济南利华晟雷克萨斯一直坚持“矢志不渝 追求完美”的品牌精髓和“顾客为尊·盟友至上”的服务理念,力求为全省客户提供最完美的服务体验。

雷诺全国试驾团购会济南站收官



8月16日,全国首发,“雷诺汽车全国试驾团购会济南站”完美收官,场面火爆。在雷诺品牌聚集的专业赛车场地中,激情动力和无与伦比的同级车操控性能完美体现,车友在这里尽情地享受雷诺汽车的驾驭乐趣,近千人共同见证了雷诺卓越性能,智能科技匹配完美的操控性及全系欧洲5星安全标准。本次活动不仅可以亲身体验科雷傲、纬度、风朗及塔利斯曼等车型,同时还能享受团购钜惠价,100台现车供应,热销史无前例。好车、好价、好优惠,是本次活动的最引人瞩目的焦点。

劳斯莱斯亮相济南恒隆广场



8月16日,劳斯莱斯汽车授权经销商、福日旗下青岛合泰汽车销售有限公司在济南恒隆广场携带品牌旗下车型,首度力邀济南媒体及贵宾观赏品鉴,将劳斯莱斯汽车经典元素和创新设计精致完美呈现,为山东区域消费者带来一场独享奢华的试乘体验活动。劳斯莱斯汽车(青岛)做为山东省唯一授权的品牌代理商,始终秉承“力臻完美(Strive for Perfection)”并超越客户期待的原则,通过全系列产品、至美至臻的专业团队以及独特的Bespoke客户定制计划,为最尊贵的劳斯莱斯汽车客户提供最完美的专属服务。

奇骏式崛起:热销背后的数字DNA

若说新奇骏崛起是一部史诗般的大片,那么销量无疑是与票房或收视率等效的硬指标。近日,最新销售数据出炉,新奇骏再度交上一份漂亮成绩单,7月份12300辆的销量再创历史新高。回顾上市以来的销量曲线,新奇骏创造一个又一个纪录,审视这些纪录,或许能够破译“奇骏式崛起”的DNA序列。

数据见证“奇”迹,
新奇骏谱写“纪录进行曲”

下半年伊始,7月份,新奇骏凭借12300辆的市场表现,赢得下半年开门红,继续谱写着“纪录进行曲”。我们不妨去聆听下,那些新奇骏创纪录的精彩乐章。

纪录1:连续3个月进入万辆俱乐部。5月11058辆,6月11596辆,7

月12300辆,新奇骏连续三月碾过万辆,且呈逐月攀升态势。

纪录2:连续4个月进入TOP10阵营。新奇骏3月26日上市后,4月即以9130辆的销量一举杀入TOP10阵营,5月升至TOP7,6月更杀人城市SUV TOP3高位。7月再创销量纪录的新奇骏,势必将写就连续4月进入TOP10的纪录。

纪录3:跻身主流城市SUV市场TOP3。新奇骏一上市即搅动主流城市SUV市场,新奇骏在6月份即杀入主流城市SUV TOP3,上演后来者居上的传奇。

纪录4:3-7月唯一销量正增长主流车型。回顾新奇骏上市以来的主流城市SUV市场,其是唯一始终保持正增长的主流车型。

纪录5:2.5L排量车型销量占

比64%。新奇骏在北京的订单中,高达64%是2.5L排量车型,其中又以顶配车型订单居多,这并非个案,良好的销量结构说明,新奇骏的高端级别已经得到了消费者的广泛认可。

据知情人透露,新奇骏斩获的订单早就突破了6万份,但受制于工厂产能,未满足消费者的火热需求。随着产能的爬升,新奇骏的市场当量将全部释放。

成绩源于出色,
全景“数读”产品DNA序列

分析新奇骏的产品DNA序列,不难发现,其核心竞争力,就在于领先同区隔市场的产品力“代差”优势,这从其诸多臻于同级之巅的数字指标即可见一斑。

DNA序列1:同级最长2706mm

轴距。4643×1820×1725mm的超大车身尺寸,让,更有同级唯一LED远近光大灯作为点睛之笔。同级最长的2706mm轴距和1660mm的超大后排腿部空间。

DNA序列2:世界首创3A公路稳行系统。集成ARC主动行驶舒适控制系统、ATC主动循迹控制系统、AEB主动发动机制动辅助系统,以尖端科技开创极致享受。

DNA序列3:同级独有超级四驱系统。包括可在2WD、AUTO、LOCK模式间自由切换的4×4-i智能全模式四驱系统、B-LSD电子制动差速锁、YMC动态扭矩控制系统,可设定速度的陡坡缓降控制系统、上坡辅助系统在内的诸多先进配置。

DNA序列4:同级最优4大“绝配”。新奇骏搭载同级唯一可停入三

种泊车位的IPA自动泊车辅助系统、豪华品牌方配备的AVM全景式监控影像系统、智能感应式全电动尾门、ITS预警式整体安全系统等一系列全球领先又极致实用的智能科技。

DNA序列5:同级最佳7.1L综合油耗。新一代7速手自一体XTRONIC CVT智能无级变速器,配合MR20DD缸内直喷发动机及QR25DE发动机,享受同级最低7.1L(2.0L 2WD CVT) 8.3L(2.5L 4WD CVT)百公里综合油耗。

纵观新奇骏的产品DNA序列,其在外观、空间、性能、经济、安全、售价等消费者注重的所有方面均有领先同级的表现,更是以“既城市又越野”形成产品力“代差”优势,从而以高性能、高智能、高价值的“三高”指标,重新定义了城市SUV的产品力坐标。(天祺)

出发遇见新的自己

智慧·科技 新科鲁兹齐鲁车展全新亮相

热爱我的热爱
FIND NEW ROADS

雪佛兰
CHEVROLET







官方微信
关注“雪佛兰山东”官方微信,微博,获取最新活动信息



官方微博
关注“雪佛兰山东”官方微博,微博,获取最新活动信息

润华济南零店
地址: 济南市历城区二环北路555号
(二环东路高架北首路西)
电话: 0531-88772111

润华汽车公园店
地址: 济南市经十西路润华汽车公园
(京福高速西口西行四公里路北)
电话: 0531-87297866

山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司
地址: 济南市经十路124号省体育中心西侧
电话: 0531-82787000

山东兆瑞汽车销售服务有限公司
地址: 济南市历下区工业南路60-1号
(华达汽配城东邻)
电话: 0531-88938866