

# 东风日产陈昊:让更多年轻人敢做“汽车梦”

为了让这些肩负“重压”的年轻人能够享受到梦寐以求的汽车生活,各大汽车厂商纷纷调整购车金融政策,以降低消费者购车门槛。今年7月,东风日产大手笔推出金融产品——“极速贷”,以同行业中难得一见的给力政策,再次将购车金融政策的“低门槛化”风潮推向了高峰,与此同时,也让这家一向“快人一步”的主流车企再度成为关注的焦点。

“现如今,80、90已成为汽车消费的主力人群,他们向往着汽车生活,但是,买车所带来的巨大经济压力,又很容易让这些原本就已身负重重压力的年轻人更加苦不堪言,当买车变成了一件‘痛苦的事情’或者是‘可望而不可即的事情’之时,很多年轻人就不敢再做‘汽车梦’了,所以,我们希望透

过这些低门槛的金融政策,再度‘点燃’这些年轻人的汽车热情。”在谈到推出“极速贷”产品的初衷之时,东风日产市场销售总部副部长陈昊如此说道。

也正是基于对这群年轻消费者的“将心比心”,此次东风日产推出的“极速贷”金融产品,才让消费者有机会仅凭“两证”(身份证、驾驶证)就能以“20%”的低首付把心仪的爱车领回家,刷新行业的最低门槛界限。“年轻人不需要再为如何准备贷款抵押、资质证明而伤神费脑了”,陈昊如是说。而对于时下“格外不喜欢把时间浪费在等待上”的年轻人而言,“极速贷”能打动他们的一点可能还在于,它让消费者在提交资料的2小时内就能获得正式批复,有望实现当天申请当天提车,不再

需要经历漫长的审批流程。

在笔者的随机采访中,就有高达96%的年轻人对这款金融产品表现出了极大兴趣,并且赞誉有加。而且,据东风日产专营店人员介绍,自7月以来,更有不少年轻消费者在听闻“极速贷”后到店进行咨询或是选购车辆。

其实,作为一家正在引领着汽车消费趋势的主流车企来说,东风日产从金融政策上助力消费者“汽车梦”的行动远非止于此。从“零首付零利率”到“5050政策”再到如今的“极速贷”,东风日产几乎是紧贴着消费者需求的变化在不断调整、创新自己的购车金融措施,以切实的行动践行着“为广大中国消费者带来精彩汽车生活”的企业承诺。数据显示,仅2014上半年,就有6.3万名消费者贷款

购买东风日产品牌汽车,而其中近九成是通过东风日产推出的实惠、便利的金融购车政策来实现自己的“汽车梦”的。

诚如陈昊所说:“汽车对于人们的意义已经不仅仅只是一款单纯的代步工具了,它更多的是与人们精彩生活的无限可能紧密相连,在东风日产看来,所有的人都应该获得这种开启精彩生活的机会,而不是迫于各种压力去放弃‘做梦’的权利”。

而这,也正是以东风日产为



代表的汽车厂商之所以会推出金融政策并不断对其进行创新和调整的真正意义之所在。  
(陆小虎)

## 方向唯我 永不妥协

8月23日 广汽丰田雷凌万达广场激情上市

8月23日,广汽丰田全新车型——新感官领秀雷凌将以雷霆万钧之势空降济南,一场五彩斑斓的“雷凌秀”即将在济南万达广场东厅华丽上演!届时,不仅有活力四射的激光秀热力助兴,广汽丰田还将推出微信分享送电影票的趣味活动。到场客户还可观看由好莱坞巨星休·杰克曼携手舒淇联袂主演的电影短片《雷凌》,一场惊心动魄的爱情追逐战您值得期待!



### 领秀风范 品质不妥协

作为一款挑战中级市场的搅局者,雷凌在上市之初就被赋予“新领秀”精神的妥协品质。基于丰田最新最先进的MC平台打造,并根据中国的实际情况深度定制,十分满足国人的需求。

雷凌具备全新设计的Keen look家族式前脸与完美曲线共同塑造的新锐领潮的造型,2700mm超长轴距带来领先同级的超大空间,搭载领先科技的S-CVT超智能无级变速器带来5.9L/100km的最佳燃油经济性、针对中国用户精心调校出一流的操控性能、更坚固的车身配备了全方位安全套装提供顶级安全保障、与凯美瑞共线生产与生俱来的世界领先品质等六大竞争优势,面面俱到,真正为消费者提供“不妥协”的生活品质。

### 惠利全民 拥有不妥协

10.78万元的起售价已经让雷凌极具吸引力,广汽丰田专为雷凌客户推出的“0”利率、保养8次0费用,尊享4年12万公里超长保修的特殊惠利更让消费者怦然心动于它的物超所值。预订雷凌的客户均可通过“超低门槛、超值专属”的“雷凌好易购”专属购车方案,轻松实现购车梦想;更有机会尊享超低养车成本,超长产品保修尊贵专属礼遇。

针对所有预订购车的客户,广汽丰田雷凌推出“雷凌返利购”措施。即日起至九月,客户享受每日递增33元的雷凌客户基金,金额累计一个月可达千元。基金递增截止时间为10月31日,越早预订,基金越多,早订早划算!

### 全新营销 魅力不妥协

从最初的“闪电标”到后来的国际影星休·杰克曼和舒淇的鼎力代言,再到好莱坞巨制《雷凌》的全国上映,雷凌带给我们的不只是惊喜。正如休·杰克曼所说:“雷凌是一款充满时尚型格的车,能让你感到好像驾驶着未来的车。”舒淇也对雷凌的动感和大气赞不绝口,她表示:“雷凌的乘坐感非常好,内饰工艺设计高级,做工细腻,非常有质感。”

这一系列的全新理念让雷凌一步步地深入人心,将雷凌“不妥协”的产品精神融入好莱坞硬汉形象中,精彩诠释了雷凌“方向在我手中”的品牌主张,也更让国内消费者更加信赖雷凌的世界级品质。

广汽丰田福工业北路店  
济南市工业北路70号  
销售热线:0531-88768811  
广汽丰田大友经十路店  
济南市经十西路368号  
销售热线:0531-87516666

## 交1000抵6000 鑫泉风行钜惠齐鲁车展



济南鑫泉风行汽车全系将华丽亮相齐鲁秋季车展!届时,高品质越级家轿景逸S50全面上市,多款新车钜惠,精彩节目不断!风行菱智V3创业版5.68万元,景逸H5豪华版6.69万元,另有景逸X5尊享型特供版8.59万元现车销售,并且济南鑫泉承诺30分钟一元包牌服务!

在近几年的汽车市场,年轻一族逐渐成为汽车消费的主力军,这也促进汽车市场朝着更加年轻化的方向发展。东风风行在MPV市场有所成就后,根据市场的发展趋势和年轻消费者的需求推出景逸品牌,开始进军家用车领域,先后推出大两厢家轿景逸XL&LV、SUV车型景逸X5和景逸X3。

其中,景逸于2007年率先推出的大两厢家轿——“城市代步家轿”景逸XL与“城市风格家轿”景逸LV,凭借年轻化的外观、超大的空间设计,以及低油耗、强动力、高安全配置等优点赢得了广大年轻消费者的信赖,一直稳居自主品牌大两厢市场销量冠军的地位。

2013年下半年,景逸品牌又在家用汽车市场开辟了新的细分市场,针对以80后为主的消费群购车时的个性化与多元化需求特征,推出专为年轻消费者量身打造的国内首款加大号城市SUV——景逸X5。这款车型在10万元级别SUV中,首次实现了高

性能与高舒适的统一。东风风风景逸X5从年轻人生活形态出发,根据都市年轻人对SUV车型的审美、用车习惯和出行需求而设计,迎合了SUV市场的年轻化消费趋势,满足了他们对SUV高性能和高舒适的双重需求。景逸X5以1.6L和1.8T车型组成双子星阵形征战SUV市场,上市一年来始终保持着热销的态势。

在景逸X5取得优异市场成绩的基础上,面对年轻首购族明确的购车态度,东风风行又于今年为他们量身打造了首款加大号城市宽适SUV——景逸X3,以小型SUV的售价提供给消费者超越小型SUV级别的宽大空间和媲美越野车的通过性,成为年轻首购族的“上上选”。景逸X3与景逸X5作为东风风行征战SUV市场的“双雄”产品,实现了对紧凑型SUV和小型SUV市场的覆盖,为自己在SUV市场获得了更大的发展空间,促进景逸品牌整体销量屡创新高。

济南鑫泉4S店:0531-68815111、68819111  
地址:山东济南槐荫区匡山汽车大世界东区2号  
平阴直营店:0531-87872399  
商河直营店:0531-84802798  
长清直营店:0531-87230555  
售后服务热线:0531-81253866

广汽菲亚特  
GAC FIAT

2014年**绝不能错过的团购机会**  
**15城联动,万人惠享**  
8月23日,总部领导空降山东  
引爆钜惠,不见不散!

空降特惠  
菲比寻常

广汽菲亚特北区15城万人大团购

8.23机会仅此一天 降幅秒杀车展  
定金翻倍6重钜惠 神秘巨奖撼动全场

报名截止时间:8月22号  
报名地点:山东银座天泽汽车有限公司  
(北园大街421号银座家居西邻)  
详情咨询:0531-55539008