



我的雷凌我代言——专访首批雷凌车主

车主:马先生
年龄:30岁
职务:销售经理
购买车型:1.6G-LS-CVT领先版

现如今年轻一代已逐渐成为中国汽车消费市场的主力军,不仅看中车辆的品质,更是一个外貌控,时尚个性的外观气质显得尤为重要。今年刚而立之年的马先生已是一位5岁孩子的父亲,多年医药销售工作的磨练也让他坐上了经理的位置。“现在生活水平提高了,也该考虑为自己和家庭购置一辆爱车。车子不光要看起来时尚大方,开起来流畅,价格嘛也不能偏高,这几样雷凌都占齐了。”马先生一提起爱车便滔滔不绝。

“看上雷凌,很大程度上取决于

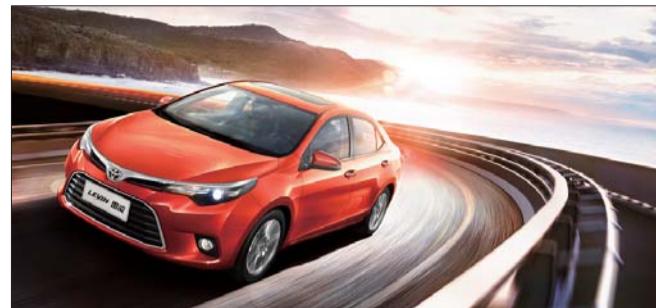
他的时尚外观。它的前脸就像广告说的,像雕一样,很是霸气;腰线也很有曲线感,很年轻。尾部线条低调又优美,很吸引我。”谈及试驾感受,马先生如是说:“雷凌的内饰也十分精致,皮质的座椅感觉足够豪华,很显档次;中控台方面,我觉得它很有科技感。液晶显示屏操作简单之余,尺寸也够大。我也很喜欢它的方向盘,手感很柔软。最让我和家人赞叹的是,雷凌空间原来这么大。据说有它的轴距有2700mm长,载上我们一家三口外出,相当惬意舒适。”

像马先生这样的顾家好男人,显然更注重雷凌的时尚外观以及舒适的驾乘体验。而对于有着丰富驾驶经验的老司机来说,雷凌又有怎样的不俗表现呢,我们接着聊。

车主:胡先生
驾龄:20余年
从事职业:销售管理
购买车型:1.6GS-CVT精英版

同样从事销售工作的胡先生也是一位性格开朗的车主,有着20多年的驾龄不禁让人肃然起敬。接到我的采访邀请,胡先生很是热情:“我换过的车得有7、8辆了,以前跑业务也开过不少丰田车。丰田是国际大品牌,我信得过。”谈及购车缘由,胡先生这样说道,“我选车跟别人有着不同的观点,我觉得雷凌是基于全新MC平台打造的车型,品质绝对有保障。”

相对于看重造型的年轻车主,常在外跑业务的胡先生对汽车的操控性尤为重视。“借着店里试驾,我也在西外环上野了一把。油门一



踩到底,雷凌的加速能力确实惊艳,1.6L自吸气发动机搭配CVT无极变速技术,动力充沛,油门响应也非常灵敏;高速行驶方向非常稳定,转弯时也丝毫没有飘的感觉。”

胡先生还说“像我们常年开车在外,最关心的还是油耗问题,雷凌先进

的S-CVT变速器技术给我吃了颗定心丸,尤其是官方发布的5.9L超低油耗,在这个级别里真不多见。”

据广汽丰田在7月28日雷凌发布会上透露,雷凌车型将在8月23日全面到店,雷凌粉丝表示喜大普奔。

陈颖

东风日产新奇骏西藏秘境之旅完美收官 ——探寻藏地密码

奇骏就是冒险家!



从千佛山下到布达拉宫,从母亲黄河到雅鲁藏布江。西藏在天上,天堂在西藏!横跨北纬三十八度,与大友集团东风日产新奇骏一起追寻《藏地密码》记载的古老传说。金碧辉煌的寺庙、苍凉雄奇的城堡、神秘的藏传文化!

新奇骏创新搭载世界首创3A路况稳行系统、超强四驱系统,行走川藏线318国道,四季相遇,雨雪冰雹,塌方泥石,大友集团奇骏车队克服艰难险阻,显英雄本色!东风日产新奇骏西藏秘境之旅,解读藏地密码,诠释探险精神!奇骏就是冒险家。

新奇骏车队8月1日从济南出发,途经川藏线和青藏线,8月16日成功返回济南!队员们讨论最多的一个是祖国山河的壮丽,另一个就是新奇骏无微不至的关怀。

行走川藏线,需要的不仅仅是勇气

川藏318线号称“中国最美景观大道”、“全球十大美丽公路”,但由于道路多发泥石流、滑坡等自然灾害,导致路面险阻,通行难度极大!这条线路也成为诸多户外驴友神往的自驾游线路!高山、急湍,路途艰辛且多危险,但一路景色壮丽,雪山、森林、草原、大江大河,祖国的大好河山汇聚在此。

行走在川藏线,连续翻越多座海拔5000多米的高山,需要的不仅仅是勇气,

更重要的是车辆性能的保障。新奇骏所搭载的领先同级的超强四驱系统集成了五大越野利器——ALL MODE 4x4-i智能全模式四驱系统、B-LSD电子制动差速锁、YMC动态扭矩控制系统、陡坡缓降控制系统、上坡辅助系统,从而保持了30万元以内城市SUV绝对领先的越野性能,也让它成为了车队最为重要的安全保障。

行程八千公里,需要的不仅仅是毅力

此次西藏之旅,全程超过8000多公里,平均每天驾驶距离超过500公里,驾驶时长超过8个小时,长时间驾驶无论是对队员还是车辆都是巨大的挑战。新奇骏创新装配的3A公路稳行系统,在颠簸路面能自动调节重心,抵消车身起伏,入弯更平稳,过弯更精准,兼操控性,安全

性于一体,同时新奇骏所采用的0重力健康座椅则能最大限度的缓解疲劳。

新奇骏的新一代动力总成系统包括MR20DD缸内直喷发动机及QR25DE发动机与7速手自一体CVT智能无级变速器,不但体验驾驭乐趣,更有同级领先的7.1L/8.3L百公里综合油耗。

东风日产经十西路大友店

88880000

东风日产经十东路龙腾店

88882222

东风日产工业北路金大友店

82798888

东风日产二环南路银大友店

87580666

东风日产章丘大友明店

83788888

济南华飞媒体
看车团活动落幕



8月17日,在长安华飞汽车展厅里,“济南华飞大型媒体看车团购会”在众所期待的目光中圆满落幕,CS75作为此次活动的首推车,也是长安汽车首款中型战略性SUV,无论在关注度还是自身实力,CS75的出现无疑是长安汽车抛出的一枚重磅炸弹,活动现场,济南华飞长安汽车4S店携全系车型一同亮相,现场还公布了CS75给力的价格,丰富的体验环节更是让客户对长安汽车有了更加全面的认识。而无论是CS75还是悦翔V5还是长安的任何一款车型,长安人都是本着用心为消费者创造最舒适的驾乘体验而努力,CS75作为长安汽车首款中型战略性SUV产品,是依托全球研发布局,继CS35后的又一扛鼎力作,具有新锐造型、多维安全、多变空间、舒适驾乘、强劲动力等突出优势和特点。在SUV界又迅速刮起了一股“CS75”的热潮。

(永森)

东风风行

风行汽车全系钜惠齐鲁车展

交1000

抵6000

黄金小排量 体面大空间



心宽天地宽

风行CM7
首席公务舱

济南利航

