

## 宁无牌，不冒牌 □韩爽

主 编 夏雁青  
统 筹 韩 爽 王 波  
编 辑 韩 爽 孙慧平  
张 颖 张晓霞  
张 唯 王 迁

### 导读

银座篇 早秋靓货  
E03

贵和篇 时光之旅  
E04-E05

女装篇 新品趋势  
E06

男装篇 秋冬型录  
E07

配饰篇 香包仙履  
E08

闺蜜生日前夕，想在网上淘件小首饰聊表小心意。一番搜索过后，真是开眼界了——这年头不管是项链、手镯还是戒指、耳环，卖得最火的不是带着大大的双C、LV、H家的logo，就是大牌经典款的仿版。天地良心，我只是单纯想买件别致的饰品啊，对这些冒牌货自然是绕着走的，幸好有高级检索功能，剔除了“大牌”、“同款”、“精仿”、“小香风”等一众用来遮羞的关键词，好容易锁定了一只没有任何山寨嫌疑的玫瑰金手镯，向卖家确认有礼盒包装后果断下单。令人啼笑皆非的是，几天后到手的東西吓我一跳——包装盒居然是大名鼎鼎的卡地亚红盒子，最夸张的是，百十元的东西，还附带全球鉴定证书，把我好端端的一番美意搞得像个笑话，只能学范伟大叔仰天长叹：艾玛，防不胜防啊！看闺蜜接过“红盒子”时似笑非笑的神情，心里一急，嘴上吐出一句绕口令连我自己都笑场了：“这真的不是真的，但我是真的没想买假的啊！”

去找卖家理论，对方却觉得我不可理喻：亲，这么高大上的包装送朋友多有面子，你看看其他买家的好评就知道了，别人收到后高兴还来不及呢！

这一来，反倒激发起我的好奇心，真的去网上找一些所谓A货的好评来看，我就非常阴暗地想知道，究竟什么人会喜欢买假名牌、假包装？你说你如果买来送人，岂非连同自己的那份心意，都变成假的了吗？若说是买来送自己的，那你就太不把自己当回事了，你就值个假货吗？你非说自己喜欢的是设计感，好搭衣服，那你可以买个款式差不多的，明知是假的还带着硕大的logo满大街跑，自己不觉得膈应么？

不看不知道，一条条买家评论看起来，才知道现如今假货居然会有这么多人力挺，简直是对我前三十多年价值观的颠覆啊！比如有人花几十块钱买根假蒂芙尼项链，然后还洋洋得意地自我催眠“这个材质、做工跟真的一模一样啊！”更有甚者，对自己买个印满字母的假名牌的行为觉得理所当然，却对别人花高价买正品冷嘲热讽，觉得那才是真正虚荣的表现……越看心里越疑惑：一个具备基本文明程度和是非观的社会，难道不是应该觉得买假用假丢脸心虚才对吗？怎么还会有买了假货的人趾高气扬鄙视买真货的这种“神逻辑”呢？

要说，有多少钱办多大事，省吃俭用买正品的做法固然二得可以，不过比起理直气壮买假货的人来说还是可爱多了，这就跟攒钱买单反买手机买一切心水之物一个性质，通过自己的努力满足自己的心意，无可厚非。而那些买假名牌的人，口口声声说自己喜欢的是设计，牌子就是个摆设，可若是真把香奈儿、普拉达的logo抠下来，换上不知名品牌的标，看他还喜不喜欢、会不会买，说到底不还是想占个便宜借个光吗？况且，不是所有买正品的人都要打肿脸充胖子，啃几个月窝头就成菜，这年头很多大牌入门版也就区区几千元，普通白领省下个把月的网购开销，或是把买一堆A货的钱攒起来买一件真的，也并非什么大不了的事。至于我，买不起大牌子，我宁愿在一些三四线的品牌里买个喜欢的款式，也从未想过要买A货。比如一直很喜欢香奈儿2.55链条包，也想过入一个，但眼瞅着价格一路疯涨都上3W了，也就打消了这个念头，等实力达到了或时机成熟时再说吧。前阵子逛商场，花600多买了个差不多大小的链条包，除了没有双C标志外，并不觉得样子比香奈儿的差多少，一个夏天背下来，用着很顺手，至少心里坦然，也避免了总被人问“真的假的”之类的麻烦。

有钱买真的，没钱不买——就这么简单。不为别的，出于对设计者的基本尊重，他们的创意和灵感被剽窃，然后你买了，就像我在这里辛辛苦苦码的字，最后变得跟我一毛钱关系都没有，以后谁还会踏踏实实写东西啊？社会风气就是这么浮躁起来的。你若偏要梗着脖子说外面这么多卖A货的，我花自己的钱买我喜欢的，怎么了？没怎么，中国不像国外，买假跟造假售假都算犯法，您只要别穿出国门，没人找你麻烦，但有品没品这个东西就难说了。就好比上学那会，您觉得打打小抄没什么，反正老师不知道，可也有别的同学很抵触这种行为，不管老师家长知道不知道，自己不能对不起自己，就是这个理儿。说到底，这是个态度问题、意识问题。

另外，特别讨厌听到那句让人耳根子起茧的风凉话：你挤公交车的就算买个真包也被人当假的，人家开好车的背个假包都被人当成真的。在我看，背真包坐公交的MM，绝对比拎假包开豪车的贵妇，或是买假名牌送人的大款令人尊重，任何真实的付出和拥有，都是值得肯定的生活态度。

当然了，宽容地讲，很多时候，买假名牌真的犯不着上纲上线，毕竟还有很多人压根不关心什么牌子不牌子，看着好看就买了，或是被山寨大潮挟持，除A货外实在买不到喜欢的款式的也大有人在。这些人不是主观故意买假货，不在我们的话题之列，甚至好多拎着假到不能再假的LV、Gucci包去菜场讨价还价的大妈大婶们，虽然给人感觉挺雷，但看着挺真实挺可爱的。至于那些拿假货当真货炫耀，或者自己用着假货还指责别人买真货虚荣可笑的，那就真的是节操碎一地了。

没有买卖就没有杀害，同理，没有买卖也就没有山寨。尊重品牌文化，尊重知识产权，其实也是尊重我们自己。在抱怨假货泛滥、山寨横行的时候，先问问自己都做了什么吧。说到底，名牌衣服包包这些奢侈品从来都不是必需品，没了那些花里胡哨的logo，我们还有很多个性化的选择，而社会的诚信之风和民众的文明意识，才是我们这个时代最可贵的必需品。

“ 名牌衣服包包这些奢侈品从来都不是必需品，没了那些花里胡哨的 logo，我们还有很多个性化的选择，而社会的诚信之风和民众的文明意识，才是我们这个时代最可贵的必需品。 ”

QL  
STAR  
NIGHT

 齐鲁晚报 | 贵和购物中心  
GUIHE PLAZA 联袂呈现

2014齐鲁星光夜

山东顶级风尚盛典暨高端购物盛宴  
省内首次奢侈品调查评选发布

★ 国内顶级模特助阵 一线大牌秋冬齐鲁发布

★ 最受山东人欢迎的十大奢侈品牌揭晓

★ 慈善公益拍卖 用爱为希望小学更换桌椅

★ 贵宾专属礼遇 品牌专享折扣

齐鲁晚报高端消费月刊《出众》创刊一周年之际，由本报和贵和购物中心携手打造的“2014齐鲁星光夜”将于9月4日华美呈现。  
贵和购物中心携Louis Vuitton、Cartier、BVLGARI、Tiffany&Co.、Salvatore Ferragamo、Emporio Armani、Tod's、Dolce&Gabbana等国际一线品牌共襄年度购物盛宴

公益支持：

 山东世纪华夏国际拍卖有限公司  
Shandong Century China International Auction Co., Ltd.

HOGAN sisley PARIS

  

时间：2014年9月4日18:18-24:00 晚会地点：济南贵和皇冠假日酒店 购物地：贵和购物中心 详情洽询：0531-85196380

“2014齐鲁星光榜” 山东奢侈品消费问卷调查同步启动

山东省首次本土高端消费调查评选，“山东人最喜爱的十大奢侈品牌”榜单将于齐鲁星光夜现场权威发布，敬请期待。  
参与方式：登录齐鲁晚报网首页(<http://www.qilwb.com.cn/>)，点击“2014山东奢侈品消费星光榜调查问卷”按钮进入投票页面。我们将抽取10位幸运读者，给予丰厚礼品。