

综合体来袭，传统商场遇冷

百盛等商场单一业态难以满足消费者多元化消费

专刊记者 李相滢

前不久,大悦城开门迎客,烟台市民又多了一个休闲娱乐购物的好去处。在这个被定位为“年轻、时尚、潮流、品位”的购物中心里,年轻消费者成为购买主力。近几年,像大悦城这样的综合性商场来势汹汹,给传统商场造成了一定冲击。业内人士指出,传统商场弊端逐渐显露,单一业态已难以满足大众的多元化消费,一些传统的商场意识到日子不再那么好过了,转型是必然。



众多国际知名品牌入驻振华商厦。

建立属于你的奢侈品精品店



专刊记者 庄粟

“可以说,关注奢侈品的朋友们都知道利诺克斯奢侈品百货。”记者在烟台世茂广场一楼见到了利诺克斯奢侈品百货执行董事王鹏,这位看起来绅士且有品位的男士对记者毫不掩饰他的自豪,“利诺克斯就是要为消费者建立属于自己的奢侈品精品店。”

利诺克斯的奢侈体验

利诺克斯奢侈品百货(LENUX LUXURY BOUTIQUES)于1998年成立于德国汉堡,是欧洲奢侈品精品百货店的代表品牌,经过十余年的努力逐渐成为具有影响力的奢侈品零售机构,向顾客提供最新颖顶尖的成衣、皮具、鞋履及时尚配饰、内衣、珠宝、化妆品及家具用品,推崇精品生活方式,不断探索客户需求。“烟台店从开业至今,一直都深受烟台市民的喜爱。我们的货品不仅占据价格优势,对原产地的追求更是我们一直坚持的原则。”王鹏说道。

奢侈品的网络时代

2008年5月,利诺克斯奢侈品百货在中国建立了以销售欧洲顶级奢侈品品牌产品为主的电子商务网站www.lenuxchina.com。网站结合时装、精品艺术、设计与音乐元素,为顾客带来感官的享受。

2011年利诺克斯奢侈品百货与天猫商城、京东商城、亚马逊合作建立国内最先进的一体化第三方在线奢侈品销售平台(利诺克斯奢侈品百货官方旗舰店),在国内首先实现了奢侈品线上线下同步销售,从而进一步使更多地区的客户享受到最优质的购物体验,让购买变得更加轻松愉快!

奢侈品精品店

利诺克斯拥有来自德国、意大利及中国不同国籍员工的国际化运营团队,良好的文化融合与创新精神使得整个团队拥有着非常全面的能力表现。高素质高效率是团队的最大特点,利诺克斯坚信只有了解并热爱时尚的雇员才可以为顾客带来真正用心甄选的时尚产品与服务。可以说利诺克斯奢侈品百货除了为消费者提供精致优良的时尚产品之外,还致力于传播时尚文化,扶持本地艺术与时尚专业人才。



利诺克斯奢侈品百货执行董事 王鹏

编辑:马杰 美编/组版:孙雪娇

体验式商业综合体给市民带来全新感受

近年来,随着烟台的快速发展,吸引了越来越多的商业资金涌入,新世界百货、大悦城、万达、华润等一些综合性商场纷纷入驻,这些已经建成或者在建的商场,在消费体验和购物方式上都与传统商超有很大的差别。

大悦城开业前“吃一个月不重样”、“悦姐说”等系列广告语引起了不少消费者的兴趣。开业后,不少人慕名而来,这些群体中很大一部分是大悦城精准定位的18-35岁新兴中产阶级客群。集购物、餐饮、娱乐休闲、文化、教育、生活配套等六大业态于一体的大悦城,给市民带来了全新的消费体验,成为消费者休闲购物的好去处。

新世界百货以“时尚、潮流、炫动”的商业定位强势入驻烟台市场,落户莱山区。家庭式购物中心模式,优先打造交互式娱乐消费,满足各阶层、各年龄段人群消费需求。国际院线影院,时尚流行服饰、儿童游乐购物中心及地下超市,汇集主题餐厅、休闲简餐、时尚快餐、美食广场、风味小吃等,创新购物体验,让不少消费者乐在其中。

与传统商场不同,新世界百货独特创新的多种营销手段和极具特色的市场策划被不少消费者所认可。除此之外,新世界百货还带来创新的生活休闲体验和娱乐休闲体验,以及独特的时尚休闲体验,打造体验式商业综合体,演绎一站式、家庭式购物百货中心。

此外,即将开业的万达,已经打出了精致百货、主题餐厅、万达影院、大歌星、儿童体验业态、购物中心等六大主题,计划打造“一站式主流消费圈”,同时还将依托万达集团庞大的线下客户资源,以互联网思维实现线上线下优势资源组合,形成立体化营销平台。

专家看法

传统商场业态单一转型是必然

纵观烟台商场变化,体验式商业综合体来势汹汹,传统商场面临着客户被分流困境。业内人士分析,造成困境的原因,一个是综合型的购物中心、电子商务等造成的外部冲击,另一个是传统商场自身模式老化,转型不及时。

业内人士指出,传统商场经营模式的单一,使得百货业之间同质化竞争严重,增长潜力不足。以百盛为例,百盛购物中心模式守旧,配套不完善。百盛主打购物,在餐饮、娱乐、服务等功能上有缺失,同时没有自己的大型

超市,停车位不足,因此消费者在购物时会存在诸多不便。

此外,缺乏创新是百盛商业另一大问题。“对比一下百盛和大悦城,你会发现从商场陈设、灯光到外立面装修,百盛风格陈旧,很少更新。而大悦城各楼层拥有不同的消费形态及品牌特点,空间勾连、景观打造合理,主题鲜明,硬件设施齐备,更加符合消费者的购物体验。”业内人士分析道,传统商场想要留住客户,更好地立足于商圈之中,转型是必然。

买完,一起拿着走多好。”采访中,市民李女士表示,很希望百盛能有一个自己的超市,这样购物起来就方便多了。一些市民表示,最近逛了新开的几个商场,能明显感受到传统模式的商场货物种类少、品种单一,“逛了一圈以后发现没找到自己满意的商品,还得开车去另外一个商场。”“而且很难找到停车位,有的时候半个小时都找不到,有的时候要停老远,买完东西还得拎着过去,真让人受不了。”一位市民抱怨道。

记者在采访中了解到,体验式商业综合体给市民带来了全新的购物体验,更多的人喜欢这种更方便、更人性化的商场。传统商场因此失去了部分客流,如何留住顾客,传统商超还需要加快前进脚步。



◀ 万达百货效果图



◀ 新世界百货创意空间



◀ 大悦城开业当天,大量消费者前来体验。

消费者要求高了传统商场跟不上了

夏末秋初的周末,天气晴朗,温度适宜,是不少市民休闲购物的好时候。不过,有市民感觉到,有些传统商场似乎没有以前那么热闹了。“我以前周末来百盛逛街,逛累了想找个座位休息太难了,有的时候跑好几个楼层也找不到,现在人比往常少了,休息座椅也闲了不少。”一位市民说。

客流量减少,商场的工作人员也深有体会。“以前客流量多的时候周末搞促销,我们一站就是一天,现在人少了。”一位卖服装的工作人员告诉记者,客流量减少,卖出去的商品少了,对员工的工资收入也有影响。

“本来想逛完街再去超市买点东西,后来发现自己大包小包的,还得提着去大润发,太麻烦了,要是在一个商场里