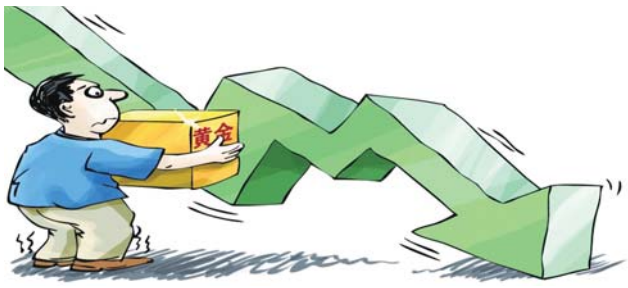
金价跳水市民投资积极性增强

本报聊城8月21日讯(记者 张召旭) 最近一段时间受地缘政治因素和经济数据影响,黄金价格变动较大,市民投资贵金属的积极性增加。聊城一些投资者准备找准时机进场。

8月5日至14日,国际金价由1288.16美元/盎司的地位开始攀升,14日涨至1313美元/盎司,但很快金价再度跳水,近15日当天金价就有1312.66美元/盎司跌至1292.4美元,跌幅达到了0.66%,到目前金价还在持续下跌,21日曾一度跌至1278美元。

市民郭先生说,他曾长时间做黄金投资,今年黄金一直相对低迷,他已经有半年时间没有做了。他认为巴以冲突和乌克兰的局势紧张,贵金属的避险功能凸显,因此有可能反弹,他目前已经重新开始做起了黄金投资。

郭先生说,在乌克兰政府军宣布包围反政府武装并拒绝和解之后,民间武装也强硬表态将抵抗到底。伊拉克战争形势未来仍比较



严峻,不排除战争扩大化的可能。“国际地缘政治问题是一个长久且复杂的因素,不过动荡局势引发避险需求却是必然逻辑。”郭先生说,和他相熟的一些黄金投资者,目前都已经蠢蠢欲动,毕竟目前金价处于低位,很适合购进。

除此之外,经济数据是影响贵金属走势的重要原因。美国经济持续复苏,加息预期或将提前推出的强烈预期会对贵金属走势产生重要影响。而欧元区复苏依然力度疲软且脆弱不堪。

“据说黄金的成本价在1150-1200美元/盎司,现在是1310美元左右,如果找个低点进入的话应该不错。”郭先生说,同样做贵金属投资的朋友觉得黄金趋于成本价是大家活跃起来的另一个原因。一位业内人士指出,有时候贵金属的成本也是伪命题,跌破成本的情况也存在。

对于本周黄金的操作建议,理财专家支出,实物黄金,金商近期对冲点放在1330美元附近,大量囤货暂仍然勿着急入场。首饰消费者,依旧不着急购买,期待年内低点价格。

金融理事会会员单位

中国建设银行 China Construction Bank 聊城分行
中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 聊城分行
中国银行 BANK OF CHINA 聊城分行
齐鲁银行 QILU BANK
ICBC 中国工商银行 聊城分行
NCI 新华保险

(排名不分前后)

理财产品下个月收益或迎小高潮

投资者应多关注各大银行理财产品发售的信息

近日,市场资金面整体宽松的背景下,各大银行理财产品发行量整体走低,预期收益也延续走低,而进入8月份后仍然起色不多。

理财专家认为,进入9月后,不少银行理财产品和集合信托产品将迎来还本付息的高峰,进而会推高理财产品收益,因此,建议投资者短期可选择3个月的中期理财产品,静候年末及新年的收益反弹。

进入“小时代” 理财收益走低

随着市场流动性的宽松,银行理财产品的预期收益率正在回落到此前相对较低的区间,未来较长一段时期内,银行理财市场上将难见到高收益产品。目前的市场已经很难找到一年期以上年化收益率6%的产品了。

今年4月份一年期产品开始跌破6%之后,就一直没有起色,即使是二季度末的理财大战中,也因为货币环境的宽松预期,收益一直比较疲软,由此基本可以认定长期限理财产品在今年年内恐怕是与6%无缘了。

“预计未来一段时间内,银行理财产品收益率仍然会呈现下行趋势。投资者可根据自己的投资喜好来选择适合自己的理财产品。”沈阳某股份制银行的理财经理说。

9月后理财收益 或迎小高潮

其实,每到月末、季末、年末的时候,理财市场收益总会起来一点。今年因为市场资金面整体宽松,月末效应不明显,银行理财市场集体“跳水”也不意外。7月份以来,各大银行理财产品发行量整体走低,预期收益也延续走低,而进入8月份后仍然起色不多。

不过,9月份后半月会高一点,3季度的考核时点相对重要一些,理财产品和集合信托产品将迎来还本付息的高峰,进而高理财产品或能出现。要买到高收益理财产品,市民最好先到银行去预约,预约方式有现场、电话和网上等。

银行理财专家建议投资者多关注各大银行理财产品发售的信息。

可选3个月至半年期 理财产品

投资者可选择2到3个月的中期理财产品,届时在年底到期,正好可以接上年末高收益产品的推出。抗风险能力较强的投资者可以关注银行推出的资管、信托类产品,目前该类产品年化收益率在6%—8%左右。不过投资期限最短在1年,相对普通理财产品而言风险较高。

据统计,近期在售的结构性理财产品中,外资银行和中资银行的产品各占半壁江山。从这些理财产品的设计看,与以往大部分产品挂钩汇率和利率不同,挂钩股票、基金、大宗商品及相关指数的产品占绝大部分。

对此,业内人士表示,未来银行不排除发行更多的挂钩相关资产的理财产品。但由于投资标的的风险属性较高,这对于银行的风险控制能力与投资管理能力也提出了更高要求。

(张召旭)

天弘基金奇招纳贤《职来职往》首秀即爆灯揽得人才

基金业作为人力资本密集型行业,人才是其核心竞争力,如何吸引人才、留住人才,已成为制约行业发展的重要问题。近年来,基金从业人员流动性加剧,人才争夺战不断升级。善于创新的天弘基金近日在人才招聘方面再施奇招,打破传统的猎头招聘模式,参与《职来职往》职场真人秀节目寻求精英,首次亮相即成功揽得一名数据人才。互联网金融发展前景+充满激情的团队+市场化的激励方式,集三大优势于一身,天弘基金的综合实力未来仍将稳步提升。

信用卡积分当“钱”花 开启积分新时代

自广发信用卡推出“积分换购”以来,以往被持卡人当成“鸡肋”的信用卡积分“变身”成了“钱”,无论是美食佳肴,还是日用百货,都可以用积分直接埋单。不少消费者表示,广发信用卡积分不仅换购商品种类多,而且换购的地点就在身边,既方便又快捷。

此外,“积分换购”的商户品牌也是多种多样,其中不乏知名商户。汉堡王、太平洋咖啡、GODIVA、赛百味、圣安娜、DQ冰雪皇后、肯德基、OK便利店等等,都是“积分换购”的加盟伙伴,极大丰富了消费者的选择与所需。

用卡达人李先生表示,“我的信用卡积分有好几万,之前银行提供的积分兑换的礼品种类不多,又有固定数值的兑换限制,我很少用积分去换礼品。现在广发信用卡积分除了可以在广发商城兑换丰富的商品,还可以在全国范围内直接当钱花,实在是太给力了!”

新华保险“金彩一生”——保险新政下的亮丽作品

2014年8月13日,被保险业称为新“国十条”的《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》正式发布,这是根据7月9日国务院常务会议关于“加快发展现代保险服务业”要求而制定的纲领性文件,一时间关于“保险业之春”的欢呼声响彻云霄。

就在《意见》发布之后两天,新华保险重磅推出年金产品“金彩一生终身年金保险理财计划”(简称“金彩一生”),融合了费率市场化、商业养老、拓宽投资渠道等诸多有利条件,涵盖保险理财、养老、长期规划等功能,成为新政光辉照耀下的亮丽作品。

据悉,“金彩一生”的客户群定位为中高收入人士,是一款利益清晰明确、稳健增值、侧重养老的终身年金保险计划。该计划由主险“金彩一生终身年金保险”和附加险“附加随意领年金保险(万能型)”组合而成,其中主险为费率市场化改革后的普通型终身年金产品,附加险是具有最低保证利率的万能险产品,具有四大鲜明特色:

第一,锁定利益

作为费率市场化新产品,“金彩一生”主险预定利率较高,利益清晰明确。合同约定给付时间与给付比例,犹豫期后给付首期保费的10%,60周岁前每两年给付基本保额的10%,60周岁开始每年给付基本保额的20%,固定领取毫无悬念。

第二,终身享福

“金彩一生”为终身年金产品,功能侧重养老,自被保险人60周岁开始,养老年金的给付频率和给付比例双加速,为消费者提供伴随终身的资金支持,满足全生命周期财富管理需求,规避长寿风险。

第三,传承财富

“金彩一生”主险身故保险金不低于所交保费,生前多领多得、享受生活,身后安心传家。前期给付的资金可用于家庭生活规划,后期是养老金的有力补充,身故金可留给后辈,有效保证资金安全,传承财富。

第四,加速回报

“金彩一生”是普通型年金产品与万能型保险的巧妙组合。主险的各项生存类保险金自动进入附加万能险账户,以月复利方式累积增值。附加万能险账户每月公布结算利息(最低保证利率为年利率2.5%),利益清晰透明,投保人可以灵活支配。

目前国内理财市场发展迅速,除银行理财、股票、基金等大众主流的投资产品之外,互联网金融来势汹汹,为消费者提供了更多理财选择。调查显示,受金融市场波动、政策调整和企业经营风险等因素影响,国内投资者,特别是高净值群体已将“财富保障”作为首要的财富目标,并且将保险作为主要保障和风险分散手段。

面对复杂的理财环境和未来严峻的养老形势,全面考虑人生需求,合理规划资金以弥补退休后养老金的不足,已成为个人理财的重要目标。新华保险“金彩一生”正是以满足个人全生命周期的财富管理需求出发,明确固定利益,产品设计更倾向于消费者,为消费者提前锁定未来的品质生活。

新华保险向云南地震灾区捐款400万元

“大灾面前有大爱。”近日,新华保险宣布通过与中国妇女发展基金会联合设立的“新华保险妇女儿童关爱基金”,向云南地震灾区捐款400万元,用于支持灾区人民抗震救灾、重建家园。

云南鲁甸县于8月3日发生6.5级地震后,新华保险第一时间启动重大突发事件I级响应,并同时发布了十大承诺,为灾区客户提供包括无保单理赔、简化事故证明及伤残手续、取消定点医院及自付药品限制、小金额现场理赔等在内的十项便捷服务。

目前,新华保险已确认3名客户身故,预计赔付身故保险金额30万元。新华保险理赔服务应急响应队伍也已抵达鲁甸,并在当地设置了理赔报案咨询点,现场实施客户排查、接受报案并指导理赔。与此同时,新华保险每天都在根据提取到的震区保单信息开展电话回访等服务,确认客户安全情况。此外,新华保险还通过在公共场所发布服务公告、在95567电话中心开设鲁甸地震报案专属通道等形式,7*24小时不间断地接受客户报案及咨询。

2006年以来,新华保险通过中国妇女发展基金会向甘肃、内蒙古等严重缺水地区累计捐款1000万元;2013年,新华保险与中国妇女发展基金会合作设立了“新华保险妇女儿童关爱基金”,基金规模总计1300余万元,包括新华保险女性关爱基金、母亲邮包项目、雅安地震灾区校园安全饮水项目,为改善妇女儿童生活、为社会增添和谐安宁力量做出了突出贡献。

截至目前,“新华保险妇女儿童关爱基金”下各项目均稳步推进并取得实效。新华保险女性关爱基金在北京、上海、山东、陕西等试点省市开展女性健康大讲堂、青年女性职业飞翔计划、暖流行动等活动,发展女性健康事业,促进家庭关系和谐与社会稳定;关爱基金所购邮包已经送达全国17个区/县/旗,259个乡/镇,1975个村/社区的25800个贫困母亲家庭手中;雅安地震灾区已有31所学校安装永久性安全饮水设施、洗手设施,并开展校园健康教育及健康促进活动,改善学校饮水和环境卫生整体状况。此外,新华保险还曾向四川汶川和青海玉树地震灾区捐款达2100万元。