

“滋养生命,滋润生活”

# 癌症手术后,坚持服用阿胶五年

本报记者 郭庆文

皇家九朝贡品,杏林著书立说,民间口口相传……以“滋养生命,滋润生活”为己任,东阿阿胶作为滋补国宝,在治未病方面起着显著的作用,功能疗效不仅有二千多年来史书古籍证明,更经过了现代医学的科学检验。

## 癌症手术后,坚持服用阿胶五年

每天早晨跑步一小时,同老友一起听评书、侃大山,晚上和老伴一起去跳广场舞……在东阿县城一处公园里,很难想象这位红光满面,身体硬朗的老人,曾做过食道癌症手术。

老人姓刁,今年58岁,2009年因为身体不适去医院检查,没想到竟得了食道癌,他只好退休长期住院,心情非常苦闷。经过手术后,原本身体强壮的刁先生,非常虚弱。出院回家疗养前,医生建议他服用复方阿

胶浆调理身体。

“以前身体好,没吃过阿胶,坚持服用一段之后,身体状况确实好多了。”刁先生说,看到效果后,五年里他坚持服用复方阿胶浆,一天都没停过。而且每到秋冬进补的时候,他都要把买来的东阿阿胶磨成粉,与奶粉冲在一起服用。

“桃花姬食用起来比较方便,可以当零食吃。”老人说,平时桃花姬阿胶糕就放在手边,老伴也很爱吃,气色非常好。亲

戚朋友们知道他生病,也常常带阿胶来看望他。坚持五年服用阿胶的显著效果,使阿胶产品渐渐成为刁先生生活的一部分。

刁先生说,手术后他每半年做一次检查,身体状况越来越好。除了在东阿老家同老友们聚会,他和老伴每隔一段时间还要去济南帮儿子带小孩。健康的身体,愉快的心情,使老人对晚年生活非常满意,他表示还将继续坚持服用阿胶。



活动现场。

## 东阿阿胶全城寻找“水城最美母亲”

“滋养生命,滋润生活。”中秋团圆节,东阿阿胶弘扬孝文化,传递正能量,携手齐鲁晚报,在全市范围内寻找“水城最美母亲”,获奖者可获得“阿胶文化探寻之旅”以及桃花姬阿胶糕。

报名活动自开展以来,受到社会的广泛关注,一批拥有大志、大孝、大爱、大美的伟大母亲典型不断地涌现出来,使正能量得以在社会更广的传播。

寻找“水城最美母亲”的活动仍在报名中,活动将以推荐的形式进行,推荐人需要填写“我要推荐最美母亲”的候选人信息。在聊城市生活的广大母亲(包括外来务工母亲及在聊城居住的外籍母亲)均可参加推荐。推荐条件包括:

有“大志”:体现女性自尊、自信、自立、自强的时代精神,拥护党的路线方针政策,遵守国家法律法规,兼顾事业和家庭,在本职工作或岗位上

积极进取,顽强拼搏,实现家庭、事业双丰收。

有“大孝”:自觉弘扬家庭美德,积极履行赡养老人的义务,孝敬父母、公婆,妥善处理家庭矛盾,事迹突出、感人。

有“大爱”:以德育人,科学施爱,用现代教育理念和方法教育子女,成效显著;热心公益慈善事业,有较强的社会责任感和无私奉献精神。

有“大美”:自觉树立和践行社会主义荣辱观,重视自身道德修养,不断提升个人综合素质,勤俭持家,团结邻里,为促进社会和谐发挥积极作用。

同时还将在全市范围内寻找20名阿胶的忠实用户(服用东阿阿胶系列产品2年以上者),将获得“阿胶文化探寻之旅”。

参加“水城最美母亲”和阿胶忠实用户评选活动的报名咨询电话:8451234或18806359297(咨询时间8:00-12:00,14:00-18:00)。

## 中秋节表孝心,送“桃花姬”成时尚

阿胶,本经上品,弘景曰:“出东阿,故名阿胶。”东阿阿胶汉唐至明清一直是皇家贡品,历代《本草》皆将其列为“上品”,誉为“圣药”。

“阿胶育神,人参益气。”东阿阿胶是首批国家级非物质文化遗产之一,作为滋补国宝,在治未病方面起着显著的作用,无论是日常进补,妇女保健、男子健身、青少年益神,还是中老年人防衰,功能疗效不仅有二千多

年来史书古籍证明,更经过了现代医学的科学检验。

千百年以来,东阿阿胶一直作为贡品进贡朝廷,寻常百姓难得真胶。而在两千多年后的今天,皇家贡品东阿阿胶,着一袭崭新的桃花姬彩衣飞向寻常百姓家,为众生谋福,使阿胶进补成为新民俗,新时尚。

由东阿阿胶、黑芝麻、核桃仁等配制而成,富含蛋白质和多种氨基酸,微量元素,营养丰富,

方便可口,入口带有淡淡清香。桃花姬以其滋阴养血、润燥、美容养颜,增强免疫力的功效,成为人们孝敬老人的首选。

“每次回来老家,济南的朋友都会让我带阿胶给他们。”刁先生说,中秋节要到了,无论是孝敬长辈、送给朋友,还是自己服用,东阿阿胶都是非常好的选择。服用后的显著效果,让刁先生忍不住向身边的朋友推荐阿胶。

## 热烈庆祝聊城市百货大楼开业37周年暨金鼎商厦10周年庆

# 百大金鼎“聊城农商行”杯微笑大使首轮名单公布

## 微笑大使火热报名中,微信评选赢取大奖

光影聚集,快门闪动,当摄影遇上微笑,将世上最美的语言定格。8月21日,百大金鼎“聊城农商行”杯微笑大使摄影大赛第一轮投票结果公布,10位获奖者笑靥如花、真诚服务的形象,展现出水城服务行业蓬勃向上的精神风貌。

21日,记者走近这些微笑天使,探索笑容背后的时代精神和魅力。



段晓萌



黄燕伟



### 聊城农商行: 弘扬微笑服务 打造全新品牌

“用微笑换得客户的微笑,是我们工作的一部分。”段晓萌,聊城农商银行北城支行的一名前台柜员,在微信平台上以一张微笑服务的照片,获得微友们213票的支持,在68幅作品中脱颖而出,成为微笑大使第一轮微信票选的第一名。

笑容真诚,身体前倾,双手托起证件交给客户……照片上,段晓萌唯美的工作形象受到微友们的关注。在聊城农商银行工作两年,照片上的形象只是一个缩影。从站在大厅里介绍各种业务的大堂经理到前台柜员,段晓萌到银行的第一节课就是学会微笑服务。每天早晨,微笑对待每一位客户,包括行为动作的礼貌,举手示意,双手接物,是所有员工的必修课。微笑服务是聊城农商银行创造的品牌,现在的聊城农商银行不仅有员工的微笑,更能看到客户的微笑。

2013年12月28日挂牌,聊城农商银行于由原聊城市东



昌府区农村信用合作联社改制而来。改制后的聊城农商银行在职员工820人,19个职能部门,41个营业机构网点遍布城乡。是全区营业网点最多、服务范围最广、资金实力雄厚的综合性、多功能的地方性商业银行。

自2011年实施“二次创业”以来,农商银行励精图治,艰苦创业,以先进的理念、灵活的机制,内诚于心,外信于人,赢得忠诚客户和社会广泛认可。

从“以效益为中心”到“以客户为中心”是聊城农商银行服务理念的一次转变,由“员工微笑”到“客户微笑”是聊城农商银行服务理念的又一次升华;“微笑服务”不是终点,而是起点。聊城农商银行以“微笑大使”活动为契机,大力弘扬微笑服务,打造全新品牌”,切实发挥示范引导作用。

### 金鼎商厦十年 一切为了顾客满意

“微笑已经成为一种生活习惯,不用提醒自己。”作为百

大金鼎购物中心总服务台的一名工作人员,用黄燕伟的话说,她们代表着整个购物中心的形象。在购物中心工作的四年,黄燕伟见证了这座一站式购物中心的崛起,作为一名地道的水城人,百货大楼的繁华,让她感到骄傲和自豪。

在购物中心二楼服装区工作三年后,黄燕伟调到了一楼总服务台,这里接触的客户最多,遇到的问题也最多。满足顾客的要求,处理各类问题,需要工作人员极具耐心,对购物中心每个区域都非常熟悉。

黄燕伟每天要站六七个小时,这么长的时间,保持优雅的站姿,甜美的微笑,是需要经过严格训练的。公司的定期培训和服务理念熏陶,让专业化和职业化的她们,不用刻意提醒自己。让顾客感到舒服的姿姿已经合着百大金鼎的企业文化,融入到她们每天的生活中,成为一种习惯。

光影交织中,时代变迁里,金鼎商厦伫立在聊城最繁华的街区,十年间,始终以微笑示人,用诚信、责任、奉献服务水城的千家万户,以魅力无限的真诚笑容对待水城人民,

形成一切为了顾客满意的服务理念,让人们感受走进百大,亲情如家的氛围。

2014年9月,是百货大楼开业37周年,金鼎商厦十周年店庆到来的日子,百大金鼎、聊城农商行携手发起百大金鼎“聊城农商银行”杯微笑大使摄影大赛,大赛组委会为所有获奖的拍摄者和被拍摄的员工准备了现金奖励。现在,第二征集仍在火热报名中,报名时间为8月21-27日。

大赛面向社会各界摄影爱好者、顾客,征集农商银行各网点员工、百大金鼎商厦、金鼎购物中心、金鼎百货(临清店)、新东方尚街、鲁西科技广场、百大三联家电城,连锁公司各门店员工最美微笑照片,照片将公布在聊城百大金鼎购物(LCBDJD)微信平台,投票选举出“最美微笑大使”。

谁的微笑打动了您,就将他(她)的照片+门店+楼层(商场)+名字,以及拍摄者的名字+手机号码,发送至聊城百大金鼎购物(LCBDJD)微信平台,参加最美微笑大使评选。要求发送的工作照片一定要清晰,限1张。

(郭庆文)

