

“滋养生命，滋润生活”

癌症手术后，坚持服用阿胶五年

本报记者 郭庆文

皇家九朝贡品，杏林著书立说，民间口口相传……以“滋养生命，滋润生活”为己任，东阿阿胶作为滋补国宝，在治未病方面起着显著的作用，功能疗效不仅有二千多年来史书记载证明，更经过了现代医学的科学检验。

癌症手术后，坚持服用阿胶五年

每天早晨跑步一小时，同老友一起听评书、侃大山，晚上和老伴一起去跳广场舞……在东阿县城一处公园里，很难想象这位红光满面，身体硬朗的老人，曾做过食道癌症手术。

老人姓刁，今年58岁，2009年因为身体不适去医院检查，没想到竟得了食道癌，他只好退休长期住院，心情非常苦闷。经过手术后，原本身体强壮的刁先生，非常虚弱。出院回家疗养前，医生建议他服用复方阿

胶浆调理身体。

“以前身体好，没吃过阿胶，坚持服用一段之后，身体状况确实好多了。”刁先生说，看到效果后，五年里他坚持服用复方阿胶浆，一天都没停过。而且每到秋冬进补的时候，他都要把买来的东阿阿胶磨成粉，与奶粉冲在一起服用。

“桃花姬食用起来比较方便，可以当零食吃。”老人说，平时桃花姬阿胶糕就放在手边，老伴也很爱吃，气色非常好。亲

戚朋友们知道他生病，也常常带阿胶来看望他。坚持五年服用阿胶的显著效果，使阿胶产品渐渐成为刁先生生活的一部分。

刁先生说，手术后他每半年做一次检查，身体状况越来越好。除了在东阿老家同老友们聚会，他和老伴每隔一段时间还要去济南帮儿子带小孩。健康的身体、愉快的心情，使老人对晚年生活非常满意，他表示还将继续坚持服用阿胶。

中秋节表孝心，送“桃花姬”成时尚

阿胶，本经上品，弘景曰：“出东阿，故名阿胶。”东阿阿胶汉唐至明清一直是皇家贡品，历代《本草》皆将其列为“上品”，誉为“圣药”。

“阿胶育神，人参益气。”东阿阿胶是首批国家级非物质文化遗产之一，作为滋补国宝，在治未病方面起着显著的作用，无论是日常进补、妇女保健、男子健身、青少年益神，还是中老年人防衰，功能疗效不仅有二千多

年来史书记载证明，更经过了现代医学的科学检验。

千百年来，东阿阿胶一直作为贡品进贡朝廷，寻常百姓难得真胶。而在两千多年后的今天，皇家贡品东阿阿胶，着一袭崭新的桃花姬彩衣飞向寻常百姓家，为众生谋福，使阿胶进补成为新民俗、新时尚。

由东阿阿胶、黑芝麻、核桃仁等配制而成，富含蛋白质和多种氨基酸、微量元素，营养丰富，

方便可口，入口带有淡淡清香。桃花姬以其滋阴养血、润燥、美容养颜、增强免疫力的功效，成为人们孝敬老人的首选。

“每次回来老家，济南的朋友都会让我带阿胶给他们。”刁先生说，中秋节要到了，无论是孝敬长辈、送给朋友、还是自己服用，东阿阿胶都是非常好的选择。服用后的显著效果，让刁先生忍不住向身边的朋友推荐阿胶。



活动现场。

东阿阿胶全城寻找“水城最美母亲”

“滋养生命，滋润生活。”中秋团圆节，东阿阿胶弘扬孝文化，传递正能量，携手齐鲁晚报，在全市范围内寻找“水城最美母亲”，获奖者可获得“阿胶文化探寻之旅”以及桃花姬阿胶糕。

报名活动自开展以来，受到社会的广泛关注，一批拥有大志、大孝、大爱、大美的伟大母亲典型不断地涌现出来，使正能量得以在社会更广的传播。

寻找“水城最美母亲”的活动仍在报名中，活动将以推荐的形式进行，推荐人需要填写“我要推荐最美母亲”的候选人信息。在聊城市生活的广大母亲（包括外来务工母亲及在聊城居住的外籍母亲）均可参加推荐。推荐条件包括：

有“大志”：体现女性自尊、自信、自立、自强的时代精神，拥护党的路线方针政策，遵守国家法律法规，兼顾事业和家庭，在本职工作或岗位上

积极进取，顽强拼搏，实现家庭、事业双丰收。

有“大孝”：自觉弘扬家庭美德，积极履行赡养老人的义务，孝敬父母、公婆，妥善处理家庭矛盾，事迹突出，感人。

有“大爱”：以德育人，科学施爱，用现代教育理念和方法教育子女，成效显著；热心公益慈善事业，有较强的社会责任感和无私奉献精神。

有“大美”：自觉树立和践行社会主义荣辱观，重视自身道德修养，不断提升个人综合素质，勤俭持家，团结邻里，为促进社会和谐发挥积极作用。

同时还将在全市范围内寻找20名阿胶的忠实用户（服用东阿阿胶系列产品2年以上者），将获得“阿胶文化探寻之旅”。

参加“水城最美母亲”和阿胶忠实用户评选活动的报名咨询电话：8451234或18806359297（咨询时间8:00-12:00, 14:00-18:00）。

热烈庆祝聊城市百货大楼开业37周年暨金鼎商厦10周年庆

百大金鼎“聊城农商行”杯微笑大使首轮名单公布

微笑大使火热报名中，微信评选赢取大奖



聊城农商行：
弘扬微笑服务
打造全新品牌

“用微笑换得客户的微笑，是我们工作的一部分。”段晓萌，聊城农商银行北城支行的一名前台柜员，在微信平台上以一张微笑服务的照片，获得微友们213票的支持，在68幅作品中脱颖而出，成为微笑大使第一轮微信票选的第一名。

笑容真诚，身体前倾，双手托起证件交给客户……照片上，段晓萌唯美的工作形象受到微友们的关注。在聊城农商银行工作两年，照片上的形象只是一个缩影。从站在大厅里介绍各种业务的大堂经理到前台柜员，段晓萌到银行的第一节课就是学会微笑服务。每天早晨，微笑对待每一位客户，包括行为动作的礼貌，举手示意、双手接物，是所有员工的必修课。微笑服务是聊城农商银行创造的品牌，现在的聊城农商银行不仅有员工的微笑，更能看到客户的微笑。

2013年12月28日挂牌，聊城农商银行于由原聊城市东

昌府区农村信用合作联社改制而来。改制后的聊城农商银行在职员工820人，19个职能部门，41个营业机构网点遍布城乡。是全区营业网点最多、服务范围最广、资金实力雄厚的综合性、多功能的地方性商业银行。

自2011年实施“二次创业”以来，农商银行励精图治，艰苦创业，以先进的理念、灵活的机制，内诚于心，外信于人，赢得忠诚客户和社会广泛认可。

从“以效益为中心”到“以客户为中心”是聊城农商银行服务理念的一次转变，由“员工微笑”到“客户微笑”是聊城农商银行服务理念的又一次升华；“微笑服务”不是终点，而是起点。聊城农商银行以“微笑大使”活动为契机，大力弘扬微笑服务，打造全新品牌，切实发挥示范引导作用。

金鼎商厦十年
一切为了顾客满意

“微笑已经成为一种生活习惯，不用提醒自己。”作为百

大金鼎购物中心总服务台的一名工作人员，用黄燕伟的话说，她们代表着整个购物中心的形象。在购物中心工作的四年，黄燕伟见证了这座一站式购物中心的崛起，作为一名地道的水城人，百货大楼的繁华，让她感到骄傲和自豪。

在购物中心二楼服装区工作三年后，黄燕伟调到了一楼总服务台，这里接触的客户最多，遇到的问题也最多。满足顾客的要求，处理各类问题，需要工作人员极具耐心，对购物中心每个区域都非常熟悉。

黄燕伟每天要站六七个半小时，这么长的时间，保持优雅的站姿，甜美的微笑，是需要经过严格训练的。公司的定期培训和服务理念熏陶，让专业化和职业化的她们，不用刻意提醒自己。让顾客感到舒服的姿态已经合着百大金鼎的企业文化，融入到她们每天的生活中，成为一种习惯。

光影交织中，时代变迁里，金鼎商厦伫立在聊城最繁华的街区，十年间，始终以微笑示人，用诚信、责任、奉献服务水城的千家万户，以魅力无限的真诚笑容对待水城人民，

形成一切为了顾客满意的的服务理念，让人们感受走进百大，亲情如家的氛围。

2014年9月，是百货大楼开业37周年，金鼎商厦十周年店庆到来的日子，百大金鼎、聊城农商行携手发起百大金鼎“聊城农商银行”杯微笑大使摄影大赛，大赛组委会为所有获奖的拍摄者和被拍摄的员工准备了现金奖励。现在，第二征集仍在火热报名中，报名时间为8月21-27日。

大赛面向社会各界摄影爱好者、顾客，征集农商银行各网点员工、百大金鼎商厦、金鼎购物中心、金鼎百货（临清店）、新东方尚街、鲁西科技广场、百大三联家电城，连锁公司各门店员工最美微笑照片，照片将公布在聊城百大金鼎购物(LCBDJD)微信平台，投票选举出“最美微笑大使”。

谁的微笑打动了您，就将他（她）的照片+门店+楼层（商场）+名字，以及拍摄者的名字+手机号码，发送至聊城百大金鼎购物(LCBDJD)微信平台，参加最美微笑大使评选。要求发送的工作照片一定要清晰，限1张。

（郭庆文）



段晓萌



黄燕伟