

古代马车、百年酒柜、欧洲火炉、明清珍品,万件藏品应有尽有

意象博物馆一月吸引五千游客


本报8月21日讯(记者 王晓霜) 黄河三角洲地区首个民俗博物馆——意象博物馆自从今年7月4日正式开馆以来,吸引了全国乃至世界各地爱好古旧家具、民俗文化的游客参观。据统计,开馆至今,意象博物馆共免费接待游客5000余人,大家都对馆内展示的家具有以及民俗文化赞叹不已。

宋代的胡床,元代的石佛像,清朝的马车、民国的纺车,欧洲的百年旧火炉、酒柜……世界各地的游客慕名而来。“这样的欧式家具我只在电视上见过,没想到在这看到真实的了。”来自天津的冯女士一边欣赏着博物馆二楼东边展厅里的欧式家具一边对记者说,“我很喜欢古典欧式风,尤其是这种雕花、样式,我现在家里的装修风格也是欧式的”。

意象民俗博物馆的馆长张丙春是一位民营企业家,在多年商业生涯中对家具等民俗文化产生了浓厚的兴趣,在他的倡导与努力下,成立了黄三角地区第一家民俗博物馆。馆中展出的家具藏品大都是民俗类、纺织类的,以明清时期和欧洲古典的居多,而这些也都是张丙春个人多年来花重金求购来的“私藏”。整个意象博物馆展区大体分为明

朝古典家具、清朝古典家具、欧式古典家具三大板块,共计展出近万件藏品。

“刚开馆不到两个月,还有很多不足的地方,下一步我们会继续改进。”张丙春介绍,来来往往的游客当中,很多人对展出的藏品给予了很高的评价,也有一部分游客提出了中肯的建议。“一位来自无锡的游客跟我说,藏品好是好,遗憾的是介绍不多,藏品有些杂乱。”对此,张丙春有自己的打算,“下一步就要把博物馆中的藏品分门别类,细分一下每件藏品的属性,系统地展示给游客。”



自从开馆后,意象博物馆的游客络绎不绝。 本报记者 王晓霜 摄

# 辉煌六十载 钜惠千万礼团购会

东风风行辉煌六十载,礼谢鸢都,2014年8月30日,厂家直接主导,联合淄博、潍坊、滨州、东营、莱芜五个地级市九家经销商特举办此次团购会活动,活动地点选在风景秀丽的五星级酒店,限时两个小时,厂家领导亲临,到场客户具有豪礼相送,订车客户更可参与多轮抽大奖活动,更有IPED大奖等你拿,想让马儿跑得快,还想马儿少吃草,或许表达的是人的“贪心”,但是换位想一下,对于消费者来说,谁不希望以最低的成本获得最大的使用价值呢? 在汽车市场,消费者这一心理最突出的表现莫过于对动力与油耗的双重标准,一方面要求动力强劲,一方面又要燃油经济性佳,这看似是“鱼与熊掌可否兼得”的悖论。然而,东风风行菱智M3似乎打破了这一悖论,其兼顾动力与燃油经济性的1.6升黄金排量,以均衡的表现深受消费者欢迎,并且在外观、空间、舒适性、安全性以及商务商用等方面的全能表现,更是成为1.6升MPV中的全能王者,引发消费者的抢购热潮。

前50名订车的朋友均送价值千元的山地自行车一台

报名征集火爆开启:8月9日-8月29日  
报名咨询电话:0543-3298666  
0543-3298661  
报名地址:滨州市渤海五路888号

活动当天豪华大巴接送



(奖品以实物为准)

东风风行滨州华驰4S店



# 激情欢聚 干杯滨州

## 2014滨州首届青岛啤酒节

滨州首届青岛啤酒节8月22号本周五,滨州银座家居广场新鲜开场! 这里是五光十色、礼花与啤酒的世界;  
这里是流光溢彩、力量与美的舞台;  
这里更是全城参与、市民狂欢的大本营。

8月22号到8月31号,黄河五路渤海十二路银座家居广场,青岛啤酒节全国第51场盛宴即将拉开帷幕,十晚十个主题之夜,十场大型演出,歌声飞扬,梦幻走秀,街舞表演,酒王争霸赛,让你目不暇接,流连忘返,一个让你疯狂尖叫的10天,一个让你眼花缭乱,开怀畅饮的10天,一个让你只用啤酒和音乐交流的10天。

本届啤酒节将充分利用银座家居得天独厚的地理位置,广场最东方搭建高标准舞台,每晚7点,中心舞台灯光炫彩夺目,音乐动感激情,台上演员活力爆棚。各大棚区流淌着新鲜的啤酒,飘扬着香喷喷的美食,长达几小时的纵情狂欢让你一饱眼福、耳福,更会让你大饱口福,让我们共同走进“酒不醉人人自醉”的欢乐海洋。

2014年8月22号——8月31号黄河五路渤海十二路银座家居广场,滨州首届青岛啤酒节,让我们共同干杯!

主办:青岛啤酒股份有限公司 齐鲁晚报  
承办:滨州汉唐文化传媒有限公司  
地点:滨州银座家居广场(渤海十二路黄河五路)

2014年8月22日-8月31日

滨州首届青岛啤酒节组委会电话: 0543-3329780 3210008

