

纪委通报为“主”，凸显反腐加速

各种网络爆料曾经让人真伪莫辨，而制度反腐发力，把群众监督引入“主渠道”，两者相辅相成，最终推动了反腐“加速度”。

评论员观察

本报评论员 姜士强

中央纪委监察部网站25日通报了153件违反中央八项规定的案件，这也是该网站近期连续第三周进行集中通报。

虽然是通过网络公布消息，反映出的却是制度反腐之力，中央纪委监察部网站，已经成为人们了解反腐进程的最主要窗口。也正是因为有了新的“出口”，曾经“红极一时”的网络爆料反倒渐渐淡出了人们的视野。“网络倒逼反腐”曾经引发的一些问题，包括人们对隐私保护等方面的担忧，也得到了有效的化解。

现如今，人们获知腐败信息的渠道发生了显而易见的变化。在“表哥”杨达才、“房叔”蔡彬以及雷政富等人“出名”之时，网络举报可谓“风靡一时”，也成了不少举报人的首选。然而时至今日，网络爆料似乎已经悄然隐退了，人们对大大小小腐败问题的了解，几乎全部来自各级纪检监察部门的官方通报，不少关心时政的人甚至已经养成了与中纪委监察部网站“周一见”的习惯。尤其前段时间多名官员出人意料的落马，更是体现出制度反腐远远地跑在了网络爆料的前面。

网络爆料与制度反腐的“此消彼长”，积极意义是显而易见的，特别是后者的专业性和覆盖面，让人们对于反腐工作更有信心。从具体事

例来看，网络爆料虽然有一定的积极作用，但成功的偶然性较大，还容易产生误伤。例如周久耕的落马，直接原因就是“天价烟”的曝光；而最终都被证实纯属谣言的“非洲牛郎”事件，则对当事人造成了极为恶劣的负面影响。从长远来看，反腐还是得靠制度发力，最近一段时间以来的官方通报就是明证。在这些案件中，有巨额贪腐的，也有公车私用的，无论是“苍蝇”还是“老虎”，在制度反腐面前都无所遁形。

值得一提的是，表面上的“此消彼长”并不意味着两者不能共存，各级官方网络举报平台的建立，就是把靠吸引眼球“起家”的网络爆料纳入了制度反腐的体系之中。据统计，中央纪委监察部网站成立首月，网站累

计点击量近3000万次，网络举报数量平均每天超过800件，这为制度反腐提供了强大线索支持。至于网络爆料那些曾经引人担忧的种种弊端，也因为制度反腐的发力自然而然地被化解了。各种网络爆料曾经让人真伪莫辨，而制度反腐发力，把群众监督引入“主渠道”，两者相辅相成，最终推动了反腐“加速度”。

随着制度反腐的不断推进，特别是连“苍蝇”都不放过的力度，今后或许会让网络爆料“无料可爆”。要知道，以往靠网络爆料提供腐败线索，往往是官员腐败问题已经达到了一定的程度。从这个角度来看，网络爆料淡出，表明了反腐确实“露头即打”，这种“零容忍”的态度也是群众最愿意看到的。

公民论坛

明星代言就该权责对等

□许辉

25日提交全国人大常委会审议的广告法修订草案中，增加了广告荐证者的行为规范和法律责任。相关专家表示，今后明星必须使用过相关产品或接受过相关服务后，才能再进行广告代言。(8月26日《京华时报》)

明星没有用过的产品就不能代言，这是新广告法草案的一大亮点。以往由于立法存在盲区，明星享受高额的广告代言收入回报，一旦代言被证实为虚假广告，遭受舆论谴责的多，被告上法庭的多，被判承担法律责任的却很少，这就是权责的严重不对等。法律的缺位，造就了明星代言只享有权利，对虚

假广告却无需担责。

此次广告法草案突破性地引入“广告荐证者”的法律概念，明确了代言明星的法律责任，弥补了立法的不足，拓宽了消费者维权的通道，但是也应看到，立法后相关的执法也需跟上。必须通过强有力的执法监督约束明星广告代言，提高明星代言失信成本，让虚假代言者得不偿失，才能真正减少当前明显代言乱象。

作为大众明星，在代言具体产品时，不夸大效果、不做虚假承诺应该是基本常识。代言的产品自己都没用过，就说好，这样的明星代言，本身就侵犯了消费者的合法权益。权责对等，是我国广告市场法制建设所必须要面对的。

一语中的

不诚信会成为中国企业走出去的巨大“负资产”。

联想集团董事长兼CEO杨元庆认为，不诚信会导致国内企业在国际市场上的竞争成本大大提升。企业要严格自律，用诚信经营好品牌。政府也应加强监管，建立公平公正的市场秩序，孕育出更多有国际竞争力的企业。

互联网创造人和人的连接，然而如何使用取决于人类。

导演石强认为，互联网以前所未有的方式创建了一个空间，能够让我们在其中去反思和审视我们自身以及社会。互联网本身并不创造美和丑，美和丑皆是因为互联网外的人，互联网的使用取决于人类自身。

公积金的使用，“管家”权力

很大，但作为“主人”的缴纳者却并不知情。

上海易居房地产研究院副院长杨红旭表示，公积金产权属于职工，但缴纳和使用都受到限制，各地公积金管理中心虽然只是一个“管家”，但权力很大，各种公积金重要信息的不透明，可能为相关管理者创造了寻租的空间。

农业才应该是风投基金等投资的价值洼地。

中国农业银行首席经济学家向松祚认为，现在在中国城市里面，风险投资基金、私募股权基金非常热闹，其实未来的几十年里，农业一定是一个投资的宝藏。欧美有很多基金其实都是在做农业，农业在发达国家早已不是落后的代名词，它的科技往往比很多工业的科技还要先进。

媒体视点

以改革破解“管放”之困

“一管就死，一放就乱”，每每用来形容对企业的“管放”之困。多年来，为破解这一难题，各级政府推出了一系列改革措施。日前公布的《企业信息公示暂行条例》，正是改革的有效一招。

进入门槛越是放低、市场主体越是自由，越需要政府之手在监管上发力。“放手”不是“大撒把”，市场正常竞争秩序的保证、企业违法违规的底线，都需要政府有所作为、为所当为。这个时候，企业信息公示无疑是一种强有力的约束。

监管更有力有效，与企业简政放权其实并不矛盾。以此次《条例》为例，与年检制度相比，《条例》要求公示的年度报告内容更加简化，免除了企业提交资产负债表、损益

表和审计报告等文件的义务，进一步减轻了企业负担。另一方面，工商部门对企业的年度报告不再进行事前审查，而是开展事后随机抽查。对企业不按规定报送和公示年度报告，或者年度报告隐瞒真实情况、弄虚作假的，《条例》规定了相应约束措施。

这种“一减”——公示内容减少，“一增”——事中事后监管增加，无疑可以有效解决以往存在的政府职能“错位”“越位”和“缺位”现象。一方面是从制度设计角度，弱化政府微观方面的管理职能；另一方面，则是从执行角度，强化了政府规范市场秩序和市场监管的职能。可以说，《条例》的规定，正体现着政府职能转变的改革要求。(摘自《人民日报》，作者陈向阳)

取消GDP考核还要看含金量

□龙敏飞

告别“唯GDP论”动真格的了。截至目前，中国超过70个县市取消GDP考核，但这注定是一场艰难的告别。(8月26日光明网)

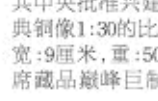
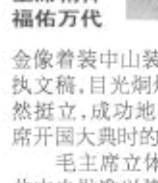
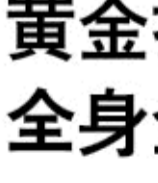
一直以来，不少地区对GDP都处于“畸形迷恋”的状态——发展大于一切，GDP高于一切。在这样的现实境况下，“带血的GDP”成为发展的常态，这种“唯GDP论”的考核方式饱受社会的诟病与质疑。超过70个县市告别“唯GDP论”时代，这是“看得见的进步”。

不过，仔细审视便可发现，即便一些县市取消了GDP考核，要去除“GDP迷恋症”仍然任重而道远。据悉，取消GDP考核的县市，大概有

两种情况，一是经济贫困县，如山西的36个县；二是与生态环境关系密切的县市，开发需要很谨慎。毕竟，当“唯GDP论”成为一种思维定势后，一些县市即便取消了GDP考核，一些领导的意识，也未必能及时转变；政绩考核方式的改变，也不一定能够迅速跟上。

因而，70个县市已取消GDP考核，甚至说一半以上的县市取消了GDP考核，都不是最关键的，因为取消GDP考核要看数量，更要看含金量。众所周知，取消GDP考核不能只是形式上的取消，取消之后也应对接其他考核方式，比如增加生态、民生等考核的权重。这样才能更多地惠民与利民，取消GDP考核才算“抵达”其应有的价值与意义。

即时互动平台



黄金打造《毛主席开国大典全身金像》超低价震撼发行



为庆祝新中国成立65周年，缅怀伟大领袖毛主席，祈福中国人民世代幸福，特由中共党史人物研究会发行，中国黄金协会权威监制毛主席开国大典立体全身金像限量发行，金像着装中山装，左胸前佩戴“主席”证，手执文稿，目光炯炯，面带微笑，正视前方，巍然挺立，成功地再现了人民领袖毛主席出席开国大典时的风采。

毛主席立体全身金像是根据1993年中共中央批准兴建的韶山广场毛主席开国大典铜像1:30的比例打造，金像高:22.5厘米，宽:9厘米，重:500克，其精湛工艺成就毛主席藏品巅峰巨制，精美绝伦，世所罕见，开

辟了领袖题材纪念像历史先河!采用高档礼盒包装，每尊金像均有收藏证书，质量有保障!无论收藏，传家，还是投资，都具有崇高的历史意义和纪念价值以及升值潜力!

毛主席思想深入人心，家居办公陈列主席金像，可瞻仰伟人雄姿，感受一代伟人骄人的风采和无往而前的巨大力量，福佑自己与家人世代幸福满满!

领取公告:《毛主席开国大典全身金像》山东省限量发行1000尊，市场发行价19800元，每天只限30人低价领取。领取人必须是中国公民!热爱祖国，敬爱伟大领袖毛主席!符合条件者领取时只需980元/尊即可，即领即赚，每人最多可领取10尊!

官方发行专线:0531-88031708

官方发行地址:济南市历下区经十一路30号

(济南市博物馆一楼) 全省免费送货，货到付款

地方债“自发自还”须强化硬约束

日前，作为“自发自还”试点地区的北京、浙江、青岛3地启动发行地方债。显然，在“自发自还”模式下，地方政府的发债自主权和还款责任都加大了。

新的模式在信用评级、信息披露、承销、定价等方面进行了规范和创新，但作为市场化发债的探索，难免会受到多重因素的影响，机制的完善尚需一个过程。地方政府债券发行要实现让市场发挥决定性作用，应该让发行全过程实现“阳光化”，在债务管理和风险防范方面强化行政约束、预算约束和市场约束等硬约束。

同时，试点地区还必须及时披露债券基本信息、财政经济运行及债务情况等。要实现市场有

效约束，还有一项基础性工作需要加强，就是推行政府综合财务报告制度，即政府的“资产负债表”，向社会公开政府“家底”。

在当前财政收入增速放缓而支出刚性强的背景下，地方政府偿债压力会进一步加大，建立规范的地方政府举债融资机制愈显迫切。新一轮财税体制改革已经拉开帷幕，其中重要内容就是调整中央和地方政府间财政关系，建立事权与支出责任相适应的制度，这将为建立地方政府举债融资机制和防控地方债务风险提供长效机制。(摘自《经济日报》，作者曾金华)

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com