

与孟非零距离  
东风风神A30邀您抢票迎接三十  
聚焦第30届齐鲁车展

## 车商风云



王维 润华汽车市场部总经理

八月,润华汽车朝圣西藏的车队归来。8部车、18天、8000多公里,走过“最后的川藏线318”。圆了车友的西藏梦,也让润华汽车在齐鲁车展上主打的“不花钱·游西藏”活动画上圆满句点。“美好的用车生活”,润华汽车带给客户的是具象,可触摸到的汽车生活。

提起润华汽车与齐鲁车展,可谓渊源甚深。从1999年第一届省体育中心室外展示开始,润华

## 与车展相约 与润华相约

即与齐鲁晚报强强联合,携手走过了三十届车展,也成为省内唯一一家全程参与车展的汽车服务集团。十多年的时间,车展由几个品牌的简单展示到两大展馆、6万余平米、众多品牌的荟萃,变化翻天覆地,凝结着众多汽车从业人的心血。

我从1998年入行,历经每一届车展,摸爬滚打,也成了车界老兵。但每每提及车展,我都依然如年轻时激情澎湃。从一开始对车展一知半解,到车展营销得心应手,除了润华平台的培养,齐鲁车展就是最好的导师。在无数个与团队一起布展的不眠夜里,在每一天与销售顾问辛勤坚守的展场上,在举杯畅饮的庆功宴上听那车展战报……是润华团队众志成城的精神在激励着我,在齐鲁车

展的道路上走的更好。

如今再追忆,我内心有很多车展故事讲给大家。第二届齐鲁车展,省体外围广场,在其他参展商将车辆直接在地面摆放时,我们将每辆车都放在展台上,并搭配上精致的背景,放在当时已算“高大上”。等到齐鲁车展进入舜耕展馆后,我们又首创“润华”展馆,在展馆一楼西厅,全部由润华汽车旗下品牌参与,统一布展,统一形象,统一传播,统一接待。在那个时候,已有大车展营销雏形。2008年,齐鲁车展移师济南高新展馆,我们搭建了400平米的润华品牌展区,将润华经营的豪华品牌汇聚一堂,同时将润华服务网络和经营优势一一列示。而随着车展被消费者所熟知,养成了车展买车的习惯后,我们借助齐鲁车

展开始了“大车展营销”:不花钱抽汽车、游西藏等活动推出,让“不在润华买车是您的遗憾”,“润华汽车等您到9点”的口号广为传播。

走过24年发展历程,在全省拥有60万客户的润华,通过车展这个平台传播品牌实力,展现服务能力,更感恩客户、回馈社会。齐鲁车展的16年,也是汽车市场高速发展的16年。通过每一届车展,润华汽车推出独特的包装产品和丰富多彩的活动,屡摘齐鲁车市销量桂冠,因为润华深知“客户成就润华服务品牌”,当我们目光最终聚焦在满足客户需求的时候,一切都变得清晰简单。

转眼,2014齐鲁秋季车展进入倒计时,在本届车展上润华汽车又将有怎样的精彩呈现呢?我们将与您相约齐鲁车展!

## 往车展

本栏目由北京汽车特约赞助

“我与齐鲁车展”  
征文启事

岁月荏苒,时光走过16年。从1999年第一届齐鲁车展成功举办,到2014齐鲁秋季车展走进第30届。从第1届到第30届,你可能偶然参与过。在你的身上,总有许多跟齐鲁车展有关的故事。这些故事或开心、或搞笑、或温暖、或辛酸。让我们来听一听你的车展故事,讲一讲车展之缘。是回忆,更是一次铭记。让我们用亲历者的眼光,再一次眺望远方。

## 活动须知

稿件字数800-1000字;照片以电子版形式投递,要求不低于300万像素。

## 征集截止日期

9月1日

## 投递方式

邮箱:qlwbqcb@163.com

信件投递:山东省济南市泺源大街2号大众传媒大厦A302-2汽车事业中心

邮编:250014

(请在邮件中注明姓名与联系方式,稿件一经采用,将奉上300元壳牌油卡作为稿酬。)

## 读者回忆

作者:范淑玉

说真的,每次齐鲁车展时,我圈子里的朋友如同打了鸡血般兴奋的不得了,那阵势堪比世界杯足球赛。

要说这齐鲁车展不知道给大家灌了什么迷魂汤,个个被它迷得神魂颠倒,就连那些当年通过齐鲁车展买到了心仪已久的座驾的几位死党,也不消停,每每齐鲁车展时还来凑热闹,当然了,那些一时半会儿还没下手的几位,自然更不肯错过这天上掉馅饼的好事。

## “相亲会”

谁都清楚齐鲁车展是山东车市的盛宴,早已是隔着窗户吹喇叭——名声在外了,因而每每赶上齐鲁车展,很多人便是想尽办法往里挤抑或干脆请假在车展上“旅游”,过过瘾。面对眼花缭乱不同款式不同性价比的汽车,大家把眼都瞪绿了,恨不得把全展会上的豪车全开回去,无奈孔方兄不答应。可即便如此,人们还是追着齐鲁车展跑,毕竟齐鲁车展太吸引人了,因为它是车界的航母,经它牵手后,全世界的车都在这儿联姻。自然

了,齐鲁车展“眼珠子”也高,有它替爱车族把关,那些品行不好的车想来跟消费者结缘家,齐鲁车展恐怕早就以门不当户不对的理由将其踢出门了。

一来二去,更多爱车族瞅出了门道,买车就等齐鲁车展。事实上爱车族的选择是对的,有了齐鲁车展这个“大管家”的把关,这等天上掉馅饼的好事,自然不能错过。剩下的就是把心放在肚子里,没了后顾之忧,瞪大眼珠子,好好找“新娘”,不经意间足不出户“秦晋之好”就完成了。作

为媒人,齐鲁车展牵的这条线顶呱呱,自然赢得了厂家和爱车族的称赞,年年火热的齐鲁车展就是最好的例证。

这不,连俺这个原本对车七窍通六窍——一窍不通的门外汉也跟着上了瘾,想戒掉更是难于上青天,每每跟着去“尝尝鲜”。不是俺“嘴馋”,因为俺清楚,如果不是齐鲁车展牵手,单纯凭个人的实力,恐怕一辈子把这么多的车商请来都办不到,所以一听齐鲁车展俺都是爱它没商量,总去过去过瘾,要不心里就觉得少了点什么。



万人空巷抢北汽 免费观展赢大奖  
65800元 北汽全时安全家轿开回家



## 微客新势力 千万献礼齐鲁

## 福汽启腾携手小么哥唱响齐鲁钜惠“好声音”

第三季中国好声音中很多后起之秀成为当之无愧的明星。福汽启腾虽然是今年年初初奔杀入市的后起之秀,其首款产品启腾M70一经上市,便凭借着“德系品质大微客”定位在微车市场赢得广泛的关注。在金秋时节,福汽启腾将在齐鲁大地掀起一场“福汽启腾携手小么哥千万献礼齐鲁行”的系列活动,让更多齐鲁消费者零距离、深度领略启腾M70的品质魅力。

**块头大——超大空间** 小么哥代言的启腾M70空间超越了同级车,整车外部尺寸达4071mm×1677mm×1902mm,轴距达2700mm,造就了同级车最大内部空间。

**拉得动——强效动力** 启腾M70搭载了五菱柳机新一代1.25L VVT发动机,额定功率高达91马力,最大扭矩高达118N·m,2400转时输出扭矩即可达92%,动力性能居同级车领先水平;百公里综合油耗低至6.7L,领先同级别微

客车型。

**买得起——实惠价格** 此次福汽启腾携手小么哥推出了“五重钜惠 献礼齐鲁”为主题的千万献礼齐鲁行系列活动,“与小么哥一起寻找齐鲁最有福气的启腾车主”活动也同期启动了。购车即送5000元大礼包及价值3980元五天四夜深港澳双人豪华游;2014年9月1日-2015年1月31日,所有启腾M70客户均可参与聚福礼抽奖活动,每月抽取福气用户,每人奖金4999元,未中奖客户还可继续参与次月抽奖活动。另外,所有福汽启腾车主均有机会在年底抽取免单车1台。

**信得过——真诚服务** 依托福汽集团的优势,福汽启腾首款新车启腾M70无论是拥有的先进生产线、精湛工艺流程还是德系标准品质管控体系,强有力的“快+服务”保障,都使得启腾M70超越了同级竞争对手。(明兰)

## 满洲里探寻之旅

## 试驾英菲尼迪QX60 2.5 Hybrid

8月18日,英菲尼迪QX60混合动力版全国媒体试驾会在满洲里启程。满洲里位于内蒙古呼伦贝尔大草原的腹地,草原上清新的空气,温润的泉水,茂盛的牧草,让QX60 2.5 Hybrid超凡脱俗的姿态得到最好的释放。

在外观上,英菲尼迪QX60 2.5 Hybrid在承袭家族设计DNA同时,应用了源自英菲尼迪Essence概念车的前瞻设计理念。独特的前大灯、新月形D柱轮廓等,昭示着英菲尼迪未来车型设计的方向。在车身尺寸方面,4999mm的车身长度相比同级车型具有很大的优势,而宽度达到了1960mm,高为1750mm,轴距达到了2900mm,让内部空间即使坐满7人,也会感觉到舒适。内饰方面,QX60配备了四辐式方向盘,真皮包裹后的方向盘手感更加细腻,此外多功能按键的配备也让驾驶中更加从容。中控台上各个按键设计的非常合理,使前排乘客触手可及。另外配备了一个8英寸的彩色触摸屏,行车信息以及车内的各种功能都集成在了上面,使用起来更加直观便捷。

在实际驾驶中,机械增压发动机与涡轮增压相比在提速平顺性方面的优势就显现了出来,给驾驶者的感觉是驾驭了一部搭载了大排量自然吸气发动机的车型。而QX60 Hybrid并没有设置强制电驱动,纯电驱动也只是用于车辆缓慢行驶时。CVT变速箱与发



动机的匹配做的很好,当选择运动模式时,油门响应十分灵敏,在低速下它们能够协同带给这个硬汉足够的提速感甚至是推背感。当选择到经济和标准驾驶状态下,发动机转速基本被控制在2000rpm以内,油门反应并不十分积极,而这给驾驶者最大的感受就是舒适,同时燃油消耗在此时也是最经济的。

前瞻的设计、高效油电混合动力、优秀的空间表现以及丰富的安全装备,无不体现出QX60 2.5 Hybrid作为一款商务舱级豪华七座SUV的优势。而4年/10万公里的免费保养服务,不仅为车主提供细心备至的关怀,更极大降低后期养护成本,让QX60 2.5 Hybrid成为车主生活上的贴心管家、事业上的可靠伙伴。(杨林)

上海通用北盛汽车三期项目正式投产  
雪佛兰全新一代科鲁兹下线发运

8月18日,上海通用北盛汽车成立十周年暨三期项目投产仪式在沈阳汽车城产业园区隆重举行,此外,以通用全球最新技术以及北盛三期国际领先制造工艺打造而成的雪佛兰全新一代科鲁兹也在当天迎来正式下线与发运的重要时刻。

上海通用北盛汽车三期项目总投资70亿元,占地约2.22平方公里。新工厂建有冲压、车身、油漆、总装、动力总成五大车间以及公用动力中心、物流运作中心、质量高速试车跑道等配套辅助设施,可同时容纳3个平台5款车型共线生产,年产能30

万辆整车及45万台发动机。此外,搭载了雪佛兰全新一代科鲁兹上的1.4T和1.5L发动机在新工厂的量产,也让北盛三期动力总成车间成为通用全球第一个量产其最新一代Ecotec小排量发动机的生产车间。

随着新工厂的顺利投产,上海通用北盛基地已形成年产50万辆整车及45万台发动机的先进产能,这不仅让上海通用汽车的产能布局更趋完善,助推企业新一轮的快速发展,同时也为带动区域经济更快增长、振兴老工业基地做出更大贡献。(本记)

## 阳光56生活圈:一份来自5.6L的小幸福

近段时间以来,全国各地的新阳光车主似乎都在热衷于同一件事情,那便是趁着周末之际,驾车去临近百公里的地方走走看看,感受一下不同地方的风土人情。一时之间,那些原本相隔百公里的不同城市因为新阳光的缘故,正在逐渐形成一个新的生活圈,而这正是专属于广大新阳光车主的“阳光56生活圈”。对于这些车主而言,新阳光百公里综合工况5.6L的超低油耗,正是支撑他们得以跨越百公里距离去享受不同生活乐趣的底气之所在。而这,也就是“阳光56生活圈”名字的意义由来。由于搭载了同级独有的“燃油双喷发动机”+“XTRONIC CVT无级变速器”的黄金动力组合,新阳光百公里

综合工况油耗仅需5.6L。让广大车主在油价不断攀升的今天,得以真正做到“不仅买得起车,还能用得起车”。新阳光还推出了常规的3年10万公里以及“60天免费出险代步车”等服务政策,从而减轻他们的用车负担,让他们可以安心用车。

新阳光正以其出色的燃油经济性能和超值服务,为众多新阳光车主构建出了一个崭新的生活圈,从而满足这些车主对于细微而又踏实的幸福渴望。相信随着新阳光的持续热销,定会有越来越多的人,有机会享受到“阳光56生活圈”所带来的精彩汽车生活,去亲自感受到这一份来自5.6L的小幸福。(周宁)