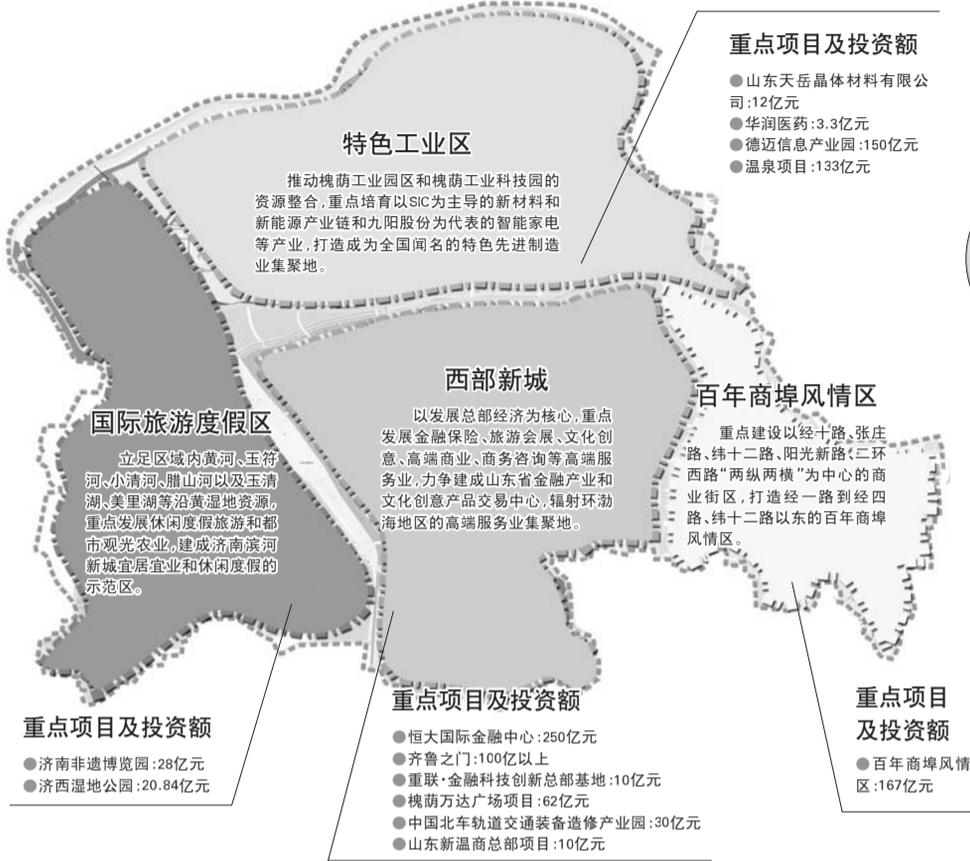


招商先看科技含量

最小省级园含金量高

槐荫区产业布局规划图



作为济南最小省级工业园,槐荫工业园区是唯一位于二环内的省级工业园。高铁开通后的这几年,距西客站近、距高速公路出入口近、距二环西路高架近的交通优势越发明显,而土地少、地价贵的劣势却逼着该园区走上了工业化与都市化融合之路。

随着一批高科技、低能耗、高附加值、高收益的项目落地,以产业链带动的“园中园”模式逐步成熟,槐荫工业园为西部新城提供了必不可少的产业动力。

本报记者 张頔

现代物流>>

华润医药配送全省 一天销售额5000万

“省内老百姓目前从各级医院开出的药品,有很多都是经过我们这个物流中心配送出去的。”指着身后一排排整齐的货架,华润山东医药有限公司副总经理张勇介绍说,作为华润集团的全资子公司,该公司是华润集团在山东省医药流通行业的唯一整合平台,承担着省内各级医疗单位的药品供应和基药配送业务。

华润山东医药下设多家子公司,经营网络很完善,药品可配送覆盖全省17个地市150多个县区。2013年公司实现销售收入90亿元,连续多年保持全省医药商业企业首位。



华润物流中心内景。 记者 张頔 摄

“经营网络扩张之后,原有的仓储条件明显不够用了。”张勇说,之前山东公司的物流仓库面积有8000多平方米,早已被货品堆得满满当当。做出新建物流中心的决定之后,公司便被槐荫工业园优良的区位优势所打动,几年之内便投资建起了一座现代医药物流中心。

据介绍,这个占地175亩的物流中心是目前山东省最大的医药物流中心,一期工程建筑面积6万多平方米,仓储面积4.2万平方米,被省政府列入山东省现代物流发展重点项目。

“新建的物流中心不仅面积比以前扩大了不少,更重要的是一系列分拣传输配送设备都是目前同行业最先进的。”张勇说,今年5月份投入使用之后,物流中心依托先进的物流设备和信息技术,实现了药品配送的规模化和自动化,不但能满足公司自身经营需求,加快企业发展步伐,同时还可以开展第三方药品物流配送业务,为公司经营发展开辟新的空间。

记者在现场看到,成箱的药品入库时

都会附有相应的信息条码。当需要配送时,工作人员只需要根据订单查询条码就能找到货物具体位置并通过传送系统出仓装车。“目前这个物流中心储存配送的药品有1万多个品种规格,每天药品销售额都在2500万元以上,最多的达到5000多万元,如果还像以往那样人工分拣根本不可能。”张勇介绍,整个分拣配送系统的效率能比以往提高40%-50%。

新材料>>

山东天岳扎根工业园 碳化硅行业世界十强

一个医药物流中心的自动化水平都这么高,槐荫工业园对项目科技含量的要求可见一斑,而园区里的不少企业都有着国际领先的科技水平。

园区大力扶持的本土企业山东天岳晶体材料有限公司便在碳化硅领域克服了诸多技术难题以及国外的技术封锁,山东大学晶体研究所的产业化基地就设在该企业,在碳化硅半导体衬底领域,山东天岳已经进入世界十强,个别产品能进入世界前两位。

作为第三代半导体产业的关键基础材料,碳化硅是制造高温、高频、大功率半导体器件的理想衬底材料。虽然这种材料很多人都没听说过,但它既可以在传统的电力、钢铁、石油等诸多领域一展身手,又可在战略性新兴产业如航空航天、半导体照明、电子产品等领域冲锋陷阵。

目前碳化硅主要应用于节能降耗上,碳化硅功率器件用在新能源汽车、轨道交通电力机车、家电、智能电网、太阳能、风力发电、电压转换等领域,在系统体积减小的前提下,可以大大降低能耗。比如普通空调外挂机,如果使用碳化硅材料可减少1/2的体积,同时节能2/3。

处在碳化硅产业上游的碳化硅晶片、芯片制造领域,目前被欧美日等少数几家

巨头垄断,因这一环节技术含量高,资本投入大,所以进入的壁垒远远高于劳动密集型的上下游环节,整个碳化硅产业呈现金字塔形的产业结构。

作为国内最大的碳化硅单晶材料研发生产企业,天岳在研发上先人一步,目前要解决的问题却是如何进一步扩大产能。目前天岳刚刚投产的项目具有年产35万片碳化硅晶片的生产能力,销售收入能达到30亿元,利税19亿元。

产业链经济>>

德迈“园中园”

150亿聚集同类产业

“在基础设施、外部环境并不占优的槐荫区,能成长起这么一家在国际上说话也有分量的高科技企业,我们也很自豪。”槐荫工业园经济发展局局长陈锐介绍,由于区内土地资源有限,工业园优先支持那些科技含量高、能实现土地集约化利用的企业。

这种支持绝不是停留在口头上的。陈锐说,为了改善天岳周边的道路设施条件,槐荫工业园管委会投资3000万新修了一条西沙中路。山东天岳老厂区的备用电源问题一时不好解决,又是工业园管委会自己采购大功率柴油发电机,关键时刻用于为企业救急。

如何发挥好龙头企业的产业带动作用,是工业园升级发展的关键。今年初,济南市出台《济南高性能半导体产业链发展规划》,其中重点提出依托山东天岳公司大力发展宽禁带碳化硅材料、器件及下游应用产品,在济南打造完整的宽禁带碳化硅半导体产业链。

在纵向拉长产业链的同时,横向发展的“园中园”模式也随着德迈国际科技信息产业园项目的签约而落地槐荫工业园。该项目由北京恒泽基业科技有限公司联合德迈国际投资集团投资建设,总投资额不低于150亿元,占地面积约467亩,建设周期为3-5年。该项目一期总建筑面积约20万平方米,建设集创意研发中心、标准化、定制化厂房、仓储物流配送设施等为一体的综合业态园区,主要支持恒泽基业主体工厂和研发部门的迁移,以及配套及耗材等下游产业发展高端制造、研发中试和总部经济、工业数码喷印产业链等。

在该项目中,山东华商大厦作为总部基地,提供以海外华商为主的成员入驻。预计项目一期建成后吸引180余家新技术、新产品、新材料研发企业入驻,实现年营业额超过40亿元,成为国内首屈一指、高标准的高科技系统产业链模式模板。

CEO 一周财经言论

周鸿祎:没捐钱就骂,这种做法很狭隘



“不是只有捐钱才是做公益,你让全社会知道了,这是更大的公益。冰桶挑战让ALS这种罕见的病症几天时间吸引了全社会的关注,有的人总看别人有没有捐钱,没捐钱就质疑甚至骂。这种做法很狭隘,在现代社会,要让全社会知道一件事,成本是很高的。”

——周鸿祎谈及“冰桶挑战”时认为,名人参与冰桶挑战,让全社会知道ALS,这价值比单纯捐钱要大。知道的人越多,捐助的力量就越大。

“中国几千年历史当中的改朝换代,都是因为苛捐杂税引起的。因此要提高老百姓的收入,拉动内需,对财税制度进行改革,要降低税负。”

——8月23日,在“2014亚布力中国企业论坛夏季高峰论坛”上,宗庆后表示,要促进经济高速增长,政府应降低税负,让利于民,否则,不少中小企业根本承受不了,只能偷税漏税,并且偷税漏税的一部分税收又成了政府官员的灰色收入。

创富荐书



《小米口碑营销内部手册:参与感》

作者:黎万强

当小米开发产品时,数十万消费者出谋划策;当小米新品上线时,几分钟内,数百万消费者涌入网站抢购,数亿销售额瞬间完成;当小米推广产品时,上千万消费者奔走相告;当小米产品售出后,几千万消费者又参与到产品的口碑传播和每周更新完善之中……

这是中国商业史上前所未有的奇观。消费者和品牌从未如此相互贴近,互动从未如此广泛深入。作为小米联合创始人,本书作者黎万强向你讲述小米公司创业几年来的故事,将外界觉得不可思议的事情,清晰透彻地道出其背后的逻辑必然,并将其独创的“参与感三法则”和盘托出。

“我们做企业的,感觉到守法的成本更高,违法的成本很低。这么一搞企业就觉得不公平。所以究竟打什么?现在国家治理腐败是大小老虎一起抓,我觉得对治理环境、治理食品安全也应该有啥要治理啥,不能选择性地执法。如果是选择性执法,大家看到也不公平啊。”

——双汇集团董事长万隆认为,不仅在社会的大环境中需要依法治国,包括经济领域的、企业间都应该是。

“中国的知识是不缺的,更大的挑战是有没有所谓的软技巧,比如说有想象力,比如说有创业过程中的韧性和个性,这些东西我觉得今天培养人才的教育制度还是没有渗透到里面。”

——红杉资本中国合伙人沈南鹏这样认为。

本报记者 张頔 整理