

# 地产圈的冰桶挑战

## 把公益进行到底

本报记者 王永军

最近一段时间,对于烟台市民来说,冰桶挑战肯定是最火的一个词了。为了关注渐冻人,爱心持续发酵。烟台地产圈也着实因这场冰桶挑战沸腾了一把,不少房产界人士参与挑战并捐款,用实际行动将公益进行到底。

20日,烟台新浪乐居@李俊良同学在微博上发起挑战,并@保利置业何军、万科王可鑫、烟台新浪乐居宋宝松接受下一轮挑战。21日中午,保利置业何军在香榭里公馆完成挑战,并向瓷娃娃捐款。

同日下午2点,万科营销总监王可鑫也在万科御龙山接受挑战,并一口气浇了三桶。22日上午,烟建营销总监王勇在十里洋房售楼处接受万科王可鑫的挑战,并当场给基金会捐款。

随后,保利置业戚喜亮、中建地产副总经理周军也纷纷参与活动,将冰桶挑战在地产圈推向一个新的高潮,用行动代替语言,用爱心支持公益。

通过梳理可以发现,在烟台地产界冰桶挑战背后,一条公益之路始终有人前行。烟台保利,牵头成立爱心公益团,爱心助学贫困学子,送暖环卫工、为烟台中大德美学校学生换新衣,公益之路走得坚实有力。

再说说万科,同样一直在



大悦城工作人员进行冰桶挑战。

践行着责任,从万人节公益健走,到大手拉小手——关爱留守儿童,烟台万科也在书写着公益的力量,让爱心持续在港城流淌。

虽然对于冰桶挑战也有很多质疑,不少人甚至认为娱乐颠覆了公益。但对于个人而言,公益的参与方式有多种,抛开这些形式,背后的公益心才是最重要的,烟台地产人用行动证明了这一点。

其实有争议也在情理之

中,面对一件事,每个人总会有不同的看法和认知。但也同时带给我们新一轮思考,在这个时代,如何去公益,如何保证爱心不被玷污,如何使公益真正让受助者更好地生活。

为了让渐冻人走入更多人的视野,冰桶挑战这种方式无疑达到了最基本的目的。有人叫好,有人拍砖,但无一例外地都赢得了更多的点击量,更多的关注度。所以搁置争议,希望渐冻人还有更多的人

群获得帮助。

对于烟台地产界来说,面对冰桶挑战,让公益走进了更多人的心中。相信这是一个好的契机,有了公益的支撑,烟台地产界也将走得更远。

### 什么是ALS?

肌萎缩侧索硬化症(ALS)的医学正式名称为肌肉萎缩性侧面硬化病,又称渐冻人症,是一种运动神经元病。可能与遗传因素、病毒感染、免疫反应、环境因素等有关。根据医学教科书显示,运动神经元症的发病率在0.13/10万人—1.4/10万人,临床症状表现为患者的身体像被冻住一样,出现肌无力、肌肉跳、肌萎缩等症状直至瘫痪。同时,说话、吞咽、呼吸等功能也会逐渐减退直至死亡。但在这个过程中,患者的大脑是清醒正常的,智力、记忆、感觉均如常。患者确诊患病后一般可生存时间为3至5年,只有20%的患者生存时间可达5年以上。英国著名物理学家和宇宙学家斯蒂芬·威廉·霍金就是该病患者。

### 什么是冰桶挑战?

该活动全称为“ALS冰桶挑战赛”(ALS Ice Bucket Challenge),要求参与者在网络上发布自己被冰水浇遍全身的视频内容,然后该参与者便可以要求其他人来参与这一活动。活动规定,被邀请者要么在24小时内接受挑战,要么就选择为对抗“肌萎缩性侧索硬化症”捐钱。该活动旨在让更多人知道被称为渐冻人的罕见疾病,同时也达到募款帮助治疗的目的。该活动从美国传到中国,在中国多个行业和领域得到了响应。

### 声音

我们习惯了一本正经的慈、巨额的善,“冰桶挑战”一点也不冷,反而让人们心里暖暖的,看到原来慈善还可以这么玩儿。不是我们习惯相信美国慈善,而是我们太不相信自己了。

——评论员杨公振

类似罕见病研究和医师培训,得靠政府推动。同样,民间慈善发展的瓶颈期同样需要政府的参与和推动,需要全社会一起努力,激活本不缺少的爱心,去温暖整个社会。

——评论员宋鹏伟

慈善活动中发现了问题就轻易喊停,可能也是一种脱离实际的道德洁癖,有阻碍慈善实践的创新热情的副作用。在这些争议之外,或许可以更深入一点,借此机会反思慈善活动的社会功能以及更多公益路径的可能性。

——评论员吕频

网络时代,尤其是自媒体时代,许多有正能量的公共活动、公益活动,需要从这里发起。而“冰桶挑战”告诉我们,无论是政商界的大佬,还是普通的网友,都可以创新和娱乐的精神扩大某种正能量的传播效应和传播范围,并且能够起到意想不到的实际效果。

——评论员王传涛

# 一举一“冻”,不忘初衷

## 烟台地产名人挑战冰桶

专刊记者 侯博议

随着中国综合国力进一步增强以及融入世界的步伐加快,企业所承载的社会责任逐渐增多,中国企业的公益意识不断加强,特别是经历了2003年的非典、印度洋海啸、5·12汶川大地震以及8·3云南鲁甸地震,许多企业希望通过赞助公益事业,在国民心目中树立起“认真、积极、负责”的“企业公民”形象,以提升企业品牌形象和品牌价值。

如何进行良好而有效的公益传播?也就是说,如何做了“雪中送炭的好事”,还要为自己“锦上添花”?就在本月20号,烟台新浪乐居李俊良发起烟台首轮“冰桶挑战”。这项带有网络真人秀色彩的“冰桶挑战”活动,动机本是善意的:旨在让更多人知晓有一种“渐冻人”的罕见疾病,同时达到募捐以帮助患者治疗的目的。这一创意借力于互联网无远弗届式的传播优势,同时抓住人性的游戏本能,还有人的柔软善

心,三者合一,引爆了一场网络公益活动。

8月21日中午,冰桶挑战公益活动蔓延至烟台房地产圈,烟台地产圈烟台保利置业有限公司副总经理何军发起冰桶挑战,在香榭里公馆顺利完成挑战,并向@瓷娃娃基金捐款,希望更多人关注罕见病ALS;同日下午2点,烟台万科房地产开发有限公司营销总监王可鑫在自己的头上连浇三桶冰水,他在向自己浇冰水的同时承诺向ALS组织捐款,并向其他圈内好友发起挑战,延续此次公益活动。

8月23日烟台千人冰桶挑战在大悦城东南广场正式打响,本次活动由烟台大悦城全程支持,集结一个城市的温暖力量,举办千人冰桶挑战。在挑战现场,大家对渐冻人这种罕见病也有了更多的了解,不少年轻人在接受挑战以后,还打算继续捐款,帮助更多的罕见病患者。

截至8月25日19:30,@微公益平台为@瓷娃娃募集善款累计6796953元。“冰桶挑

战”话题阅读量再创新高,达到37亿之多。一桶桶的冰水,正在暖化这个世界,越来越多的人通过冰桶挑战,知道

了ALS病症。这就是“冰桶挑战”的初心和意义所在!用冰水感受冰桶,用温暖融化漠视!关注ALS群体。



▲烟台保利置业有限公司副总经理何军进行冰桶挑战。