

## 搭载“T+STT高效动力” 新一代408上市倒计时

2014年棋局过半,东风标致用7个月时间完成了21.7万辆的辉煌业绩,增速达到36%,向中国的汽车产业展示出不可阻挡的发展势头。

8月15日,“E动跨越”正式启动,动力总成再次全面升级,为东风标致持续发威汽车市场注入强劲能量,为品牌向上突破加载强大引擎。

### 后“E动战略”时代下的东风标致

2012年,神龙汽车公司启动的“E动战略”推动了东风标致动力总成技术的全面发展。如今,随着“E动战略”阶段目标的圆满达成,神龙公司又启动“E动跨越”,实现1.6L CVVT技术发动机、1.8L

CVVT技术发动机、1.6THP涡轮增压直喷发动机、1.8THP涡轮增压直喷发动机和1.2THP涡轮增压直喷发动机,5款全新动力总成全面投产和STT微混技术全面投放。将于8月27日上市的新一代东风标致408,首当其冲,即将向广大消费者率先展示“T+STT高效动力”的非凡实力。

### “E动跨越”所孕育的新技术、新车型投入

新一代408所搭载的1.6THP涡轮增压发动机,连续8年荣获“国际年度发动机大奖”。这款发动机加速迅猛,燃油经济性好,123Kw/rpm的最大功率和245N·m/rpm最大扭矩,动力表现甚至好于主流



的1.8T发动机。这款发动机的“双涡单涡轮技术”使得发动机1000转时涡轮介入工作,1400转爆发峰值扭矩,很好的解决了增压发动机迟滞的现象。同时应用“高压缸内直喷”技术,油气混合更充分,配合连续可变进气正时技术,优化动力性的同时降低油耗,减少废气排

放,通过卓越的燃油经济性坚守品牌的环保理念。

率先在新一代408上使用的1.8L CVVT技术发动机,是东风标致“E动跨越”下的一款主流动力发动机,拥有102kW的功率峰值和172N·m的扭矩峰值,动力上可以匹敌2.0L自然吸气发动机,燃油能耗却只是主流1.6L水平。1.8L CVVT发动机起步灵敏,1750转就进入80%左右峰值扭矩区间,一

直持续至6000转,3500转便可达到峰值扭矩。

有了“STT”,在不改变驾驶者任何驾驶习惯的情况下,可以达到15%的节油效果,提升经济性的同时还能在城市环保做出更大的贡献。“T+STT高效动力”的强强联手,使得“1.6THP+STT”综合油耗只有每百公里6L,“1.8L CVVT+STT”综合油耗更是仅为每百公里5.9L,创造了中级车油耗的绝对新低。新一代408之后,未来,在“E动跨越”的指引下,东风标致在完善动力布局的同时,全线升级旗下产品的动力总成系统,并在今后的汽车产品中全部匹配“STT”技术,为用户生产最好的汽车产品,也为社会生态良性发展贡献力量。

## 史上最帅中级轿车雷凌 8月23日菏泽上市

8月23日,广汽丰田首款中级车LEVIN雷凌上市发布会盛大举行。

作为新晋车坛的实力偶像派,雷凌拥有“全球车”“型”“动”兼备的领袖气质。雷凌拥有一张目光锐利、神情敏锐的面庞,像极北美白头海雕。在吸收北美版卡罗拉设计元素的基础上,集时尚、动感、大气于一身,因此被誉为史上最帅气中级车。在内饰上,雷凌无论是设计、用料还是工艺都媲美豪华车,并且还配备极具包裹性可调高低的运动座椅,非常契合年轻消费者对动感时尚的追求。

操控方面,雷凌首次引



入丰田家族最先进的8速S-CVT超级智能变速器,带柔性锁止控制技术,动力更直接,操控性大幅增强,0.35秒的换挡速度也远超同级车型。并且,雷凌还带有换挡拨片功能,有利于进一步提升车辆的操控乐趣。雷凌的悬挂系统各部件结构、刚

度也被进一步优化,减震器阻尼经过精心调校,使操控更稳定,乘坐更舒适,噪声震动也更小。油耗方面,雷凌1.6L和1.8L百公里综合油耗仅为5.9L和6.1L,这大大降低了出行成本,让年轻人可尽情享受驾驶操控的乐趣。(晓璐)

## 菏泽金正网销 团购烧烤晚会圆满成功

8月23日,菏泽网销团购烧烤晚会在菏泽金正众泰汽车4S店前广场隆重举行。

此次活动吸引了大批的新老客户踊跃参与,现场100余位嘉宾酣畅淋漓地畅饮,烧烤香味弥漫其间,伴随着火热的歌舞表演、精彩趣味游戏。活动现场,广大车主们全情投入,欣赏着美轮美奂的歌舞演出节目,不时传出阵阵掌声和喝彩声。

最后史无前例的优惠政策将活动推向高潮,客户纷纷赞叹菏泽金正众泰汽车4S店



诚意,一次次的抽奖活动使客户的情绪高涨,个个激动万分。部分车型优惠10000元活动以15台订单落幕,广大车友购得了爱车,而且享受了烧烤的美味和精美的礼品,以及夏夜的那一抹清凉。(张虹 立平)

## 菏泽正鑫宝骏汽车 联合十大媒体砍价会圆满结束

8月23日,菏泽正鑫宝骏汽车4S店联合十大媒体开展宝骏全系砍价大会。本次砍价大会的优惠政策前所未有,得到了消费者的一致肯定。

参与此次媒体砍价会的车型包括宝骏630,宝骏610,乐驰,宝骏730,五菱宏光S车型之全,优惠之给力让到场的客户们惊喜不已!据了解宝骏品牌全系车型包括:宝骏630,宝骏610,乐驰,宝骏730。

宝骏品牌是上汽通用五菱于2010年创建的自主品牌,充分集成上汽、通用、五菱三方股东方的优



势,着力打造适合全球新兴市场的乘用车品牌。其品牌定位为“可靠的伙伴”,以“乐观进取、稳健可靠、精明自信”为品牌精神,旨在为消费者提供“在拥有时觉得

自豪的,有价值的汽车产品”平台。在这个竞争大平台上,技术的分享和人才的成长得到同步的提升,服务技术精、服务意识强的专业服务团队已经成为奇瑞竞技汽车市场、赢得用户的关键“软实力”。

## 服务竞技大对决 以赛促技赢得用户满意度

# 2014奇瑞汽车第十届售后服务技能竞赛山东赛区菏泽站

经过为期几个月的准备,8月25日,“技艺超群 满意一百”2014奇瑞汽车第十届售后服务技能竞赛复赛也伴随着炎炎夏日的到来在山东赛区在菏泽中汇电力丰源店激情开赛。本次复赛将从“理论”和“实操”两大层面全面考察参赛选手的专业水平。

奇瑞服务技能竞赛,已历经10年累积,所包含的成熟的竞技模式、丰富的比赛组织经验、细化的用户需求,都已成为了奇瑞不断提升售后服务品质,为用户提供更多更好服务体验,树立奇瑞全

新服务形象的有力基础,是终端服务人员专业技能提升的重要平台。在这个竞技大平台上,技术的分享和人才的成长得到同步的提升,服务技术精、服务意识强的专业服务团队已经成为奇瑞竞技汽车市场、赢得用户的关键“软实力”。

另据介绍,本届服务技能大赛从初赛开始就呈现出所有奇瑞一线服务人员“全员参与、全员竞技”的特点,在决赛阶段还将与奇瑞国际公司的国际服务团队同台竞技,增进国际交流。而总决赛将于11月左右在芜湖

总部进行,更有“十年回归,再启新程”的寓意。

奇瑞汽车还是2011、2012、2013“中国汽车服务金扳手奖”三连冠得主,麾下不乏服务技能高手。随着第十届奇瑞售后服务技能竞赛各大区复赛的举行,接下来各岗位均将决出优胜者,他们将参加十月份在芜湖进行全国总决赛的冠军角逐,让我们对本次竞赛更加充满期待。让我们拭目以待,看各路服务技能高手如何展现炉火纯青的高超专业技能,迎来最后的巅峰对决!

(张虹 立平)

