

首届“水城掌上置业会”30日与您相约银座商城

手机一扫,低价买房赢韩国游

本报8月26日讯(记者 张超) 精彩楼盘,“码”上呈现。齐鲁晚报·今日聊城“扫动”水城首届掌上置业会即将启幕,参与者只要扫一下任一房企的二维码,即可获得精美礼品,凡参与二维码扫描的市民均有机会获得“齐鲁晚报号”豪华韩国游大奖和永盛烧坊提供的精品酒两瓶。

如今,二维码运用已无处不在。利用二维码的桥梁作用以及强大的产品展示功能,齐鲁晚报·今日聊城将推出《“扫动”水城一掌心中的全民房展会》,实现平面、网络跨媒体融合,让传播更立体、更多元、更迅捷。

消费者通过扫描各房企的二维码,在二次传播中,可以获得更多项目动态延伸信息,如楼

盘样板间视频展示、楼盘景观园林展示、户型展示、项目沙盘、企业品牌形象宣传以及优惠折扣信息,也包括更多新闻内容等。

30日上午,本次置业会将在银座商场广场举行落地活动,参展房企将在特定展位摆放桌椅,安放易拉宝等宣传资料,接受现场咨询。参与活动的顾客还可赢取由房企及本报提供的丰富奖品,参与者只要扫一下任一房企二维码,都可获得主办方提供的精美礼品,更有机会获得超值购房券和惊喜大奖。

据了解,本次活动吸引了城区多家房地产公司的十余个楼盘项目,各种户型应有尽有,届时,各家房地产公司将在特定展位摆放易拉宝等宣传资料,集中展示各楼盘项目的二维码。消费

者只需扫描二维码,就可获知各楼盘项目的信息,包括楼盘位置、价格、户型、优势、近期活动、工程进度等等。

眼下,随着互联网技术的发展,众多行业都正在被互联网思维改变甚至颠覆,房地产行业也进入到了“微营销”时代。利用二维码的桥梁作用以及强大的产品展示功能,本报彻底突破平媒局限,推出《掌心中的全民房展会——二维码全景房展》,楼盘广告内容除平面媒体展示外,同时在手机端推送进行二次传播,实现平面、网络跨媒体融合,让传播更立体、更多元、更迅捷。

据了解,活动当天,本报还将有精彩少儿文艺展演等多个活动。

小记者周六将走进希乐城

本报聊城8月26日讯(记者 李军) 8月30日(本周六)上午本报小记者将走进希乐城青少年职业探索乐园,时间为周六上午九点半,集合地点为聊城开发区振华购物中心西北门口。

山东希乐城青少年职业探索乐园,是由山东希乐城企业管理咨询有限公司投资,为青少年打造的“职业体验+教育体验”的新型室内主题乐园项目。项目占地约9700平方米,共有48个不同的体验馆,分别为目标受众提供包括消防员、警察、新闻工作者、医

生、蛋糕师、魔术师、模特、建筑工人等60多种职业体验。

本报小记者目前正在招募中。小记者团旨在帮助孩子们提高综合素质,增强语言表达和社会交往能力。全市中小学在校生,凡口才好、热爱写作,身体健康、活泼开朗、乐于参加各类实践活动者均可报名。在校中小学生可带个人有效证件和两张彩色1寸照片到本报报名。报名地址:聊城市兴华西路与向阳路路口西北角古楼办事处2楼齐鲁晚报今日聊城编辑部,咨询电话:8451234。

聊城住宅配套“进化论”

盛世天湖开启城市社区生活新标准

上世纪90年代前,人们对于房子的最初认识是从“筒子楼”开始,这种建筑一般建于上世纪五六十年代,原是单身职工或学生居住的集体宿舍楼。几十年来,由于住房紧缺,原本没有独立厨厕设备的集体宿舍楼演变成了职工的家。“筒子楼”时代没有配套的概念,住宅区周边自发形成的市场、商店就是全部“配套”了。

真正意义上的现代房子要从上世纪90年代说起,房地产开发开始有“配套”的概念,除供水、供电、道路、学校、市场、商业等公共配套之外,小区自配的停车位、小区绿化、幼儿园、活动场地等社区配套

开始产生,2000年之后,会所、泳池等配套设施开始引入,住宅进入“现代化”。

随着住宅开发理念的升级,越来越多的配套形式被引入生活社区,而在聊城,住宅的配套还停留在基础层面,满足生活需求,但无法提供更多。作为江北水城旅游度假区首席高端集群建筑,在配套上,以“升级城市”为标准,将配套进行了划时代意义的升级。

酒店水疗,风情商业

诠释高贵品质。

如果说打造像盛世天湖这样的人居尚品是一件犹如画龙般宏伟的工程,那这一座集多种功能于一身的星级度假酒店就犹如点睛之笔,让整个社区变得生机盎然。盛世天湖星级度假酒店可谓是“包罗万象”,不仅仅是旅行下榻的酒店客房,更凭借益华集团多年酒店运营经验打造兼具社交度假功能区域,是名流交际圈层的理想场所,也是全家共享欢乐时光的最好去处。此外,社区内还配备市区唯一天幕水疗馆,全方位为业主提供休闲娱乐空间,全面满足人们日常所有高端的生活品质需求。

盛世天湖规划自有商业配套,让业主享受足不出户的便捷。占据南城核心潜力地段,浓缩最城市的生活,商业配套齐全,咫尺之遥,生活永远领先他人一步,静拥都市繁华,生活就在窗外,开启收放自如的都心生活。

公园相伴,学府环绕

徜徉悠闲步调

盛世天湖,内含36000平米私家大湖,近邻城市规划的凤凰湖、梧桐山风景区。傍晚漫步于公园,或休憩娱乐、或赏花观景。在绿意

涌动中吸纳天赋灵气,信步林荫小径,徜徉锦簇花海,不经意间邂逅自然林语。顷刻,诗意境界油然而生,尽享鲜氧生活,居于此,是您对自己功成名就的一大犒赏!

正如名家所倡导的:真正贵族从小所受的文明素养,从启蒙时期开始养成。7所小学,4所中学,2所高中选址南部,盛世天湖,紧邻学区,名校熏染的浓厚学风,在有形和无形的人文交流中成功构筑教育梦想,增强文化底蕴,为您的孩子搭建知识的殿堂,让高尚的情操在这里萌生。

(张超)

东风雪铁龙T时代新C5即将成都车展上市

作为年度国内最重要的汽车盛事之一——中国西部地区最具规模和影响力的第十七届成都国际汽车展览会即将正式拉开大幕。扎根中国市场22年的东风雪铁龙将以“我的科技你的生活”为主题荣耀登场。

与北京车展不同的是,此次

雪铁龙&东风雪铁龙将携手带来16款车型的强大阵容,现场消费者不仅会见证神龙“E动跨越”东风雪铁龙首发旗舰车型T时代新C5的上市,还能亲身体验在Citro'n Connect车载智能互联系统。

2014年是中法建交50周年,

也是雪铁龙品牌95周年,更是“龙腾C计划”攻坚之年,东风雪铁龙秉承“人性科技 创享生活”的品牌主张,将以一场全景汽车生活盛宴再次彰显独特的品牌魅力,为用户带来舒适动感、环境友善、充满乐趣的汽车生活享受,值得期待。

环保行业高速发展享万亿投资 汇添富环保行业掘金“美丽中国”

在政策频频利好刺激下,今年以来环保板块表现十分强劲:截至8月22日,中证环保指数年内上涨14.35%,同期沪深300涨幅仅为1.52%。随着各项环保政策落地,投入力度加大,环保行业正面临数万亿市场空间,迎来

高速发展期。在环保行业当前处于估值洼地之时,投资者不妨借道正在发行的汇添富环保行业等选股能力强的主题基金,及时把握环保行业历史性投资机遇。

作为一只典型的环保主题基金,汇添富环保行业将以不低

于80%的基金资产,专注投资于环保行业的优质上市公司。分析人士指出,过去十余年,我国环保行业投资规模的年平均增速为20%,近两年在重磅政策扶持下,更是发展迅猛,牛股层出不穷。

资本博弈主题投资 长盛各主题类基金上演收益好戏

经历大涨后,近来大盘重回震荡,价值股和周期股迎来休整。展望后市,业界预计蓝筹股上涨乏力以及成长股“审美疲劳”,以政策预期为主线的主题投资有望迎来活跃黄金期。为此下半年来高端制造、军工行业、移动互联网、信息安全、医疗环保等板块被广泛青睐。

其中以主题投资著称的长盛基金再度发力,推出国内首只专注生态环境主题基金——长盛生态环境主题混合型基金。在长盛基金看来,随着国内生态环境日益严峻,环保政策密集落地,生态环境产业是能持续30年以上,将达到十万亿级别市场,未来将继续领跑A股。

百万人点亮宝粉节 818宝粉专享节日诞生

天弘基金旗下的宝粉网(baofen.cn)于8月7日上线“点亮宝粉节”活动,短短10天时间,就引发数百万宝粉网友关注,活动微博阅读量超1500万。至8月18日18点左右,第一百万个用户用鼠标亮了“宝粉节”,于是8月18日正式确定为每年

的“宝粉节”,值得注意的是,这一节日是由数百万的宝粉共同参与制定的专属节日。“点亮宝粉节”活动引发了宝粉的广泛关注和参与。天弘基金表示,开展“宝粉节”活动主要是出于对余额宝社交属性的挖掘。