

10%行邮税激发“海淘族”强大购买力 电商物流大佬出手跨境海淘

近几年,伴随着跨境网购消费者队伍的逐渐扩大,天猫、苏宁等主流电商平台纷纷进军跨境电商,快递大佬顺丰、申通、韵达也加入其中,开设跨境物流服务平台。电商、物流企业密集出手“海淘”,背后吸引他们的又是什么?

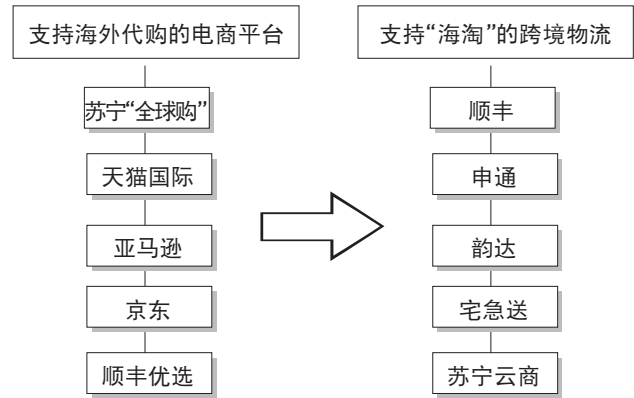
本报记者 李虎

跨境电商:
增速有望达28%

自苏宁易购推出“全球购”后,试运营半年的天猫国际近期宣布正式上线。借助上海自贸区的政策优势,亚马逊也在9月强势登陆海淘直邮,国内消费者可以通过该跨境电子商务平台购买并获得亚马逊全球的商品。

此外,垂涎海淘这块蛋糕已久的京东、顺丰优选等电商企业也纷纷借助物流仓储优势拓展其海外业务,抢占海淘市场。

截至2014年6月底,中国移动电子商务市场交易规模达到2542亿元,而2013年上半年达532亿元,同比增长378%。据前瞻产业研究院预测,国内电商行业步入快速发展期,未来三年国内跨境电商规模增速有望达到28%。



购买力:
持续释放致盈利增长

跨境电商平台敦煌网发布的2013年统计数据显示,电子消费产品是当年跨境电商交易额最大的品类。婚纱礼服,母婴用品

热度依旧,月交易额屡创新高。此外,珠宝首饰、灯具等也开始受追捧。

“目前跨境电商的利润主要来自免税收优惠和产品差价,目前国家对跨境电商的支持力度正逐步加大。”万擎咨询CEO鲁振旺说。

目前多数进口产品以海淘方式进入国内,只需要缴纳10%左右的行邮税。行邮税是国家针对国内消费者购买国外商品给出的优惠税,只有一般贸易进口税的30%左右。济南电子商务协会会长冯希宁表示,“很多消费者尝到了海淘的甜头,目前购买力尚未全部释放,未来相关商品的销量还将增长,跨境电商的盈利可能会有大幅增长。”

跨境物流:
盈利至少高一成

跨境电商平台密集推出后,各大物流企业希望从中分得一杯羹,快递企业中也掀起了一股“海淘”热潮。

顺丰去年9月开始面向内部员工内测海淘丰运,4月正式对用户开放注册,主营跨境海淘业务。去年11月,申通快递也成立了美国公司,全资收购美国优晟速递公司,申通美国站3月在国

内低调上线。继顺丰、申通之后,国内另一家快递公司韵达的美国服务中心官方网站9月正式上线,成为国内第三家推出专属海外(美国)网站的民营快递公司。目前,顺丰、中通、圆通、韵达、宅急送、苏宁云商等已申领国际快递业务经营许可证。圆通、中通等快递公司虽尚未开设海淘网站,但也开始与跨境电商平台合作,提供国内最后一公里的物流配送。

业内人士表示,国内愈演愈烈的低价竞争让快递行业的利润日益摊薄,使得快递公司目光转向高利润的跨境电商配送市场。“目前跨境物流竞争并不是非常激烈,随着海淘市场迅速扩大,部分快递公司也想借此在国外布点。”一位快递公司负责人说,相比传统物流,跨境电商物流走的都是小包裹,如果流程走顺,利润相对较高,相同快件盈利至少要高出10%。

“腾百万”联手,1+1+1>3?

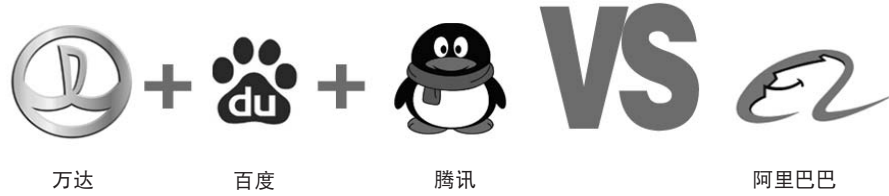
电商分析师:巨头联手各怀心思,合资鲜有成功先例

本报记者 王斐

2014年过了三分之二时,万达终于做出决定,搭伙腾讯和百度拉开电商大幕,目标是O2O平台。王健林的想法是:一旦实验成功,中国所有搞度假中心、电影、文化、餐饮的都可以用,这是在为整个线下企业进行探索。半年前,万达电商就在做与腾讯、阿里、百度的合作评估,当时有内部人士透露,万达很大可能会选择阿里,如今却是花落别家。“腾百万”在一起,阿里就有对手了?

万达:
为何放弃阿里

从商业模式看,阿里线上客户5亿以上,结合万达线下上亿消费者,万达涉足电子商务步伐可能会加快,见效可能早一些。而与百度和腾讯合作,由于两家电商业务与阿里无法抗衡,因此,对于万达来说打造电商企业难度可能大



些,但王健林发现的契合点是,腾讯社交娱乐优势与万达房地产商业综合体、写字楼、高档酒店休闲以及院线娱乐休闲消费业务有很大融合度。艾瑞咨询董事长张毅认为,万达可能会在PC端以百度搜索为入口,在移动端借力微信入口,加上百度地图、微信支付等功能运用,发挥自身线下资源优势。

电商分析师龚文祥表示:“从逻辑上看万达有实体,百度有流量,腾讯有用户,三家资金都雄厚,似乎看起来很不错,但巨头合资鲜有成功先例,主要是因各怀心思、思想难统一、文化整合难。”

电商联盟:
下一步打数据战支付战

做电商,一个重要问题是支付问题,而支付和数据是分不开的。从这方面讲,阿里有先发优势。

虽然万达电商会借力微信支付,但这显然无法与支付宝抗衡。但王健林提出,万达电商要创新一种更便捷、更快速、更有用的一卡通,它在全国各地的万达广场、酒店、度假区消费及购房都能通用,消费还有折扣、增值服务等。

万达电商上线后,将推出一系列互联网创新金融服务,

还将推出万达会员权益积分及多账户管理“一卡通”、统一积分联盟、互联网众筹投资业务等新平台。而阿里玩了一年多余额宝后,近日又推出定期随时变现的招财宝。截至目前,在招财宝购买理财产品的用户超过50万人,40多家金融机构与招财宝平台完成对接,还有100余家金融机构排队等待接入。

在电商分析师鲁振旺看来,“未来万达电商公司前景如何主要看腾讯、百度的参与度到底有多少,如果参与度不高、业务联系不紧密,腾讯和百度只会把这次投资当做O2O的一次试水,合作效果甚微。”

9月起山东新增 三条东南亚航线

本报济南9月3日讯(记者 廖雯颖 通讯员 白新宇) 3日,从山航获悉,9月1日起,山东地区新增三条国内航线,分别是9月1日起新增的青岛-南昌-南宁航线和青岛-郑州-三亚两条航线,均为每日一班。9月12日起,新增济南-郑州-库尔斯克航线,也是每日一班。

此外,9月15日起,济南新增前往东南亚柬埔寨和泰国三条航线,分别是济南-重庆-柬埔寨金边航线,每周三、日各一班;济南-重庆-柬埔寨暹粒国际航线,每周一、五各一班;济南-重庆-泰国清迈航线,每周二、四、六各一班。

重汽68辆高级客车 交付山东交运集团

本报济南9月3日讯(记者 马绍栋 宋磊 实习生 王晓慧) 2日上午,中国重汽采用德国曼技术生产、达到国五排放标准的68辆高等级客车全面交付山东交运集团。这意味着重汽和德国曼公司的合作在客车领域取得重大突破。

据悉,新交付的68辆客车将作为中国重汽往返济南和章丘之间的通勤车。此次交付车辆国内各种性能指标远远领先。

我省中小企业服务 平台网络基本建成

本报济宁9月3日讯(记者 马绍栋) 记者从省中小企业局了解到,截至目前,我省共建立各类中小企业公共服务平台1638个,初步形成了以省平台为中枢,市、县综合窗口平台为主导,产业集群专业窗口平台为节点,各类社会化公共服务平台为基础的全省中小企业公共服务平台网络体系。

目前,我省重点建设的中小企业综合窗口平台,已基本具备了信息服务、人才培养、管理咨询、投融资、法律服务等服务功能。



关注齐鲁创富,
请扫二维码

澳洲废除矿业税传递利好消息

兖州煤业或可免缴3200万元

上市公司

本报济南9月3日讯(记者 刘相华) 9月2日,澳大利亚参议院投票通过废除具有争议性的30%矿业税,这一草案将提交众议院审批,预计将会获得通过。这一消息对A股上市公司兖州煤业来讲,是重大利好消息。受此影响,兖州煤业9月3日表现尤为抢眼,大涨7.2%领涨煤炭股。

澳大利亚是中国海外矿产品投资的主要目的地,矿业占中国向澳大利亚投资的

65%。数据显示,过去3年中,中国在澳大利亚投资企业约为200家,总额超过800亿美元,其中绝大多数都是矿业投资。

“澳取消矿业税,相当于对煤炭行业减负,每年的减负力度在65亿澳元,有利于改善企业的经营情况,帮助煤炭企业更好地走出低谷。”卓创分析师刘新伟说,兖州煤业在澳洲投资矿产较多,取消矿业税,有利于兖矿减轻税负,减少亏损,提高盈利水平。

据相关媒体报道,近年来,兖州煤业在澳大利亚的投资不断加码,在澳大利亚的投资资产已接近公司总资产的1/

3。兖煤澳洲于2012年6月28日完成澳大利亚挂牌仪式,这是兖州煤业在澳洲的最主要阵地,这也成就了兖州煤业中国内地首家在上海、香港、纽约、澳洲四地上市的公司。

虽然兖州煤业在海外扩张的脚步大,但跑马圈地后的经营业绩并不理想。根据兖州煤业2013年的年报显示,去年兖煤澳洲亏损49.784亿元,成为兖州煤业实施“走出去”战略以来海外公司最大的一次亏损,直接拖累母公司全年业绩同比下降76.29%,股价破净。其中一个主要原因是,报告期内矿产资源租赁税为9626万

元,上年同期是-11.729亿元,影响净利润同比减少12.692亿元。

“目前,兖煤澳洲在当地有9个煤矿,2013年的生产规模是2700万吨,营业收入为100亿元。本次废除矿业税,对公司来讲是利好,但具体减免的额度以及对公司今年后期的业绩影响,公司正在测算。”兖州煤业证券办的工作人员对记者说。显然,该人士对此比较谨慎。按照去年缴纳9626万元的矿业税的比例来推算,今年9月份至12月份,公司至少可以免缴3200万元税款,这对改善公司经营情况有帮助。