

免费的九如山想要怎样

打破“门票经济”束缚，着眼发展综合旅游经济

变革视点

今年旅游旺季，是多个景区开门数门票收入的时候，但位于济南南部山区的九如山瀑布群风景区却扔掉了门票束缚，为老百姓打开了“免费的大门”。为期一个月的“一次游园终身免费”活动引来众多关注者，这一有力的改革措施，对于引领新的旅游休闲时代起着不可忽视的作用。我省也正需要多一些这样大胆尝试的景区，共同营造休闲大环境。



九如山这次玩儿真的啦

初秋，对很多人来说是出游最好的时节，济南的南山逐渐热闹起来。恰恰在这个时候，济南九如山瀑布群放出了一个绝对“睛”的政策。

从8月13日到9月12日一个月的时间里，游客到景区购票游览（节假日全价，非节假日五折），并按要求在其微信朋友圈分享生态保护宣传语及景区生态景观照片，即可获赠“终身荣誉园主”金卡，可终

身无限次免费游园（国家法定假期除外）。

“这个消息是真的吗？要不咱去试试。”“这个期间就是周末去买个全价票，能享受到终身免费也值了。”……九如山瀑布群的这次活动内容一经公布，立即引起了众多老百姓的讨论，开始琢磨着在一个月，无论如何都要带着家人去争取“终身免费游园”的机会。

据九如山瀑布群一位相

关负责人介绍，活动的推出虽然缘于一次偶然的“头脑风暴”，但其却有必然性。“九如山瀑布群是一个山水生态类景区，主打休闲度假，但从目前的游客消费习惯看出，‘快餐式’消费仍然是主导，如何引导游客慢下来，将自己的身心完全交给大自然，而不是一次匆匆地来匆匆地走，需要我们去引导消费者，想办法让他们脚步慢下来。”

在济南一家私企上班的李靖，平时工作忙，单位没有带薪休假一说，偶尔得闲只能到周边的景区逛一逛，济南南部山区便是她们一家人的常来之地。“总体来说，感觉南部山区这几个景区的门票价格都不便宜，所以有时候会掂量一下。现在好了，九如山率先实行了让利于民的政策，自然是成了我和家人的首选休闲地。”

18天五万多人享受到终身免费

8月29日是周五，驱车赶往九如山瀑布群的游客络绎不绝。据了解，以往非节假日期间，景区只开放可容纳400辆私家车的第一停车场。现如今，容纳量达到1000辆的第二停车场也已开放，并且停入了近三分之一车辆。

在景区新建的游客集散中心前，不少刚刚抵达的游客迫不及待地拿出手机，按照活动

细则开始操作起来，有些老年游客更是现学现操作。

“目前活动已经开展了半个多月，根据我们掌握的数字显示，总共接待游客7.7万人，获得‘终身免费游园’机会的游客已达到5.4万人。这个数字比去年同期增长78%。”九如山瀑布群风景区常务副总经理危彬介绍说，这个期间来九如山的游客占今年

景区济南游客量的90%，景区内餐饮、观光车等收入同比增长92%。

如此大规模游客的涌入也是景区管理人员始料未及的事情，其实在活动策划阶段，员工们也有着最现实的担忧，“景区免费开放了，游客的大量增加，会不会给景区维护和管理带来极大的负担”，因此反对这一策划

的员工占绝大多数。

经过再三商讨，最终景区站在“摆脱门票经济束缚，引导全新休闲旅游模式”的高度，通过了活动创意。暂且不管景区距离“掀开休闲新篇章”的最终目标还有多远，至少从目前的社会效益和宣传效果上看，这个“抢先吃螃蟹”的创意是取得了巨大的成功。

“休闲习惯需要景区引导培育”

近几年，我省旅游业迅速发展，市民出游率大幅提升，理念也在进一步变化，由走马观花似的观光向体验为主的观光休闲转变，我省和国务院相继出台的《国民休闲纲要》进一步促进了游客休闲理念的深入，休闲环境正在慢慢形成。

但从客观上分析，我省旅游景区普遍存在门票价格偏高的现象，运营方式也比较保守，“门票经济”依然是很多景区存活的手段。据业内人士介绍，我省普通的五、六日游线路的价格，已经足以去日韩和东南亚

等国逛上一圈。因此，制约我省休闲产业大力发展的瓶颈还在于价格门槛的过高，没有为游客创造足够的条件“慢下来”。

以济南南部山区为例，这个号称“济南后花园”的地方对于济南当地市民来讲，的确具有很强的吸引力，一小时的旅游圈轻松惬意，因此每逢节假日，去往该区的车辆总是堵成“一锅粥”。

“由此可以看出，市民的休闲需求是很强的，怎样让他们慢下来，形成常来常往的态势，而不是扎堆，就需要我们景区

的具体策划，打破门票束缚，拉长休闲产业链可以说是一个上上策。”危彬说，近几年，着眼于“让游客慢下来”，九如山瀑布群很早就开始了拉长产业链的尝试。

据介绍，九如山将乡村旅游与生态旅游进行结合，为让游客走进乡村，亲近自然，景区先是设计景观、完善游道和游憩设施，后又陆续投入近3亿元对内部度假酒店、生态景观和游憩设施进行了升级改造。同时，扩建停车场，修建大体量、多功能的游客中心，运用创新

工艺更换10公里实木栈道，沿途增设多处免费茶水点、休息处以及烧烤、野炊、露营等不同特色的休闲项目等游憩设施。明年，以“日观山景、夜赏星辰”为主题的高端度假酒店、生态木别墅也将开放，并配套建设了健身娱乐会所、红酒品鉴馆。

“目前，我们还没有具体掌握景区游客的消费习惯，市场需要培养，在各种设施设备齐全的情况下，创造良好的消费环境，让游客可重复、多次体验，拉长景区的旅游产业链。”危彬表示。

示范效应能否促进休闲产业发展

8月底，国务院再次出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，指出旅游业是现代服务业的重要组成部分，带动作用大，加快旅游业改革发展，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必然要求。

同时，意见中具体要求，要拓宽旅游发展空间，积极发展休闲度假旅游，在城乡规划中统筹考虑国民休闲度假需

求，营造居民休闲度假空间。

“一次游园终身免费”的活动，是九如山瀑布群适时推出的改革措施，时机恰当，力度空前。尽管景区已经损失了百万乃至上千万的门票收入，虽然景区的管理人员不知道，这样的举措是否能带来预计的效果，实现最终目标，却从来没有过迟疑，改革已经是“箭在弦上”。所谓适者生存，谁

能率先适应市场的变化，执市场需求之牛耳，谁才有可能是最终的赢家。

对于九如山瀑布群引起业界关注的惠民活动，有关专家表示，免去120元的门票之累，对于游客来说有莫大的吸引力，这种着眼于发展综合经济的决定，必将在同类景区乃至周边景区中产生不小的影响和连带效应。

山东省旅游局对于九如山此次改革也给予了极高的评价，在我省大力发展乡村旅游，进行旅游产业改革，培育休闲度假环境的格局下，率先突破门票束缚的九如山在业界作出了表率，希望其做法能够起到示范效应，促进我省休闲产业的快速发展，让旅游业真正变成提高国民幸福指数的产业。

（李芳芳）

游情通报

水泊梁山“好汉菊花会”9月16日启幕

2014水泊梁山“好汉菊花会”将于9月16日在济宁市梁山县水泊梁山风景区隆重启幕，为期一个月的“好汉菊花会”将为游客全面展示厚重的水浒文化和梁山独有的风土人情。

据了解，“好汉菊花会”是梁山县根据《水浒》第七十一回描写，“重阳节近，宋江便叫宋清安排大筵席，会众兄弟同赏菊花，唤作菊花之会”而推出的特色节庆活动，截至目前已经成功举办十四届。具有鲜明的地方特色的“好汉菊花会”是水浒文化的传承与扩展，也是梁山县主要旅游节庆活动，发展至今已经成为“好客山东”品牌引领下的金字招牌，每年都吸引大批游客前来领略水浒文化的无穷魅力。

今年的“好汉菊花会”将于9月16日至10月16日举办，期间围绕“穿越千年 梦圆梁山”这一主题推出“小小梁山将”亲子游、“穿越千年·梦圆梁山”英雄豪情体验游、“品水泊酒、飨江湖宴”品酒会等一系列旅游产品。小游客们可以在家长的带领下身着“李逵”、“鲁智深”、“扈三娘”等好汉服扮演“小李逵”、“小扈三娘”，穿梭于林荫小道跟好汉学习梁山武术和山寨礼俗；入伙梁山的新好汉们可以在二关、左军寨、黑风口、忠义堂等沿途景点与梁山好汉互动参与“好汉迎宾”、“二关武林风”、“大闹野猪林”、“扈三娘比武招亲”、“问酒黑风口”、“好汉巡山”、“好汉品酒”等游乐项目，同时可以品尝武大郎和潘金莲热卖的烧饼、孙二娘和张青夫妇卖的“仁肉包子”；在山寨脚下的水浒酒文化体验馆听燕青、李师师琴瑟和鸣，畅享北宋时期的视觉盛宴，大块吃肉大碗喝酒品尝江湖老味。

（翟红敏）

全国最大战争密室即将亮相沂蒙山

你听说过真人密室逃脱，但是听说过战争密室吗？沂蒙军事战争策略密室基地是国内首家以军事题材为背景的战争游戏基地，也是目前国内最大的战争密室，位于国家5A级旅游景区沂蒙山旅游区龟蒙景区内。

基地完美融合了CS对战精神与密室逃脱的游戏精髓，既有团队作战和对抗射击的精彩激烈，又有逻辑推理和冷静解密的紧张刺激，具有更大的解密难度、挑战性、趣味性、开放性以及团队性。沂蒙军事战争策略密室基地包含5个室内、2个室外共7个密室场地，包括孟良崮战役、台儿庄战役、飞夺泸定桥、红岩、听风者、敌后武工队、董存瑞炸碉堡等七个经典红色事件，可同时容纳500人进行游戏。

在这里，您可以慨叹沂蒙山的巍峨耸立，置身于硝烟滚滚的战争实景，追溯战争时期的历史沧桑，还能体验密室逃脱的趣味无穷。

（梦轩）