

# 征文还没写?大奖就等你了

## “谁不说俺家乡好”征文活动还剩最后一个月

“谁不说俺家乡好”征文活动已经进入了冲刺阶段,全省各个县(区)提供的大礼也是越来越给力,其中有提供高价值旅游线路产品的,有提供现金大奖的,有提供户外旅游装备的……琳琅满目的大奖读者可以登录山东旅游政务网([www.sdtour.gov.cn](http://www.sdtour.gov.cn))“谁不说俺家乡好”征文活动专题进行查询。

根据本活动要求,投稿者所投的稿件最好是记叙文,文章要有自己或家人的亲身体验、经历,饱含真情实感,通俗易懂。对于文中所提到的景点类的介绍,不能单纯网

上搜索拷贝,生搬硬套,可以通过自己的叙述将那些动人的故事或传说复述给大家,使文章更有可读性。

不管是跟团游还是自驾游、自由行,在描述目的地的最后,可附上旅行路线,让每一个有意向去你家乡游览的人都知道该怎样抵达,估算大体费用,了解住哪家旅馆既舒适又便宜,还可以轻松地吃到当地的美食,买到家乡的特产。这么一个全面推荐家乡的机会,怎能轻易错过,仔细阅读我们的征文要求,写一篇连自己都能感动的文

章,让大家共享。

全省旅游公共服务平台“好客山东网”([www.sdtour.gov.cn](http://www.sdtour.gov.cn))近期即将上线,获奖征文将收录至“好客山东网”。赶快投稿,让你的征文成为外地游客畅游您家乡的攻略。

### 相关链接

活动时间为7月17日至10月10日,征文围绕“谁不说俺家乡好”为主题,以县(市)级目的地为主体,从各个角度、不同侧面展现县(市)级旅游目的地的美好,可以是旅游目

的地介绍、当地美食、传说故事、风土人情、旅游商品等,并配相应的旅游攻略,即游客游览的推荐线路。

征文要紧扣主题,文字通顺,内容翔实,旅游攻略需有较强的针对性和可操作性,字数一般在500字以上,图文并茂,可配相应的图片或视频,图片需原创作品,大小在2M以上,所有投稿(含图片)主办方有权使用。

活动将以县(市)为单位,县(市)旅游部门对获奖征文设置一、二、三等奖。获奖征文作者可获得该县最佳旅游达人称号。各市旅游部门

在所辖县旅游部门获奖征文的基础上,遴选出本市获奖征文一、二、三等奖,获奖征文作者可获得该市最佳旅游达人称号。

活动结束后,省旅游局统一公布获奖名单,将征文收录至“好客山东网”,并陆续在齐鲁晚报《玩周刊》上刊登,同时通过山东省各级旅游局官方微博、微信宣传。

征文文稿请以电子邮件形式提交,注明作者姓名、联系电话。  
投稿邮箱:[xx@sdtour.gov.cn](mailto:xx@sdtour.gov.cn)

(李芳芳)



▲泉城海洋极地世界美人鱼表演



▲欧乐堡花车巡游

### 休闲快讯

#### 看传统曲艺 品经典美食

济南特产城将举办中秋美食特产品鉴会



中秋节是我国传统佳节,走亲访友,相约出游是传统习俗。今年中秋节,济南市民又添一个休闲的好去处,9月6日-8日,位于大明湖西南门的济南特产城将为市民奉上一份“美食特产”大餐——济南美食特产品鉴会。届时,代表济南老味道的济南美食、时令山东特产、传统曲艺将悉数在这里登场,为市民奉上一份节日大餐。

据了解,为了让市民畅享“舌尖上的中秋”,济南特产城精心为市民准备了各色美食特产,市民们不仅能在这里见到代表老济南风味的孟家扒蹄、净香园香肠、黄家烤肉、吴家锅饼等美食,还能品尝到大泽山葡萄、沾化冬枣、肥城桃等正宗的山东时令特产。品鉴会追求美食体验、尊重老味道、品尝新鲜,在现场,德州扒鸡将为市民带来鲜扒鸡,最给力的是市民有机会免费品尝到正宗“甜沫唐”的甜沫。

为了丰富市民节日活动,主办方还准备了限时1元抢购山东特产、特产知识有奖问答、山东特产故事演讲等精彩的互动环节。同时,济南曲艺团6日-8日还将在现场为市民献上每天两场古香古色、反映老济南味道的山东快书、山东琴书、山东大鼓、数来宝等好客明湖系列精彩表演。

据介绍,优特·济南特产城为山东省旅游局、济南市旅游局重点扶持项目,由山东优特旅游商品营销有限公司投资建设,面积达3000平米,济南特产城的运营,为“天下第一泉”景区及济南旅游补足了旅游购物的配套,填补了济南乃至山东特产及特色工艺品及旅游纪念品缺失一站式购物商场的空白,真正成为展示宣传、营销推广济南特色和山东地方特产、旅游纪念品以及国内外特产的形象窗口。

山东优特旅游商品营销有限公司总经理靳鹏说,济南特产城是山东优特以“天下特产总汇、世界美食海洋”为宗旨组建的一个目前济南最大的特产卖场。在这里,济南市民足不出户就可购买到形形色色山东特产、济南美食和来自全国乃至世界各地的正宗特产。

(王菁琳)

## 享欧式狂欢体验 亲海洋蓝色风情

中秋节就要到了。在阖家团圆的喜庆日子里,如何让每一位家庭成员尽得其乐?日前,记者探访了泉城海洋极地世界以及欧乐堡梦幻世界,在“科普游”、“亲子游”主打节假日市场的今天,在主题乐园热度居高不下的市场形势下,它们是如何做到脱颖而出,以特色魅力书写全家欢乐的呢?

□贾鹏

一场,另有气势恢宏的大型实景马战“一代天骄《成吉思汗》”及豪华浪漫的花车巡游精彩呈现,更有特色焰火表演持续点燃激情之夜,让广大游客不虚此行。

### 泉城海洋极地世界:

嫦娥水中奔月演绎浪漫一刻

为欢庆佳节,泉城海洋极地世界推出“水中嫦娥奔月”表演,为游客奉上一道赏心悦目的“节日大餐”。

伴随着优美梦幻的乐曲,水下剧场升起一枚明亮圆润的满月,远远看来,颇有“海底升明月,天涯共此时”的意境。湛蓝海水中,一尾尾黄金鲹、燕子鲹、豹纹鲨等海洋鱼类从温和的月光中穿行,显得格外

静谧美好。身姿曼妙的“嫦娥”舞动着长长的披肩纱带,在乳白色“月光”的映衬下翩然降临,将这个家喻户晓的美丽传说精彩呈现。精彩的水下舞步后,“嫦娥”向着高空悬浮的“明月”飞升而去。浪漫唯美的巧妙创意,将传统故事与水下舞蹈艺术有机结合打造的这场经典的“嫦娥奔月”节目,将在“中秋小长假”期间轮番上演。

此外,泉城海洋极地世界景区同时推出了“北极熊水中捞月”、“海洋科普之旅”、“海洋4D影院大冒险”、“中秋节我和海洋动物明星有个约会”等大型互动项目。海洋剧场内,海豚、海狮等动物明星的表演也在火热进行中。游客可以与北极熊、白鲸、海象、企鹅等上百种海洋动物明星亲密接触,共度一个欢乐祥和的假期。



▲欧乐堡烟火表演



▲嫦娥奔月表演