

2014秋季房展“三大揭秘”

天渐凉，楼市也似乎有些“凉爽”。但即将到来的2014齐鲁秋季房展会咨询电话却持续火爆。9月19日，2014齐鲁秋季(31届)房地产展示交易会将拉开序幕，作为限购取消后的首届大型房地产交易会，自推出之后便备受业内外关注。本届展会将给购房者带来什么样的惊喜？记者就本届房展会进行采访。

揭秘一： 品牌楼盘汇集

本届房展会招商之初就吸引了众多开发商的关注，除了历届房展会的“常客”之外，其中不乏“新人”面孔。截止目前，已经有近40个楼盘项目“抢得”展会展位，参会开发商正积极筹备，期待与省城购房者见面。

其中VIP展位被银丰地产摘得，将携手旗下优质项目亮相房展会，届时将成为本届展会的一大亮点。除此之外，本届展会汇集万科、中海、阳光壹佰、北大资源、中润、鲁能、黄金、鲁商、蓝石等品牌房企，他们将带来各自的品质项目，汇集多物业形态，为泉城市民带来一场精彩的购房盛宴。

“今年市场并不是预想中的火热，但是购房者依旧对购房充满期待。作为风向标的房展会是亮相的好平台，所以本届展会必须要做。”某参加房展会的开发商告诉记者，“除了树立品牌，展示房源，本届展会还将推出三天的优惠，真正的让利购房者。”

除济南楼盘外，烟台、日照、



德州、淄博、莱芜、威海、泰安等品质楼盘，包括海南的优质项目也将参加本届展会，足不出济南就轻松完成异地置业，也将成为此次房展会的一大亮点。

揭秘二： 真正的优惠购房

据了解，本次展会主办方倾力打造的展会团购节将为广大购房者带来空前的优惠盛宴，现场几十家品质楼盘将整体放“价”，为齐鲁晚报读者购房带来切实优惠，数百套特价房倾情奉献，只要

在房展会上买房，省下几千、几万甚至十几万，都是极有可能的。

本次团购节已正式面向全省读者征集团购意向楼盘，囊括目前省城所有在售楼盘和物业类型，读者只需添加“齐鲁楼市”微信公众账号，输入“姓名+手机号+意向楼盘”，即可报名成功，报名成功的读者可在展会当天现场领取订制奖品。购房者在本次团购节上成功选房，也将获得惊喜大回馈。

“限购取消后，市场的沉静让想出手的购房者有些犹豫，房展会上不仅能够全面对比一下各个

楼盘的区别、品质，能够保证买到比较低价的房源，还能够抽大奖。”已经通过微信报名的杨先生来电说，“本次展会一定要去看看，或许会选到自己中意的房子。”

揭秘三： 四重惊喜馈读者

除微信报名读者领取的礼品外，此次展会还准备了多重大奖。读者在展会现场可领取集章卡，在各个开发商展位收集印章，集齐10枚印章即可参加当天的幸运

抽奖活动(每天20名)；同时在房展会期间，选房缴纳购房意向金的读者均可获得精美礼品一份，不限名额；另外，只要在展会期间交定金并在一个月内成交者，都有机会中IPAD一部。

主办方告诉记者，此次展会的特色之一就是更加强调互动性，通过互动活动让读者能够充分了解参展的每一个楼盘，让每一个开发商能够更有效地接触参与房展会的购房者，充分发挥房展会的平台作用，并且能够通过活动礼品充分回馈购房者。

(楼市记者 马韶莹)

省城楼市9月轮番上“新货”

每年的“金九银十”都是开发商加推房源的旺季，新楼盘“故意”将首次开盘安排在9月及以后，有的楼盘也将加推房源的时机选择在9月、10月。“金九银十”将是下半年中最好的销售机会，众多开发商也希望通过传统的旺季能够带动楼市回暖。

据悉，9月首次亮相的新盘中，东部楼盘再攀高峰。尚东1956、国华印象、绿地隆悦公馆、悦府——保利海德公馆三期、淮海·东城御景等十多个楼盘本月集中上市。尽管新盘扎堆，不少业内人士分析认为：今年的楼市状况不可能达到往年的火爆程度，开发商将面临更加严峻的竞争形势。

众品牌9月抢市

9月除了全新开盘项目外，济南也将有30余个项目推新。包括保利、绿地、万科、鲁能、鲁商、鑫苑、中海、重汽、恒大、中润、银丰、外海等品牌地产企业旗下的项目。密集在9月推盘，更多是为全年目标任务冲刺，抢占

市场。“节点已到，有推进就会有收获，至于收获大小，我们尽可能的用大力度的优惠吸引购房者购买。”采访中，不少业内人士对9月楼市已做好各种心理准备，保持乐观心态。

9月份大量楼盘集中入市，在拉动市场走高的同时，也势必带来激烈竞争。适度的价格包装、错开推盘时机以及凸显产品差异化特征，是开发商在9

月重点采取的突围措施。“无论市场对产品综合素质的认可度如何，开发商都应该率先拿出十足诚意，给购房者一个购买的理由。除了拿出大幅优惠幅度外，每个周末我们都通过营销活动提升客户的关注度”，采访中鲁商凤凰城项目负责人称。

优惠力度或将推动市场

“金九银十”势必面临着众多楼盘同时推新的结果，而为了吸引同区域的优质客源，优惠将在金九银十季里继续唱主旋律。这对消费者来说，无疑是最好的购买时机。一些楼盘动辄的交5千享3万的优惠，或一口价楼盘在当下已随处可见。

另外，开发商也开始为金九银十推出系列活动开展抢客大战。恒大世纪广场推出中秋宫廷文化展，包装成皇家宫殿的售楼处引人注目。领秀城则开放了森林公园，萤火虫放飞节将为孩子和大人们提供美好的回忆。还有不少楼盘推出回馈业主的旅游活动，赚足客户口碑。“今年楼市整体市场没有往年好，相比于往年，‘金九银十’比较难，但最终决定今年成绩的，也是‘金九银十’这段时间，因此开发商都非常重视，甚至有些开发商会以价换量。”业内人士称，正是因为这样的楼市环境，金九银十的优惠力度将非常大，活动也将精彩纷呈，是购房者出手买房的极好时机。

(楼市记者 贾婷)



8月底，荣盛锦绣澜湾开盘热销，金九银十幕已然开启

一周楼市

花园小镇开盘

2小时劲销100套

8月30日，花园路上地中海花园住宅——花园小镇的营销中心迎来了开盘热销的丰收之日，整个现场人潮涌动，热闹非凡，花园小镇凭借其超高的性价比优势紧紧锁定着购房者的目光。据悉，开盘当天仅2小时，就已劲销100多套，创造热销传奇。

花园小镇赢得各方青睐，初秋开盘钜献盛大启动。开盘当天一大早，营销中心外的等候区域内早已座无虚席，许多客户更是天都没亮就前往营销中心排队等候。在人群的焦急等待中，激情乐队表演之后，开盘仪式正式开始，而到11点多，距开盘仅仅2个小时，花园小镇售楼部现场销控表显示近一半住宅房源约一百多套已被成功预定，营销中心外还有众多购房者正在等待选房。

低至7777元/m²起，最高优惠8.8万，好房特惠，置业一步到位。

开盘现场高涨的人气尽显客户们对于花园小镇的青睐，据花园小镇相关负责人透露，本次开盘仅需7777元/m²起，房源为80—118m²二室至三室，户型灵活多变，适宜各个年龄段的人。此外，项目周边汇聚了洪楼、高新会展中心两大繁华商圈，随时享受洪楼银座、大润发、华信路银座、七里堡乐购、高新银座、华润万家……花园小镇，开启了花园路上的生活购物休闲一站式体验享受，给业主们提供优质、贴心的消费体验。

据悉，花园小镇80m²带双阳台，99—118m²实用三室，最高优惠8.8万，珍稀机会错过即失！作为山东燕熙置业有限公司的臻品力作，花园小镇力求给每一个家庭创造最具幸福感的生活方式。此次开盘市场反应如此强烈，相信会为更多购房者们带来幸福舒适的生活。