

世茂许世坛：“创新让房子满足生活，而不是局限生活。”



刚以上半年营业额增长四成的亮眼业绩发布半年报的世茂,马不停蹄地又爆出了一个大事件:联合

多家顶级合作资源伙伴,全面启动世茂“2014宅行动”,与世茂云平台形成了线上线下资源大整合,为客

户打造以居住为原点的全面生活服务体系。

8月29日,“宅在世茂云享生活”为主题的世茂2014“宅行动”品牌发布会在上海举办。霍尼韦尔、国家对外文化交流研究基地、东软熙康、平安集团、康泰纳仕、大金、圣帝尼、怡口、等诸多各界翘楚,在品牌发布会现场与世茂共同开启世茂“2014宅行动”。

五大宅行动 全面落地云服务

新鲜出炉的世茂2014宅行动,以“宅在世茂云享生活”为主题,包括宅急住、宅美住、宅安住、宅游住、宅优住等五大计划。针对业主在置业生活中的痛点,实际解决业主生活的置业、财务、安全、健康、教育、

度假等多方面问题。

“世茂一直以客户需求作为变化、创新的出发点,客户需求的变化是世茂一切变化的根源。在世茂看来,房子是为业主服务的窗口,通过这个窗口输出和整合各类优势资源,并为业主提供生活所需服务,这是世茂未来的核心业务模式。创新让房子满足生活,而不是局限生活。”世茂集团董事局副主席许世坛表示,去年世茂率先转型生活方式服务商,并创新推出世茂云平台,成为行业的标志之一。此次宅行动计划则是云平台的全面落地,实际解决客户的居住需求。

2014半年业绩 全国排名升至第八

8月26日公布上半年业绩报告,8月29日发布2014宅行动计划。这也

让大家把2014宅行动计划的启动,当作今年业绩的“冲锋号角”。

业绩报告显示,世茂上半年营业额236.8亿元(人民币,下同),同比增长42%。实现合约销售额321.1亿元,与去年同期持平,在CRIC全行业排名由去年第九升至第八,在运营能力的核心指标方面,34.1%毛利率和17.2%的核心净利率均高于行业平均水平。

世茂2014“宅行动”在上海启幕之后,将沿苏州、张家港、南京、泉州、杭州等地先后落地,与世茂下半年将重点在二线城市发力的营销策略一致。世茂集团副总裁蔡雪梅表示,“世茂在9、10、11月份将有大量优质供货上市,三个月的平均月供货量将达百亿。2014世茂宅行动有着战略上的长远意义。同时,也会更加有力地保障全年业绩目标的达成。”

9月12日领秀城森林公园将盛大开园

让生态回归城市,让城市建设与自然环境更加协调。备受瞩目的鲁能领秀城森林公园将在9月12日至15日隆重举行开园仪式。在繁华城市和宁静山林的平衡点上,鲁能领秀城基于良好的山体资源,为家而建万亩森林公园,给南城人们一个名符其实的生态家园。万亩森林公园的建成开放将

为泉城增添一道靓丽的生态风景线,为绿色生态人居提供新的范本。

为了圆更多城市人的萤火之梦,为了让童年的记忆多一道亮丽的色彩,9月12日至14日,山东首届萤火虫万人放飞节,将在鲁能领秀城森林公园盛大举行。届时,现场将放飞数万只萤火虫,荧光异彩,整个

领秀城森林公园将被点亮;一场大型森林音乐晚会将同期呈现,上百米的欢乐隧道,精彩且富有时代感的游戏,将带我们重温永不褪色的童年。或牵手爱人,或携同家人或只身一人,都没有理由拒绝这个充满童趣,又极富浪漫色彩、记忆满怀的森林萤火盛宴。

畅游魅力大溪地 健康尽在呼吸间

8月29日,大溪地秋季养生一日游第三季在蓝石·大溪地健康开启,千佛山医院著名中医赵飞主任亲临现场,为到场的朋友带来秋季养生相关知识。同时,大家还一同游玩了蓝石·大溪地“不是景区,胜似景区”的如画园林,体验了农园采摘,采购了绿色有机的新鲜蔬菜,并在社区餐厅享受了一顿丰盛午餐,可谓收获颇丰,满载而归。

告别了炎夏,迎来了天清气爽的秋天,人们感到比夏天要舒服得多了。但是,秋季也是万物凋零的季节,人的身体也易患上各类疾病,尤其需要注重养生保健。赵主任首先根据秋季实际情况,分别从初秋、仲秋、晚秋三个阶段,深入介绍了不同时间段,可能会遇到的种种健康问题,提出了初秋平补,仲秋润补,晚秋滋补的养生建议,博得

了大家的阵阵掌声。知识讲解之余,赵主任更是积极与大家进行互动,解答大家提出的问题,针对不同人群的身体状况,给出适当的保健、养生建议。

学习到了养生的知识,更要体验一下颐养身心的天然氧吧—蓝石·大溪地。讲座结束后大家在工作人员带领下,游玩了风景如画的大溪地,穿过曲径通幽的竹林小径,仿佛来到了世外桃源,大家不仅赞同不已。

蓝石·大溪地:泉城最美健康生态社区,火爆认筹中,即将盛大开盘!71-162㎡最奢适小高层2万抵10万、186-241㎡墅区最美好洋房5

万抵15万即享泉城最美健康生活。到访即送一卡通积分,更有机会获得万元大奖!最美好的生活,给最亲爱的人!



“金九银十”恒大翡翠华庭优惠来袭

业内人士分析,2014年济南楼市价格呈现抛物线形式,第三季度楼市将现激烈比拼,9、10月份会是购房者最好的出手时间,此后,价格抛物线会上扬。

恒大翡翠华庭园林规划无可挑剔,有近3000平米的超大湖面,银杏、桂

花、法桐等名贵绿植景观数不胜数。基础设施更是日益完备,项目位于西客站片区发展中轴之上,齐鲁之门、大剧院、图书馆、美术馆、群众艺术馆、518米恒大国际金融中心云集在西城发展中轴线,用他们的高度去丈量济南未来繁华的尺度。

9月1日至10月8日期间,您及您的亲朋好友在恒大翡翠华庭成功购房的,可额外享受98折惊喜优惠;成功签订认购书当天,还可获赠新业主成交额2%的购物卡或免收5年物业管理费。恒大翡翠华庭目前起价7100元/㎡,送2500元/㎡豪装,购房补贴返息最高13万5。

荣盛小达人相约2015，再见！

城山日出峰、龙头岩、神奇之路、泰迪熊博物馆…….济州岛各个角落都留下了小达人们的欢声笑语。

2014年8月22日，荣盛发展的各位



小达人及爸爸妈妈在荣盛发展的领队下齐聚天津滨海机场，共赴济州岛！此次参加济州岛开心之旅的小达人们是从全国三千多名小朋友中经过海选、晋级赛、总决赛层层比拼脱颖而出的“终极小达人”。他们通过自己的努力和才艺，终于实现了带爸爸去济州岛的美丽愿望。这一次，是孩子们为自己争取的荣誉，为爸爸赢取的济州岛之旅。

经过两个小时的飞行，小达人终于抵达济州岛。济州岛用

清澈的天空、湿润的空气、成片的绿地及湛蓝的大海迎接了大家。小达人与爸爸妈妈一起参观了济州岛知名的天地渊瀑布、龙头岩、柱状节理带、城山日出峰等著名景点；还在泰迪熊博物馆、HELLO KITTY乐园、3D乐园、冰雕世界、黄金海滩度过了快乐的时光；除了欣赏海岛独特的美丽风光，小达人们还在济州历史博物馆及完整保留古代村庄原貌的城邑民俗村学习、了解了济州岛独特的历史、文化。

开心、圆满、幸福的济州岛五天之旅顺利结束。离开济州岛的时候，大家在机场惜惜相别，小伙伴们还相约2015年共同再次参加荣盛发展小达人活动！

2015年，荣盛发展第三届小达人，更值得期待！

银丰·唐郡项目商铺开盘

引爆争抢狂潮

掘金东部新城，谁能抢占财富先机？8月30日上午，银丰·唐郡项目准现房沿街旺铺【唐冶第一街】火爆开盘，绝佳的市场先机，密集的消费人流，畅达的交通网络，70年的独立产权，引爆争抢狂潮，短短一小时几近售罄，再掀起济南投资热潮。开盘现场，抢到商铺的客户欣喜之情溢于言表，没抢到的客户则满脸惋惜之情，并一再询问工作人员何时再有商铺加推。

成功选房的客户王先生是一位专业投资人士，他在现场说道：“现在通货膨胀加剧，银行又频繁降息，手中的钱如果不进行投资，很快就会贬值，而投资最好的方式之一就是购买商铺。银丰·唐郡的商铺，人流量大，发展前景好，关键是唐冶新区首个真正的全业态商业街，可以抢占市场空白，将来不管是自己经营还是出租，都很‘钱途’啊。”

唐冶第一街立足于银丰·唐郡项目150万㎡大盘之上，坐拥唐冶新区25万(规划)人口的居住蓝图，带来的是无可限量的消费潜力。同时，紧邻政府规划建设的首部经济区，数个产业园带来大规模客流聚集，消费需求极为强劲。且享有70年独立产权，与普通纯商业中心街铺40年产权相比，多一倍的投资回报时间，财富无限翻倍。现20-160㎡单层、100-280㎡复式，准现房沿街旺铺倾城热销，5000平米高端会所火热招商中。

恒大世纪广场中秋宫廷文化展 邀您一起共赏中华灿烂文化

中秋节，中国的传统节日，最早见于《周礼》，传说是为了纪念嫦娥奔月。自古，便有“海上生明月，天涯共此时”、“但愿人长久，千里共婵娟”等描写中秋的诗句。对于今天的我们，虽说中秋节的典故耳熟能详的，但是对于古代的一些衣着、风俗却知之甚少。9月6日-8日恒大世纪广场中秋宫廷文化展，邀你穿越回到古代，赏古乐、享御膳。

千亿恒大，中秋大优惠。景观新品，即将荣耀开盘。75-109㎡多功能两室/三房，首付2.8万起，6888元/㎡起，再送1500元/㎡精装。

“茂人生，享天城” 世茂天城产品说明会首映泉城

8月30日下午,“茂人生,享天城——世茂天城产品说明会”在世茂天城营销中心隆重举行。

世茂天城是中国房地产品牌十强——世茂于2014年落子济南的开年巨制,项目汇聚世茂天街、国际写字楼、中央华宅等丰富业态,只为泉城茂青年而来。

青年是未来的希望,世茂天城这样的一座青年之城到底有什么过人之处呢?现场世茂股份领导专门做了对世茂天城产品的讲解。随后更与全国知名的房地产顾问机构世联怡高、同策的领导坐而论道,对当前的泉城市场进行了一系列详细的剖析。当天还请到了山东大学房地产经济管理系主任、全国知名房地产经济专家程道平教授与大家亲切交流,就国内当前的房地产形势进行了详细的分析,并将世茂天城与其他项目的区别做了详实的总结,让现场观众茅塞顿开。

世茂天城,87万平方米城央综合体,汇才学校(小学部)进驻,世茂国际影院、世天乐乐园签约入驻,汇聚城市精髓所在,打造泉城首屈一指的城市地标。80-125㎡精致两居,户型方正、南北通透,构筑商业街之上的精致生活理想国。