

月上中秋

一个留守儿童眼中的聚散离别——

5岁的孩子从没和爸妈过中秋

文/片 本报记者 徐良

9月2日是小庆扬5周岁生日,他的爸爸妈妈在天津打工,父母在网上为他买了双轮滑鞋,蓝色的,小庆扬很喜欢。这两天放学后,他每天都去村头的水泥路上练轮滑。他很爱惜这份生日礼物,每天回家后,小庆扬总要把鞋子擦一遍,放在卧室的床底下,村里小伙伴的轮滑鞋属他的最新。

生日那天,奶奶为小庆扬做了长寿面,还包了饺子,爸爸妈妈给他打了电话,已经三年没有陪他过生日了。从小,小庆扬就没和爸妈一起过中秋,在他年幼的心里,甚至不知道中秋节意味

着什么,只是感觉到,他依旧不能很快见到爸妈。

而像小庆扬这样的留守儿童,在夏津县雷集镇三教堂村还有很多,他们很多都是父母在外打工,跟随爷爷奶奶长大,一年也见不了父母几次面,更没有奢望能在中秋节见到父母一面。同岁的小宇航和小庆扬是邻居,他的爸妈已经在外出工4年了,今年中秋节也无法回家,小宇航也只能在家通过网络视频和父母通话。

小庆扬的爸爸说,想孩子时会给他打电话,“一旦请假,几千元的年终奖就没了。”小

庆扬的爸妈只能每年春节回家,感觉到孩子是在电话里一天天长大。听到孩子提醒自己“多穿件衣服”时,爸爸徐宁笑了,妈妈却哭了。“孩子不知道中秋节是什么滋味儿,在农村像我一样的年轻人,都想要在外打拼几年改善家庭条件。”徐宁说,自从孩子记事,还没有陪他过一次中秋,夫妻俩打算再努力一年,之后回德州安家,让孩子在城市里上小学。小庆扬也希望将来自己能去城里上学,“那里有足球场和红色的跑道,到时候就可以天天和爸妈在一起了。”



小庆扬在玩耍。



湖心岛

9月3日,由于长时间干旱少雨,长河公园内的湖面下降,湖心浅滩露出水面形成小岛,成为水鸟栖息的乐园。

本报记者 马志勇 摄

德城区纠正中秋不正之风出狠招

“八严禁”划出过节红线

本报9月3日讯(记者 李榕 通讯员 王飞) 中秋、国庆临近,德城区纪委再出制度严规,切实纠正节日期间不正之风。对违规违纪行为实行“一案双查”,不仅追究当事人的责任,也要追究单位负责人的责任。

为进一步贯彻落实中央八项规定精神,切实纠正“四风”,近日,德城区出台《关于严明纪律坚决刹住中秋国庆期间公款送礼等不正之风的通知》,就纠

正中秋、国庆期间不正之风,严格执行监督问责提出了明确要求。“双节”期间规定“八严禁”,即严禁收受或用公款送月饼、节礼、土特产品、礼金、有价证券、支付凭证、会员卡、商业预付卡;严禁用公款大吃大喝、相互宴请、旅游和参与高消费娱乐、健身活动;严禁滥发津贴、补贴、奖金、实物和纪念品;严禁领导干部配偶、子女借节日之机收敛财物;严禁公车私用

或者将公车在非指定地点存放以及用公车接送子女上学;严禁大操大办婚丧喜庆事宜;严禁用公款报销应由个人承担的费用,以及向下级单位摊派费用;严禁擅离职守,坚决禁止各类奢侈浪费行为。

据悉,各级各部门各单位要按照分级负责、归口管理的原则,开展明察暗访活动。并重新公开举报电话和电子邮箱,开展专项举报活动,明确举报

受理范围和方式,实行专人管理,建立快速反应机制;审计、财政等部门将对“两节”期间招待费、会议费、培训费等办公经费支出情况纳入日常检查工作范围,发现问题及时纠正,并将有关问题移送纪检监察组织。

对责任范围内不能实施有效管理而造成“四风”问题发生的单位,不仅要追究当事人的责任,也要追究单位负责人的责任。

领悟“玩乐” 细数东风标致2008身上那些“有趣”的玩意

现在的年轻人牛就牛在可以通过任何事情展现自己的个性,就拿购车选择来说,他们也一定会选择最能代表自己个性的座驾。

东风标致2008上市不久便用“玩,全不同”的用车主张与个性青年们达成了共识,并成为了他们追捧的对象。截止8月31日,东风标致2008的总销量已经高达21443辆,猛增的销量确立了其在小型SUV市场“城市SUV领航者”的领跑者形象。

现在的年轻消费者普遍认为,买车即要体现自我的风格,又要能与自己一起“玩耍”。东风标致2008很好的读懂了年轻消费者的内心,无论是产品性能还是产品个性都将“玩,全不同”进行到底,不仅成为年轻人展现自己年轻、个性、潮流的最佳工具,同时也与他们追逐



“玩乐”的内心紧密相连。

最熟悉年轻人个性的“知己”

追求个性的年轻人首先会用让人过目难忘的穿衣风格引人注目,这也是当今年轻人展现自己的重要方式之一。东风标致2008通过富有韵律的造型和精致而闪亮的细节,体

现了东风标致最新的产品设计语言,这不仅符合年轻人的审美要求,也成为了最熟悉他们的个性的“知己”。在流畅而坚固感极强的整体造型下,2008用局部与侧面的大波浪式设计线展现诠释了年轻人的张扬与活力。与年轻人喜欢用夺目的饰品等细节展现自我的时尚一样,2008的外观设计同样追求细节。抽象的笑脸状前进气格栅配合锐利的大灯,代表了如达达主义的与众不同,带来反传统的审美观念,满足了年轻人拒绝随波逐流的决心。此

外,“全景天幕玻璃顶”更是让这头个性十足的“雄狮”成为了“万兽之王”,总面积达到1.3平方米的天窗不仅笑傲同级别,还为消费者带来独一无二的视觉享受,满足了他们追求自由和好玩的心。

“有乐同享”人与车之间的亲密互动

“城市SUV领航者”东风标致2008通过突出的产品个性得到了年轻消费者的极力追捧,而在他们最关心的“玩乐”方面,也同样表明了自己“领航者”的态度。

2008相对其他小型SUV车型的优势就在于它用产品引领了消费者“玩乐”的内心,从而让年轻消费者在人与车互动的过程中享受“玩乐”。

打开车门坐在“星际宇航驾驶空间”的瞬间,人与车之间的“玩乐”互动便已开始,个性青年们面

对的不再是机器,而是能与自己一起玩的“小伙伴”。灵动多功能真皮方向盘和高位仪表的高品质内饰组合搭配推进器式飞航手刹,将让驾驶者仿佛置身于宇航飞船的驾驶舱一般,这不仅带来了高品质的驾驶享受,也激发了“爱玩”年轻人们无限的驾驶欲望与遐想空间,用一键启动系统轻松启动,就如同与2008一同奔跑,欢乐无比,瞬间点燃心中的“玩乐火焰”。

很少有人知道,青奥会运动员最初选择体育就是因为“好玩”。如青奥会上的年轻运动员一样,选择2008的年轻消费者也正是因为它的好玩。2008不仅能展现他们与众不同的个性,还成为了能与他们进行互动的“大玩具”。年轻就该玩尽兴,从2008身上领悟“玩乐”含义,也将与个性青年生活密不可分。