

本报互动平台



拨打24新闻热线:
96706 6982110



搜索网址:
http://taian.qw
b.com.cn/



@齐鲁晚报·今日泰山
http://t.qq.com/jin
ritaishan

欢迎通过以上方式联系我们

登山赛、洽谈会、矿业装备展、旅游文化周

登山节四大系列活动陆续展开

本报泰安9月3日讯(记者 薛瑞) 3日下午,泰安市人民政府新闻办公室召开第二十八届中国泰山国际登山节新闻发布会。登山节比赛将于6日隆重举行,同时围绕登山节,共设计安排四大系列活动,打造泰山国际登山节品牌。

3日下午3点,第二十八届中国泰山国际登山节暨2014中国泰安投资合作洽谈会新闻发布会召开。记者从发布会上了解到,登山节将于6日8点半在山东农业大学东校区体育场(林校操场)举行。本届登山节围绕“推进富民强市,建设幸福泰安”目标,按照文体搭台,旅游、经贸唱戏的原则,整合节庆资源,设

计安排了第二十八届中国泰山国际登山节开幕式暨第十九届全国全民健身登山比赛暨国际邀请赛(环泰山万人健身跑活动)、2014中国泰安投资合作洽谈会、2014中国(泰山)国际矿业装备与技术展览会及“幸福泰安”旅游文化周等四大系列活动,着力打造泰山国际登山比赛竞技品牌。

按照“节俭办节”的原则,登山节开幕式与第十九届全国全民健身登山比赛暨国际邀请赛(环泰山万人健身跑活动)合并举办,于6日在林校操场展开。2014中国(泰山)国际矿业装备与技术展览会已于8月31日至9月2日在泰山会

展中心成功举办,312家企业参展,观众超过2万人次,而且国际参与度极高。2014中国泰安投资合作洽谈会将于今天上午在银座佳悦酒店举行。

同时,本届登山节精心策划推出25项旅游、体育和群众性文化活动,包括泰安知名旅游形象品牌“10个一”评选及颁奖仪式、2014中国泰安(泰山)平安文化旅游商品大赛、泰山音乐节、中国·泰安旅游景区形象大使大赛、“携程网”万名游客登山暨泰安三日游主题之旅、中国国际演出商大会、泰山石敢当文化系列活动、泰山画派—泰安名家中国画提名展、“泰山秋韵”民族音

乐会、中国山东(泰安)国际收藏品及艺术品交易博览会、首届泰安现代婚博会、首届中国生态文明与环保文化泰山对话峰会、泰山国际登山节主题歌创作演唱系列活动,历届泰山国际登山节登山比赛摄影征集展览活动暨第二十八届中国泰山国际登山节登山比赛摄影大奖赛、天地广场全民健身嘉年华活动、“幸福泰安”国际漫画邀请展,泰山区旅游文化系列活动、岱岳区休闲文化周、新泰莲花山旅游文化节、肥城第七届金秋品桃节。同时,泰山国际登山节期间,旅行社组织的境外游客进山和乘坐缆车可享受半价优惠。

泰山区28个项目昨天集中签约

本报泰安9月3日讯(记者 路伟 通讯员 付刚 孙述翠) 泰山国际登山节期间,泰山区9月3日举办2014中国泰安投资合作洽谈会项目签约仪式,28个项目集中签约,投资总额达426亿元。

“泰山区区位优势明显,交通网络便捷,资源要素充裕,处处蕴藏希望、充满商机。”前来签约的企业代表——投资10亿元落户泰山区的台湾世庆五金机械有限公司总经理杨永康在签约仪式上说。

据了解,此次泰山区集中签约的28个项目涉及新能源、装备制造、饮食文化研究、网络信息安全、教育培训、城市综合体、电子商务等行业和领域。其中,服务业项目17个,工业项目5个,科技文化项目3个,农业项目1个,城建项目2个。除台湾世庆五金机械项目外,投资额度在10亿元以上的项目还有:投资100亿元建设的雨润国际广场综合体项目,投资40亿元建设的泰联风尚金融中心项目、投资30亿元建设的联荷电子商务项目和投资18亿元建设的南关老年养生休闲中心项目等10个项目。

“一年一度的泰山国际登山节和投资合作洽谈会,向国内外嘉宾展示了泰山区经济社会发展的新成就,达成了一大批经济合作项目,扩大了全区对外开放、交流合作。”签约仪式上,泰山区区长赵斌介绍说,泰山区以科学发展统领全局,以招商引资和大项目建设为总抓手,以增加公共财政收入和城乡居民收入为标准,积极作为,科学务实,全面加快转变方式调结构步伐,推动经济社会转型升级实现新跨越。

32个重点项目今日签约 合同引资额达400多亿

本报泰安9月3日讯(记者 侯峰) 3日,2014“百家知名外商泰山行活动”启动,来自20个国家和地区的183名国内外客商参会。4日将启动2014中国泰安投资合作洽谈会,拟集中签约重点项目32个,合同引资额436.05亿元。

3日,2014“百家知名外商泰山行活动”暨泰安国际生态智慧项目洽谈会在海岱花园酒店举行,来自20个国家和地区的183名国内外客商参会,

进行考察参观和洽谈合作。

“我们非常重视在泰安的投资发展,为我们开展进一步交流与合作开辟了新的渠道和空间。”瑞士BBMC环球有限公司总裁、匈牙利名誉对外参赞拉兹洛·克里莎表示,此次合作将进一步提升瑞士BBMC环球有限公司在中国市场的核心竞争力,更好地发展采矿设备、机械制造、新能源产业,实现持续快速发展。

“泰安市委托安永编制了

‘市电子商务战略规划’,成为全省第一个制定电商产业专项发展规划的城市。”安永(中国)企业咨询有限公司高级合伙人祁志军表示,安永将服务泰安市发展需要,为本地企业和入驻企业提供上市辅导、企业重组与并购咨询、战略合作伙伴推荐、行业企业培训等“一站式”服务。

据了解,作为登山节的重头戏之一,2014中国泰安投资合作洽谈会将于9月4日在

泰安银座佳悦酒店举行。洽谈会邀请了部分全国工商联执委以上企业、国内知名民营企业、世界500强、央企及外省、市山东籍企业家来泰安实地参观考察,开展经贸洽谈、招商引资活动。拟集中签约重点项目32个,合同引资额436.05亿元。其中,内资项目22个,合同引资额319.33亿元;外资项目10个,合同引资额19亿美元。

山东好声音对阵中国好声音

黄勇VS黄永,泰山音乐节将上演强者对决



黄勇

黄永

即将在9月6日、7日举办的第三届泰山音乐节可谓精彩连连,除了许巍、爱乐团、中国好歌曲学员乌拉多恩等知名歌手的激情献唱外,山东好声音黄永与中国好声音黄勇的对战也成为本次音乐节的一大看点。市民可拨打电话15215380260订票,此次音乐节的票价十分优惠,每人100元即可观看全天演出。现场还将举办美女泳装秀,沙滩,美景,机车骑行等元素让观众大饱眼福。

中国好声音黄勇在第一届中国好声音的比赛中精彩演绎了汪峰的《春天里》而一曲成名,获得了那英老师的转身,而山东好声音黄永则是中

国好声音山东赛区的冠军,两位好声音均为实力派,唱功了得。山东好声音黄永与中国好声音黄勇的相似之处也颇多,除了名字的读音相同且都是中国好声音选手以外,两人的歌路也十分接近,都以嘹亮高亢的声线和感人心扉的演唱见长。在本届泰山音乐节,黄勇与黄永“狭路相逢”,将演唱首经典歌曲同台比拼歌艺。这样的碰撞是十分罕见的,两位实力歌者的比拼吊足了山东好声音迷们的胃口。狭路相逢究竟是“勇”者胜,还是“永”者胜?悬念即将在泰山音乐节揭晓,让我们一起期待这一音乐盛会的到来!

(王世腾)

曾多次登春晚 神秘歌手将献唱

9月6日、7日即将在泰安市天颐湖风景区沙滩举办的泰山音乐节可谓众星云集,除了许巍、爱乐团、中国好歌曲刘欢战队乌拉多恩、新锐歌手刘大为等多位明星,中国好声音那英战队小二班班长黄勇也加入了泰山音乐节的演出队伍,即将为泰山的乐迷带来精彩演出。最新加入的歌手除了黄勇,还有一位重量级歌手将亮相泰山音乐节,他是谁?

这位神秘的嘉宾出生于山东,是一位家喻户晓的著名老牌流行歌手,曾多次登上央视春晚的舞台而扬名全国,有多首作品红遍全国、广为传唱。这位歌手的粉丝年龄层广泛,上至年迈的老人,下至风华正茂的80后、90后都是他的铁杆粉丝。这位歌手的出现将引爆全场,他的歌曲将唤醒60后、70后、80后的回忆,引发所有人的共鸣,现场还将会出现全场大合唱的震撼场面。现在暂不透露这位歌手的名字,给大家留一个悬念。等待9月6日、7日泰山音乐节谜底揭晓,让我们一起到音乐节现场欣赏他的精彩演唱!

中国版“都教授”将唱响泰山音乐节

刘大为等你一块看星星

2014泰山音乐节即将于9月6日、7日在泰安市天颐湖风景区沙滩举办,前来演出的明星有许巍、爱乐团、中国好歌曲学员乌拉多恩等,可谓众星云集。除了上述的明星之外,因外型酷似韩剧《来自星星的你》中都敏俊的扮演者金秀贤而走红网络的“中国版都教授”刘大为也将亮相泰山音乐节,这令不少山东“星星迷”也犯起了花痴。

近来,新锐歌手刘大为参加2014泰山音乐节演出的宣传海报红遍网络。刘大为出生于山东,他外型英俊、韩范儿十足,单眼皮,齐刘海,巴掌脸,瘦长的身形确实像极了韩国明星

金秀贤。除了优秀的外型条件,刘大为还是一位拥有不俗唱功的实力歌手,也有着扎实的现代舞功底。他擅长温暖、感人的情歌路线,能将歌曲演绎得感人至深、催人泪下。他在2012年情人节发布的单曲《一个人的情人节》被网友评为“史上最催泪神曲”,2013年发布的单曲《丽江姑娘》在KU6网原创音乐榜排名第一,其作品广受乐迷的好评与喜爱。

对于此次参加泰山音乐节,刘大为说:“非常开心在即将到来的泰山音乐节上能为山东的老乡朋友们唱歌,感谢老家的朋友对我的支持,我会用



刘大为

最动听的歌声回报大家对我的喜爱!”他还表示:“这次音乐节演出的前辈有很多,许巍、爱乐团、乌拉多恩都是我的偶像,我会珍惜这次机会多多向他们学习。”从山东走出来的歌手刘大为不仅拥有酷似都教授的外

表,还拥有谦虚、感恩的品格,这在新人中是非常难能可贵的。9月6日、7日在泰安天颐湖风景区沙滩举办的2014泰山音乐节上,刘大为将为山东的老乡朋友们温情献唱,让我们一起期待他的精彩演出!

公告

9月6日7日泰山音乐节举办期间天颐湖景区门票停止销售。游客购买音乐节门票可进入景区!