

# 煤价降了取暖费为何不下降

□物价部门:热价6年未涨,热企亏损经营;供暖企业:人工、环保是成本大头  
□市民:供暖属公用事业,企业也应考虑百姓的承受能力

本报9月3日讯(记者 刘晓) 煤价降了,供暖费为啥不降?3日,淄博市物价局针对市民关心的热价问题做出回应,称由于目前供暖成本高于热价,热企处于亏损运营状态;供暖企业也表示,现在煤价在热价成本中占比例很小,最主要的还是人工、环保成本,热价没有降价空间。

市物价局工作人员介绍,淄博市现行的城市集中供热价格是2008年调整确定的,当时标煤平均价格872元/吨,综合平衡价格水平、社会承受能力等因素,居民住宅供热价格确定为每平方米24元。而供热成本为33元/平方米,亏损9元。

2009至2013年,煤价一直高位运行,最高时达1176元/吨,比定价时最高上涨35%。但考虑到整体价格水平以及用户承受能力等情况,淄博市政府增加了对热企的财政支持力度。因此,热价始终未上调,维持在2008年的价格水平上。

从2013年下半年开始,煤炭价格呈下行趋势。进入2014年以来,煤炭价格逐月降低,1月供热季标煤价格平均740-762元/吨,到8月降至700-735元/吨。与2008年价格调整时,每吨约下降100元。

市物价局分析,2008年定价时成本为33元/平方米,如果只考虑煤炭降价因素,按现行煤价计算,每平方米供热成本下降3元左右,2014年中心城区供热企业成本仍在30元/平方米左右,而现行采暖费为24元/平方米。另外,6年来,热企水电等价格及职工工资上涨,加上环保除尘、脱硫、脱硝等投入,加大了供热成本,企业处于亏损状态。

供暖部门称,单拿人工成本来看,2008年职工薪资为23000元左右,2014年则达到了47000元左右,整整翻了一番多。“现在煤价在供暖成本中占很小比例,最主要的还是人工成本、环保成本等。”淄博环保供热公



工作人员铺设供热管道。(资料片) 本报记者 王鸿哲 摄

司工作人员说。

而对于供热企业的说法,不少市民提出质疑。张店区华光路一小区居民魏女士告诉记者,她居住的是130多平方米的房子,每年的取暖费就得近3000元。“煤价降了,供暖费不下降,这真的因为热企亏损运行吗?供暖成本由哪些部分组成,我们并不了解。应该把企业的成本公示一下。另

外,作为供暖成本一部分的煤炭降价,供暖成本不变,我们老百姓感觉不太合理。”

“应建立煤价热价联动机制,让热价反映出煤价的变化情况。”有市民认为,供暖属于公用事业,应该“公”字优先,多考虑考虑百姓的承受能力,作为供暖价格,不能只涨不降,应根据成本变化,及时调整价格。

## 市民声音

## 环保成本增加 为啥居民负担

煤价降了热价不动。物价部门和供暖部门对此的解释中,都提到了环保成本的上涨。对此,有市民感到不解。

“供暖成本中有一部分是环保成本,也有热企说这一部分比重不小。但是环保成本体现在哪方面?在30元成本中占了多大比重?由哪些部分组成?这些问题,我们都不清楚。”张店的张先生提出,这增加的环保成本,为啥要老百姓来承担?

## 供暖成本组成 能否进行公示

针对物价部门的回应,市民刘先生有疑问:“说热企在亏损,但具体是如何亏损的,咱谁都不了解。供热公司说的供暖成本,由哪几项组成,也没个清楚的说法。为啥不能把热企的供暖成本公示一下,这样什么原因导致亏损也一目了然了。”

市物价局工作人员表示,虽然热价不进行调整,但是市民关心的供热成本将进行公示。“除此之外,煤炭价格的实时监测、热企的相关情况等也将进行公示。”

## 延伸阅读

## 煤热价格联动 6年未有效推行

2008年,淄政办发【2008】118号文件指出,要建立煤热价格、补贴联动机制。根据当年上半年南定、张店两个电厂平均标煤单价872元/吨为基数,标煤价格变动在20元/吨以内时,蒸汽价格不作调整。在此基础上,煤价每上涨或下降10元/吨,蒸汽价格相应上、下调整0.4元/吉焦,由市物价局根据煤价变化情况,每季度调整一次。但据一位热企负责人介绍,该煤热价格联动机制并未有效推行。

“煤价上涨,热价上调;煤价下降,热价却没有反应。热价为什么不能像公路客运燃油附加费和汽油价格联动一样,与煤价联动呢?”业内人士建议,应该尽快推行煤价热价联动机制,让供热价格及时反映煤炭价格的变动情况。

# 在淄博,有一种享受叫做“万象会” “华润和TA的朋友们-万象汇会员答谢日”活动圆满举办

8月30、31日两天,全城聚焦万象汇。在华润中央公园营销中心里,“华润和TA的朋友们-万象汇会员答谢日”活动举办。万象汇携手首次进驻淄博的品牌,为会员献上前所未有的生活体验和潮流享受,在淄博率先开启同步一线城市的生活方式。

## 在淄博, 享受同步一线城市的生活从“万象会”开始

万象汇为感谢会员和这个城市的支持、厚爱,在8月30、31日两天的会员答谢活动中,前所未有,超大手笔联合多个品牌,将同步一线的真实生活体验带到了会员身边。

近5000名会员带着家人、孩子来到这里。在丰富、精彩的品牌体验冲击下,现场不断有新会员现场办理加入万象会。一位带着孩子的辣妈告诉记者,淄博的商场不比一线城市,现有商场的儿童乐园,设备简单、形式单一,每次带孩子出来购物,孩子连个长久玩耍的地方都没有。今天看到活动现场有如此贴心且形式新颖的儿童乐园体验,第一时间就加了会员。这位辣妈相信,未来在万象汇能够得到的是最精彩的生活。

连续两天的品牌体验,万象汇展示了其丰富多元的业态和时尚潮流的生活。未来,万象汇还会举办更多的会员专场体验。



“华润和TA的朋友们-万象汇会员答谢日”活动现场。

## 每个品牌都是一种体验,都是“万象会”给这座城市最好的礼物

会员答谢活动上,最引人注目的当数万象汇带来的品牌体验,这些品牌让人们真切感受到一线生活的丰富和缤纷。

冰纷万象真冰场:是山东中部面积最大、设备最先进、功能最完备、符合奥林匹克标准的商业真冰滑冰场,也是山东首家可举办国际性冰球赛事的滑冰场。

同一首歌KTV:将成为淄博首屈一指的集卡拉OK休闲娱乐为一体的高档休闲娱乐场所,专业级演唱效果,明星般

的待遇和体验。

星际传奇:中国最时尚、最高端的游艺娱乐品牌连锁,拥有国际最新的游艺机台,老少皆宜的游艺项目以及各项游艺行业精英赛事。

MELAND:将玩具乐园、科普教育、卡通动漫、家庭亲子、运动探险等内容科学融合,致力于10岁以下幼儿的探索启蒙、艺术启智、运动能力、社交能力培养等方面的培养。  
太平洋咖啡:华润旗下品

牌,从世界各地搜罗最优质咖啡豆,调制各款咖啡饮品,让顾客于舒适的环境下享受完美的咖啡乐趣。

哈根达斯:风靡全球,被视为冰淇淋品牌中的贵族,是优质生活和品位的象征。

我家牛排:一家崇尚时尚、品位的主题餐厅,新鲜地道、营养健康的饮食文化。

东阿阿胶:全国最大阿胶及系列产品生产企业,拥有中成药、保健品、生物药主导产业。



## 加入“万象会” 你就是享受的中心

在淄博,有一种享受叫做“万象会”。“万象会”是万象汇会员俱乐部的名称,它不仅会悉心照顾您与家人、朋友,并能提供舒适周到的服务,当您购物、就餐、娱乐时,您将获得意想不到的会员礼遇。

“万象会”在会员折扣、购物积分、积分换礼、休憩专区、会员沙龙、免费泊车、联盟特权等方面会给您众多的权益。值得一提的是,在联盟权益方面,万象会特意联合淄博的高端的酒店、酒行、会所、名胜古迹等,您到这些地方消费时,会得到不同程度的特殊优惠。此外,万象会成员特权可以省际通用,即您去青岛、济南的万象城、万象汇购物消费时,也可以享受积分折扣以及增值服务。

目前,万象会正火热招募会员,想要真正享受万象汇、享受淄博,从加入万象会开始。万象汇,淄博首个真正的全家庭购物中心,与您一起想象精彩的生活。

华润中央公园、凯旋门、橡树湾营销中心均可现场办理入会,20人以上可上门办理,会员热线:0533-2226138。