



# 受冷落的“兔子王”变身济南传统文化符号



## “兔子王”:芙蓉街上的泉城特色

全家围坐在一起边吃月饼赏月,是国人中秋最深刻的记忆。过去,济南还有崇拜兔神的特色传统,每到八月十五,人们会在院里摆上供桌,放上兔子王、月饼和水果进行祭月,祈求全家幸福安康。如今,崇拜兔神的民俗已经逐渐远去,但兔子王以“非遗”的形象出现在世人面前,成为泉城济南的传统文化符号。

杨峰是地地道道的济南人,小时候就听说过兔子王的传说,对兔子王充满了好奇。但直到大学毕业,杨峰也没有见过真正的兔子王。后来他搜集民间工艺书籍,终于在一本叫《山东民间玩具》的书中,找到些许资料,工作之余,根据书中记载,杨峰想象着兔子王的形象,一遍遍绘制草图,制作出了自己心目中的兔子王。

2008年春节,杨峰将自己的兔子王工作室设在了芙蓉街,专营“泉城兔子王”等独具济南文化特色的旅游纪念品。杨峰的兔子王结合了神话传说

和历史资料,又融入了时代特色和地方特色。经他改良后的兔子王,身披金盔金甲,外着锦袍,背插护背旗,持玉杵携金钵,端坐于祥云上,威风凛凛。祥云下面则是以趵突泉、黑虎泉等名泉为代表的泉水景观,更接地气。

3日,在芙蓉街一处古色古香的店铺里,记者见到了杨峰制作的兔子王。大号兔子王威风凛凛,颇有神仙气派,个头稍小的兔小兒、兔妮兒、兔宝兒则长得“萌哒哒”,显得更加亲切。除了趵突泉的“三股水”,黑虎、金牛等具有泉城本土特色的原色也融入到新派兔子王中。如今,杨峰制作的“泉城兔子王”主打泉城特色的旅游纪念礼品对外推广,在最具济南味儿的芙蓉街上扎下了根。

“每天大概能卖20个,周末多些,最近快到中秋节了,买的人多了不少。”店内的销售人员介绍,“前来购买兔子王的人分布在各个年龄段,小朋友比较喜欢活泼可爱的兔宝兒,在他们眼里这是心爱的玩具。而中老年人更加偏爱传统风格的兔小兒,对他们来说,这是对童年最好的回忆。”



杨峰制作的“泉城兔子王”成为芙蓉街上的“泉城传统文化符号”。  
本报见习记者 张九龙 摄

## 变迁:从祭祀神像到儿童玩具

兔子王是祭拜兔神的道具,这里面有个美丽的传说。相传古时,在中秋时节,有种怪病蔓延济南,不少人都病倒了。在月宫捣仙药的玉兔闻知后,噙了药饼下凡来到济南,把药饼捣碎,投在七十二名泉中,泉水立刻变得清澈甘甜。药随着泉水流淌了整个济南城,喝了泉水的百姓很快便痊愈了。

后来,为了纪念神兔,家家户户都把点心做成药饼的样子供奉一个泥塑的兔子神,月久年深,兔子神叫成“兔子王”了。济南方言里,药和月同音,久而久之,药饼就成了月饼。

兔子王是兔面人身造型的泥塑,白面红唇,还有长长的耳朵。济南的兔子王不光形态可爱,在脑袋和身体连接的地方还有一根弹簧,可以做出摇头晃脑的动作,十分惹人喜爱。

在过去,兔子王不只是祭祀用的道具,更是小孩钟爱的玩具。家里女性祭祀时,小孩子经常在旁边模仿,眼巴巴盼着祭祀礼毕后,可以把胖嘟嘟的兔子王拿在手里尽情地玩耍。一提里面的拉线,兔子就会作揖捣药。

不少老济南人对儿时的玩伴兔子王仍记忆深刻。八十多岁的陈姓老人告诉记者,在他小时候,不仅有挑担子售卖面向孩童、价格低廉的小兔子王,还有商店橱窗里做工考究的大兔子王,离家家最近的就是在老城西门附近。快到中秋时,街头夜晚灯光辉煌,人流如织,商店门口八仙桌上临时搭起木架子,兔子王由下往上由小渐大,一排一排呈塔状,最高处有一高二三尺的大兔子王。造型各不相同,有的身着铠甲背插双旗,有的驾乘麒麟飘飘欲仙。



## “周氏兔子王”:在坚守中传承

对兔子王,周秉生更有感情,他家和兔子王打了一百多年的交道。据他所知,兔子王最早出现在清朝,清末民初最为兴盛,最火的时候,济南制作兔子王,光叫得上名的就有米家、解家、张家、周家等,样式有30多种。

他介绍:“在普利门到舜井街的一条主要街道上,每个卖水果的摊子上都能见到兔子王,人们大都会买几个,再提上西瓜、月饼回去供奉。”后来“文革”破四旧,各家祖传的兔子王模具悉数被毁。直到上世纪八十年代,一些老艺人才重新拾起来这门传统手艺。当时,兔子王还曾进京参展,获得如潮好评,后被中国民间艺术博物馆收藏。

“周氏兔子王”是济南兔子王知名老店铺的“独苗”,周秉生坚守着祖辈流传下来的手艺,“周氏兔子王”一直用传统手工艺制作,原料用黄河胶泥,经过16道工序做成,每个步骤都很繁琐,脸谱、纱巾、坐虎、盘根、龙头、盔甲,每个细节都保持着传统风貌。“一百年前的兔子王,就是这个样子。”周秉生自豪地说。

2010年10月,“周氏兔子王”被列入济南市第三批非物质文化遗产名录,周秉生成了这门非遗艺术的传承人。在趵突泉公园里的添园民俗街上,在曲水亭街的民俗展上,在文化博览会上,总能见到周秉生和兔子王的身影。对他来说,兔子王不仅是祖辈流传下来的手艺,而且也是一种对传统文化的坚守与传承。

## 新闻链接

### 兔子王成为第三届非遗博览会吉祥物

据了解,第三届中国非物质文化遗产博览会将于今年10月在济南举办,吉祥物日前选定,是一个很萌的“兔娃”,它的原型就是济南的兔子王。“兔子王是济南中秋节玩具,且有一段美丽的神话传说,用它来做吉祥物最好不过了。”这在评选时,组委会专家给出的意见。借着这一契机,济南兔子王的形象将走向全国。从祭祀神像到儿童玩具,从民俗工艺品到“非遗会”吉祥物,兔子王的功能发生了多次转变,中秋民俗的光环已经逐渐褪去,而不变的是其中蕴含的济南特色。

## 鲜货篮子就是水果篮,但带着美好寓意

鲜货篮子作为老济南过中秋的“三大件”之一,由柳条编的小篮子,大小形状同字纸篓一般。如今,鲜货篮子已淡出了人们的视野,更重要的是鲜货篮子所承载的那份厚厚的人情味儿,也慢慢变淡了。

本报见习记者 张玉岩

## 塑料袋子大肆流行,鲜货篮子悄然消失

家住状元府的高先生,今年80多岁了,“小时候过中秋,跟父母出门时送过鲜货篮子,不过印象也不深了。”

年过半百的刘女士家住寿佛楼后街,在回忆起童年过中秋送什么礼物时说:“我们一般都送烧鸡和

## 鲜货篮子里的人情味儿渐渐淡了

“中秋节是团圆的日子,重要性仅次于春节,山东是重礼仪的一个地区,旧时送鲜货篮子和月饼给邻居,亲朋好友不仅是重礼仪的表现,还有浓浓的人情味儿。”刘学斌介绍到。

刘学斌今年已经52岁了,据他回忆,童年时,邻里之间相处得非常和睦。一到中秋节,相互送些月饼和鲜货篮子,家住一个四合院的,一起做几个菜,在院里摆上一

## 鲜货篮子真是没什么印象

“鲜货篮子是中秋过节的三大件之一,送礼时一手提鲜货篮子,一手提老济南风味月饼,别提多体面了,再加上兔子王,中秋节算是圆满了。鲜货篮子大的可装七八斤水果,小的也能盛个四五斤。里面一般是应季的水果,但是在选取水果时也是有讲究的。大都选取一些寓意吉祥的水果,像是石榴,寓意着多子多孙,苹果则象征着平平安安。”

## 鲜货篮子大多是在鲜货铺子买的

鲜货篮子大多是在鲜货铺子买的,鲜货铺子就是水果店。老济南的城顶街、永长街一带,旧时水果店铺林立,除了有鲜货铺子,还有山果货物行栈,行栈门头过道两旁,摆放展示着各种货品,琳琅满目,香飘四溢。中秋节前,这里还有各式各样的兔子王,数十家民间的彩色泥塑在行栈门口零卖,但大多是批发给水果商贩作为节日的吉祥物。

## 鲜货篮子的习俗,起于民间

鲜货篮子的习俗,起于民间,明朝中后期以后流行起来。建国之后,随着现代用具的兴起,鲜货篮子逐渐被塑料袋取代了。当记者问起民俗艺术馆中是否还保存着鲜货篮子时,刘馆长表示现在已经没有了。

## 鲜货篮子的习俗,起于民间

鲜货篮子的习俗,起于民间,明朝中后期以后流行起来。建国之后,随着现代用具的兴起,鲜货篮子逐渐被塑料袋取代了。当记者问起民俗艺术馆中是否还保存着鲜货篮子时,刘馆长表示现在已经没有了。

# 威海深海背箬刺参

## 迎中秋 双礼巨献 9.5-9.8日

(中心医院对面) 历东大厦一楼大厅 八楼产品体验中心

<p>冻干刺参活动价: <b>1480元/斤</b></p> <p>再送300元/斤即食海参一斤</p> <p>300元海鲜大礼包一个</p> <p>折后价: <b>880元/斤</b></p>	<p>淡干刺参活动价: <b>1780元/斤</b></p> <p>再送300元/斤即食海参一斤</p> <p>300元海鲜大礼包一个</p> <p>折后价: <b>1180元/斤</b></p>
---	--

欢迎来深海背箬网购、直销产品体验中心 — 济南历东大厦八楼现场体验

冻干刺参

淡干刺参

盐渍刺参

即食刺参

李即食刺参

日本红参

威海深海背箬海洋食品有限公司出品 地址: 威海市环翠区孙家疃镇工业园 电话: 0631-5125059

山东深海背箬海洋食品有限公司总经销 地址: 济南市解放路112号(中心医院对面) 历东大厦八楼 电话: 0531-67800006

乘坐七路公交: 1 2 37 46 47 K50 K52 K53 63 87 K95 101 116 119

## 齐鲁晚报生活日报 广告服务中心

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676 (文传)

85196557 85196552  
85196150 85196158  
设计部: 85196177  
85196155

财务部: 0531-85196569  
拓展部: 0531-85196866 (主任室)

85196299 85196137  
85196138 85196139

省内代理部: 82608360  
82963199

省外代理部: 82616688  
82616800

汽车工作室: 85196006  
房产编辑部: 85196627  
都市消费编辑部: 85196368

旅游编辑部: 85196613  
财金编辑部: 85196316  
健康编辑部: 85196381  
教育编辑部: 85196190  
生活日报经济专刊部: 85196191 85196182

85196543  
地方广告部: 82966343  
85196050  
分类广告部: 85196199  
85196272  
85196184(传真)

地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014

## 拜月祭月 已经消失的传统仪式

年轻人: 只吃月饼,“拜月祭月?从来没有过”

“拜月祭月?从来没有过!”家住燕山立交桥附近的春雪说,自己家也算老济南了,但是自己从小时候就没印象有拜月祭月的活动。“就是一家人团聚在一起吃团圆饭,吃月饼。”春雪说,要说抬起头来看月亮倒还有,但从没有过仪式性的东西。

同为济南人的小周则表示,自己的中秋也是越来越简单,“就是一块月饼”。小时候因为娱乐方式少,会和家人一起赏月,但是谈到“拜月祭月”这类活动,自己从没听说过,也不知道该怎么拜月祭月。

其实,对不少人来说,中秋早已不断简化成送礼、月饼、团圆等几个关键词。但却少有人能记得,月亮也是中秋节的一大主角。这一点从中秋节的一些别称如“追月节”、“月夕”、“拜月节”等名字上就能体现出来,但却很少有人会在中秋时真正关注天上的月亮。

“祭月拜月都是庆祝丰收的,”山东省民俗学会会长刘德龙介绍,《礼记》早有记载“秋暮夕月”,意思就是拜祭月神,事实上,山东各地都有中秋之夜拜月,赏月的习俗,济南也不例外。在济南祭月拜月供品也有讲究,“家家都供兔子王,”刘德龙介绍,兔子王可以说是供品中的重头戏。有了兔子王,还得有那么一捆

青豆,是专门喂兔儿爷的。而兔子王以兔神身份接受完祭拜后,就成了孩子们的玩具。

除了兔子王,供品中月饼和各色水果也不能少。西瓜、苹果、红枣、李子、葡萄等极品统统摆上,水果里又以西瓜最为重要。因为,西瓜圆、多籽,寓意一家人团团圆圆、红红火火、多子多福。“西瓜还得切

成莲花状,”刘德龙说。

不光供品有特色,拜月的人也有讲究。刘德龙介绍,在山东民间有“男不拜月,女不祭灶”的说法,也就是说只能由妇女来祭月。全家人依次拜祭完月亮后,要由当家主妇切开团圆月饼,切的人需要预先算好全家共有多少人,不能切多也不能切少,大小要一样。

“拜月祭月”的说法,也是说只能由妇女来祭月。全家人依次拜祭完月亮后,要由当家主妇切开团圆月饼,切的人需要预先算好全家共有多少人,不能切多也不能切少,大小要一样。

## 济南: 拜月亮有讲究,只能女人祭祀

“祭月拜月都是庆祝丰收的,”山东省民俗学会会长刘德龙介绍,《礼记》早有记载“秋暮夕月”,意思就是拜祭月神,事实上,山东各地都有中秋之夜拜月,赏月的习俗,济南也不例外。在济南祭月拜月供品也有讲究,“家家都供兔子王,”刘德龙介绍,兔子王可以说是供品中的重头戏。有了兔子王,还得有那么一捆

青豆,是专门喂兔儿爷的。而兔子王以兔神身份接受完祭拜后,就成了孩子们的玩具。

除了兔子王,供品中月饼和各色水果也不能少。西瓜、苹果、红枣、李子、葡萄等极品统统摆上,水果里又以西瓜最为重要。因为,西瓜圆、多籽,寓意一家人团团圆圆、红红火火、多子多福。“西瓜还得切

成莲花状,”刘德龙说。

不光供品有特色,拜月的人也有讲究。刘德龙介绍,在山东民间有“男不拜月,女不祭灶”的说法,也就是说只能由妇女来祭月。全家人依次拜祭完月亮后,要由当家主妇切开团圆月饼,切的人需要预先算好全家共有多少人,不能切多也不能切少,大小要一样。

## 专家: 用现代的仪式传承传统节日

尽管这些习俗在很多济南人眼里也已变得陌生,但此前也有人试图重拾祭月拜月的习俗。2011年9月12日晚上,在济南大明湖畔,就曾有汉文化倡导者举行汉代拜月仪式。拜月身穿汉服,对月设香案,香案上则摆放了传统的月饼、红枣、西瓜等供品,祭拜的同时还要宣读拜月祝文。

这种拜月祭月的形式对于寻常人家来说却是复杂了些,但在不少民俗专家看来,却也不失为传承节日的一种形式。而拜月祭月也不必拘泥于某种形式。刘德龙说,以中秋节为切入点,以历代经典诗词为内容,以举办配乐诗朗诵活动为载体。在市民文化的各种舞台和活动场所,以诗歌为桥梁,以音乐为纽带,以诗言志以诗传情,能营造出一种良好的社会同庆的氛围。

一些年轻人也有自己的看法,市民何斌就表示,光是一家人吃月饼本身就很“没劲”,“可以在泉城广场、千佛山等公共场合举办拜月活动,让更多人,尤其是孩子们走出家门,在公众共同的仪式中了解我们中华民族的传统文,也可以活跃节日气氛,把节日‘捂热’。”何斌说。