



寻访老济南中秋

中秋“三大件”只剩下月饼了

旧俗消逝勾起老济南失落感,民俗专家呼唤“中秋归来”



商家推出的中秋大促。

鲜货粽子、月饼、济南府兔子王,老济南传统过中秋的“三大件”如今只剩下了月饼。老济南们不禁感慨:中秋味越来越淡,中秋成了吃饭节与购物节。济南民俗艺术馆馆长刘学斌称,恢复中秋传统民俗的关键是恢复它的传承,提高全民对它的认同感。

文/片 本报记者 王杰

商家大打促销战,中秋商业味渐浓

早在2008年1月1日起,政府将清明、端午、中秋增设为国家法定节假日。这一措施本意是为了保护我国的民族传统节日,但近年来,民族传统节日的“传统味”越来越淡,节日沦为休息日与商家促销日,呈现假日化、商业化趋势。

济南某外语培训机构教师小郑,每天从上班到下班一刻也不得闲,甚至周末也得加班。一年里最安心的假期便是春节、中秋等公休假。“今年中秋最想做的是好好休息放松一下,陪孩子玩玩。”虽然放假是因为中秋,但对于小郑来说,中秋节所带来的“好好休息放松”的意义,远远大于中秋节本身的传统文化内涵。

中秋节前夕,走进济南各大商场会发现,商家们无不打着“中秋”的旗号搞促销大战。每逢节假日必定上演促销大战,俨然成为一种商业销售模式。而市民更是欣

然“笑纳”,对商家的促销活动颇为买账。许多市民一放假便约上三五好友直奔商场购物,吃大餐疯唱K,或是参加旅行团。

对于传统节日“假日化”的情况,济南民俗艺术馆馆长刘学斌认为,节日是自古以来,假日则只是现代人的叫法,假日是为公民休息而设立,并未包含特定的文化内涵。“节日来源于古代农耕文明,是为了祭祀、礼仪而设。如中秋节,象征着一家团圆、天

地人合一。”在他看来,传统节日设为法定假日,是为了让民众“更好地享受节日氛围,而不是简单地过假期”。

刘学斌称,虽然购物、饮食等活动自古便是节庆活动中的重头戏,但当下“休闲消费”日盛,过分关注物质层面的社会风气,让年轻人对传统节日的关注点从传统文化内涵转移到了节日带来的假期休闲。“反映了年轻人对传统文化的主题缺少认知。”



民俗专家

传承传统民俗

政府应起主导作用

山东大学哲学与社会发展学院副教授张洪英认为,“优胜劣汰”的法则在传统民俗文化上虽然适用,但在传统民俗丢失这一问题上,不应听之任之,顺其自然。“民族的灵魂丢了,这个民族还有什么呢?”张洪英称,民俗作为一个民族的灵魂,里面包含着众多优秀的历史文化因素,并不能因为“当下不合时宜,当下人对其不重视”而丢掉。

刘学斌则认为,传统民俗所谓“顺其自然地消亡”从实质上还是“人为消亡”。“当代人从小便缺少传统民俗的相关教育,才使得传统民俗日渐衰弱乃至消失。面对“中华几千年文明所积累下的民俗,我们社会各界都应呼吁保护,而非坐视不管。”

“在提高全民的传统民俗的认知过程中,政府应起主导作用。”刘学斌称,“政府可通过举办庙会、祭月拜月、学捏兔子王等多种形式的传统活动,营造中秋气氛,为民众过节创造有利条件。”

张洪英称,政府应拓宽民众了解节日文化的渠道,通过“老一辈说的”这一途径了解中国传统节日已经远远不够,“网络、报纸、杂志、书籍等媒体要承担起文化责任,宣传中秋节的传统内涵。”

旧俗消逝,只存在老辈人的记忆中

记者调查了解到,济南市乃至全省流传下来的中秋旧俗日渐式微,如祭月拜月、蒸月饼、鲜货粽子等习俗,如今都只存在于老济南的记忆当中,极富特色的“济南府兔子王”虽被列为非遗,但受众者寥寥无几。

对此,不少老济南难免心生感慨,称济南的中秋味道越来越淡。75岁的芙蓉街老住户傅道津称,自己小时候过中秋时,月饼特别好吃,“满城都是兔子王,家里还摆点水果拜月。”而现在,精致的月饼只是勾起了老人对当初那种美味的怀念,

老人家年少时的那股浓浓的“中秋味”早已荡然无存。

但在济南民俗专家牛国柱看来,这些民俗的消逝属于正常的社会现象。牛国柱认为,民俗需要继承,但也需要有发展,社会环境会发生变化,民俗内容也会随之变化,有些保留下来,有些被人遗忘,这都是自然的。

牛国柱以“济南府兔子王”为例,他认为“济南府兔子王”之所以能流行,得益于当时老百姓对于兔子王的信奉。“以前老百姓都相信兔子王的传说,所以才会祭拜。”但随着当代人知识

文化水平的提高,人们对于“济南府兔子王”已无信奉,而把它当做一种民间艺术进行欣赏,“它被当成一种民间手工艺创作,兔子王本身的中秋内涵已被无限淡化。”

时代在变,人们的生活习惯也会随之变化,民俗的内容就一定会变。牛国柱强调,中秋传统民俗的消失,并不是“人们有意为之”,而是一种自然选择的结果。社会各界关于保护民俗的呼吁固然重要,但对于老百姓来说,更多的应是“顺其自然”。

相关链接

国外如何过中秋

●越南:儿童唱主角

与中国的中秋节有所不同,越南的中秋节是儿童唱主角。市场上口味各异的月饼,千姿百态的花灯,五颜六色的儿童玩具等节日食品,玩具应有尽有,孩子们的脸上溢满了对节日的渴望。每年中秋节期间,越南各地都要举行花灯节,并对花灯的设计进行评比,优胜者将获得奖励。

另外,越南的一些地方还在节日期间组织舞狮,常在农历八月十四、十五两晚进行。当地人过节时或全家围坐阳台上、院子里,或举家外出到野外,摆上月饼、水果及其他各式点心,边赏月边品尝美味的月饼。孩子们则提着各种灯笼,成群结队地尽情嬉闹。随着近年来越南人民的生活水平逐步提高,千年中秋习俗也悄然发生了变化。许多年轻人在节日里或在家聚会,唱歌跳舞,或结伴外出游玩赏月,增进同伴之间的了解与情谊。因此,越南的中秋节除了传统的合家团圆之意外,正在增添新的内涵,逐渐受到年轻人的青睐。

●新加坡:主打旅游牌

新加坡是一个华人占人口绝大多数的国家,对于一年一度的中秋佳节向来十分重视。对新加坡的华人来说,中秋佳节是联络感情、表示谢意的天赐良机。亲朋好友、商业伙伴之间相互馈赠月饼,借此表示问候与祝愿。

新加坡是一个旅游城市,中秋佳节无疑是一个吸引游客的绝佳机会。每年中秋临近时,当地著名的乌节路、新加坡河畔、牛车水及裕华园等地装饰一新。入夜时分,华灯初上,整个大街一片灯影,景象,令人心动。2004年中秋节,在新加坡河畔矗立着一盏长300米、高4.5米,耗资7万美元制作的祥云巨型灯笼。每当夜幕降临,喷着水的巨型龙灯通身发光,将新加坡河面映照得一片火红,场面十分壮观。

在华人的传统聚居地牛车水,除了从尼泊尔、越南等国进口的巨型灯笼熠熠生辉之外,由1364盏小红灯笼组成的44条小龙更是令牛车水增色不少。在新加坡颇具中华古老园林风韵的裕华园,既有令人们喜爱的迪斯尼系列灯饰,也有巨大的北京天坛和巨龙造型的灯饰,分外引人注目。

●马来西亚:提灯笼赏月

吃月饼、赏月、提灯笼游行是马来西亚华人世代相传的中秋习俗。中秋临近,马来西亚各地的老字号商家纷纷推出各色月饼。首都吉隆坡市内各大商场都设有月饼专柜,报纸、电视台的月饼广告铺天盖地,为喜迎中秋营造了节日气氛。吉隆坡一些地方的华人社团举行提灯笼游行庆中秋活动,除舞龙舞狮外,一辆辆载有“嫦娥”、“七仙女”的花车漫游其间,服饰鲜艳的艺人和青年载歌载舞,热闹非凡。

●菲律宾:张灯结彩庆佳节

中秋节是生活在菲律宾的华侨华人非常重视的传统佳节。菲律宾首都马尼拉的唐人街热闹非凡,当地华侨华人举行活动,欢度中秋节。华侨华人聚居区的主要商业街道张灯结彩,主要路口和进入唐人街的小桥上都挂上了彩幅,许多商店出售自制的或从中国进口的各式月饼。中秋庆祝活动包括舞龙游行、民族服装游行、灯笼游行和花车游行等,活动吸引了大批观众,使历史悠久的唐人街充满了欢快的节日气氛。