

续航里程达200公里

吉利熊猫电动车将四季度上市

此次展示的吉利熊猫电动车异步交流电动机,电机功率7.5kW,采用了稀土硅胶电池,电池容量为150AH,额定功率为7.5kW,峰值扭矩为115Nm。匹配业内领先的霍尔传感器换挡器,最大时速60km/h,0-40km/h加速时间为7秒,开启ECO节能模式后,最长续航里程为200km,慢充时间为6小时,快充35分钟即能充满85%。并且采用可回收电池,寿命3-4年,使用成本低,而且更加环保。

昨日,2014山东国际节能与新能源汽车展览会在济南举行。吉利汽车携旗下熊猫、熊猫CROSS两款电动车参展。据了解,熊猫电动车采用了稀土硅胶电池,最长续航里程可达200km,标准型售价不到5万元。

力转向系统,并具有防溜坡功能,防止爬坡时溜车,诸多配备让吉利熊猫在安全方面成为“小车安全王”。一位熟悉吉利的业内人士指出:吉利汽车在回归一个品牌之后,一直将新能源作为企业重要的发展战略。除了收购Emerald公司之外,还率先在国内推出了甲醇出租车。在电动车产业化方面,吉利汽车也在积极致力于多平台多样化的发展新能源汽车技术,发展纯电动车、插电式混合动力以及应用替代燃料的车型,满足从高端到大众多个细分市场对于新能源汽车的需求。今年北京

车展吉利发布了帝豪Cross插电式混合动力概念车以及帝豪EC7油电混动车型,此外,曾于2013年上海车展亮相的纯电动吉利帝豪EC7也已进入开发后期阶段,将会择机推向市场。吉利控股集团总裁安聪慧先生表示:“吉利汽车将持续加大新能源领域的技术研发投入,加速市场化进程,让吉利汽车的新能源技术和产品早日为‘美丽中国’建设添砖加瓦。”应该说,吉利熊猫电动车的量产将成为吉利新能源车迈向产业化和市场化的试金石,将开启自主品牌新能源汽车时代。(吴海云)



约“惠”幸福车 “钜”在纳智捷

——欢迎莅临2014齐鲁秋季车展纳智捷展位



9月11-14日,纳智捷携旗下车型,盛装参加第三十届齐鲁秋季车展。展位位于二楼D5展位。此次车展,纳智捷出动B级车展展具并推出力度空前的优惠政策,届时将以盛装展现在公众面前。欢迎广大客户莅临参观。

正所谓年年岁岁花相似,岁岁年年事不同。东风裕隆纳智捷品牌,此次车展除了智慧先驱纳智捷大7SUV以外,纳智捷5SEDAN、新时尚优6 SUV等车型将悉数登场,作为纳智捷“差异化”核心理念的载体,我们的车型就如清代作家李汝珍在《镜花缘》中所云:“须出类拔萃,与众不同,才觉有趣”。

在品质大同的当下,出类拔萃、与众不同都是辅助一个汽车品牌披荆斩棘获得市场地位的法宝,对于纳智捷而言,这两个成语简化为“差异化”策

略,由SUV市场入手,在到本次车展两大SUV产品同台竞艳,东风裕隆可谓是出于SUV,兴于SUV,同时加上对于智能化的理解和坚持,都让这个新生品牌在竞争激烈的车市中焕发了属于自己的神采,聚焦东风裕隆展台,汽车世界的未来将用指尖触发的智慧决定一切。

车型是车展盛宴上为大家奉上的硬菜!至于软性的美味自然是前所未有的优惠政策。此次车展,在东风裕隆主机厂的大力支持下,生活馆给出了巨大优惠空间。而热销车型纳智捷优6SUV,更是为广大客户朋友们准备了大批车源,优先车展期间的订单客户交车。一直被尊为幸福家庭房车的纳智捷5SE-DAN更是特价9.88万元起。10万以内的家轿首选车型必在纳智捷展位!届时欢迎光临抢订。而自上市以来广受关注的

纳智捷大7SUV更是为车展特备了万元优惠的特供车型,另还赠送价值8000元NAVI BOX导航。抢订从速!车展现场还为公务员购车准备的特别的活动政策,欢迎广大公务员朋友订购公务员购车指定车型。

没看纳智捷 别说你选过车!
纳智捷鑫大友汽车生活馆
地址:济南槐荫区济齐路108号(北园高架黄岗下西行即到)
贵宾专线:0531-85667777
纳智捷鑫大友汽车生活馆 工南分馆
地址:济南市高新区奥体西路与工业南路交界处北侧
贵宾专线:0531-86565577
纳智捷鑫大友汽车生活馆 章丘分馆
贵宾专线:0531-83873377
地址:章丘济青路眼科医院对面

六载公益,一路同行

——“阳光助教 爱满荆楚”2014东风日产助教之旅走进湖北武穴



8月21日,早上6点,吴戈开着车从湖北孝感驱车赶到了武汉,与那里参加“阳光助教 爱满荆楚”2014东风日产助教之旅的车友们汇合。半个月前,吴戈就收到了专营店在车友群里关于公益活动的公告,他第一时间打电话报名参加此次公益活动。虽然名额有限,但吴戈还是被选中了,这让他兴奋了好一阵。

早上7点,车队集结,吴戈把车友们的爱心物资交给了专营店,也如愿以偿地换上了“新奇骏”爱心助教车,与包括东风日产阳光关爱基金会、各路媒体记者、志愿者等共同组成的近70人队伍,出发去位于湖北武穴市的栗木中心小学,这也是东风日产“阳光关爱·助教未来”自2009年举行以来的第14站。

沿途公路并不算难行,但一入国道和乡道,就开始出现道路狭窄、崎岖坑洼的路况,路边大大小小的稻田,算是一路难得的风景。“过往,从论坛上看到公益活动感觉并不辛苦,但当我们经历持续数百公里的跋涉,才知道这其中包含的劳累,也愈发能够感受到山区孩子们生活的不易。”吴戈趁着会车休息的时间对记者说到,历时6小时的连续奔波,东风日产阳光助教车队终于抵达栗木中心小学,该小学位于武穴四望镇的西北边陲,是一所村级完全小学,现有在校学生247人,大部分都是留守儿童,且仅有14名教师,教学资源较为匮乏。

在学校操场上,孩子们羞涩地看着吴戈和东风日产员工们将一箱箱物资卸下车,眼神里闪烁

着兴奋和好奇。但很快,吴戈就和孩子们打成了一片,不少车主还和孩子们结成了“大小伙伴”。而为了拓展孩子们的兴趣爱好,丰富其课余生活,东风日产阳光助教车队还带来了“汽车制造教室”,让孩子们体验了一把汽车设计和“模拟制造”的乐趣。孩子们一边跟“小伙伴们”讨论汽车设计的构想,一边说要给叔叔阿姨们“制造”出最漂亮的汽车。

东风日产阳光关爱基金会捐赠了价值15万元的资金和物资,帮助学校在冬天来临之前修缮门窗,更新学生课桌椅、书柜,并提供大量孩子生活及学习的必备用品。

“过往不少公益活动都是车友自己组织或专营店组织,但像阳光关爱·助教未来这样由厂家发起,联合媒体、专营店、车友、网友等一起参加的,我还是第一次参加。个人力量虽然有限,但大家在一起,聚沙必能成塔。”吴戈在捐赠仪式后跟记者分享到。

作为一个整车生产企业,东风日产具有庞大的价值链体系。供应商、经销商以及车主群体,都是遍布各地的细小“神经元”,将这些爱心力量整合起来,就可以将公益的暖流引入每一个需要的地方。为此,东风日产专门成立了企业公民推进委员会,把践行企业公民责任纳入公司发展的战略,下设“环境”、“安全”和“公益”三个活动推进小组,让企业公民行为融入企业文化体系中,并带动、影响了上下游的各个利益相关方,共同搭建公益大平台。

“SUV操控王”国产Mazda CX-7登陆济南



8月30日,运动型高性能SUV国产Mazda CX-7正式登陆济南,全面发售。本次上市的2.5L和2.3T两个版本共五款车型,正式售价为19.98万-27.38万元。据一汽马自达汽车销售有限公司负责人现场介绍,国产Mazda CX-7的上市,标志着一汽马自达完成了“全领域 新格局”的战

略部署,产品线全面覆盖轿车、MPV及SUV三大乘用车细分市场。国产Mazda CX-7上市后,将以性能和个性化建立针对中型SUV的差异化竞争优势,并以中型级别的压倒性优势,渗透紧凑型SUV市场,“上下通吃”,实现销量最大化。(俊杰)

华晨金杯救护车交付山东医疗系统



9月3日,山东卫生医疗系统救护车交车仪式在济南市非物质文化遗产博览园举行。据悉,华晨金杯汽车交付给山东省卫生厅的67辆金杯大海狮救护车,将全部应用于山东省农村急救体系建设项目。本次山东省政府采购中心对于救护车

的采购选用了公开招标的形式,参与招标的企业达到7家之多,华晨金杯依靠过硬的产品品质,在产品安全、急救装备、动力性能、空间舒适性等方面脱颖而出,以及山东京华汽车销售服务有限公司在山东区域的市场信誉与服务实力,顺利中标。(璟瑶)