

拆解“旧渔船”，布局现代渔业

加快传统渔业转型升级，争取到2020年让渔民收入翻番



开海探访

本报记者 李静 通讯员 李宁 毛伟春

传统打鱼不赚钱吆喝好多年了，为此政府给了渔民一些补贴，但也只能是治标不治本。2013年，烟台渔民人均纯收入仅15600元，要想从根本上转变现状，还需打破传统渔业，发展现代渔业。今年8月，渔业部门在《烟台市现代渔业发展规划(2014-2020)》(以下简称《规划》)中明确指出，加快由传统渔业向现代渔业转型升级，争取到2020年，让渔民人均纯收入达到40000元，收入翻番。



如今渔民的收入不是很高，传统渔业急需转型。 本报记者 吕奇 摄

捕捞经济鱼类少 合并小马力渔船

“我们船小走得近，拉回来的鱼不值钱，经济鱼类少。”渔民老初说，有时候一趟能打上万斤的鱼，但是黄鱼、黑鱼、鲳鱼等经济鱼类少。

“这是一个普遍现象，受渔业资源环境约束，渔业捕捞产品中优质经济种类比重偏低。”渔业部门工作人员说，渔业部门鼓励引导拆解报废渔船，将小马力渔船合并为大马力渔船，下一步将控制近海捕捞强度，规范发展远洋渔业。

《规划》中指出，规划区域包括市域大陆沿岸和主要岛屿的沿岸渔场；莱州湾、烟威渔场、青海渔场三大近海渔场；威东渔场、石东渔场以及连青石等外海渔场；北太平洋、南太平洋、大西洋及沿岸国家的大洋性和过洋性远洋渔场。

下一步，渔业部门将合理调整捕捞作业结构和渔船、渔具规模，推广科学捕捞方式和开发利用新资源，研究改进捕捞水产品保鲜运输技术。着力推动大型金枪鱼围网船、超低温金枪鱼延绳钓船、秋刀鱼兼作鱿鱼钓船、公海单拖网船、渔业辅助船的建造改造。

同时，培植远洋渔业龙头骨干企业，重点培育京鲁、烟渔、北京远洋3家大型企业，远洋渔业作业范围扩大至世界主要渔场，鼓励、引导企业对南极磷虾资源进行开发。

水产品六成靠养殖 打造高效养殖区

2013年，全市水产品总产量189万吨，其中养殖产量114万吨，占了水产品总产量的六成。“养殖业在整个水产品产业中所占位置不容忽视，下一步将重点打造高效养殖区。”渔业部门工作人员说，按照《规划》，莱州湾东、龙口湾、套子湾、养马岛东、丁字湾、长山列岛、崆峒岛沿岸区域及近岸海域为高效养殖区域。

下一步，渔业部门将集中连片的传统养殖区、传统捕捞作业区、人工鱼礁区、增殖放流区等主要渔业水域、滩涂和重要水生生物资源的产卵场、索饵场、越冬场、洄游通道等敏感水域，划定基本渔业保护水域，推动建立渔业水域滩涂占用补偿制度。

同时，从浅海滩涂向深海、底层和岸基利用拓展。大力开展养殖设施标准化改造，积极拓展深水大网箱等海洋离岸养殖，支持全封闭循环水工业化养殖。实施海底渔业开发工程，探索开发我市近海底层海域宜渔资源，进一步挖掘深海养殖潜力。鼓励引导地理商标和集体商标注册，形成一批影响力较强的知名品牌。

根据《规划》，到2020年，全市基本渔业水域面积不低于25万公顷，水产养殖面积达到20万公顷，陆基工厂化、浅海设施省级现代渔业园区达到20处，深水网箱总数达到2000个。

发展“胶东渔家” 渔民等游客来送钱

开海了，但长岛的老于却没有出海打鱼，他每天在家接待游客，收入也很可观。“好的时候一天收入一两千，平时也有五六百。”老于说，两年前看别人搞渔家乐挺不错，自己也想试试，没想到真的可以坐在家让送钱，整个旅游旺季至少赚了三四万元，比出海打鱼强。

近几年，长岛的渔家乐旅游越做越火，每年秋季的海鲜节吸引了全国各地的游客慕名前来，越来越多的渔民意识到，出海打鱼赚钱不如在家里等着游客送钱。

据了解，为推进渔业与旅游、文化等产业融合发展，政府鼓励社会资金投入，实行“投礁、放鱼、钓船、海岸、服务”五配套，打造一批成规模、高标准、有特色、配套全的休闲渔业示范点、休闲垂钓基地和俱乐部。积极发掘胶东渔家文化，整合现代渔业资源，打造“胶东渔家”休闲旅游品牌。

同时，规划在莱州湾东、蓬莱东、套子湾、长山列岛、养马岛、丁字湾近岸区域及近海海域发展休闲渔业区。积极创建国家级休闲渔业示范基地、省级渔业公园以及省“胶东渔家”。到2020年，全市建成省级以上渔业公园10处、休闲渔业园区10处，建设5处国内知名的休闲垂钓基地，发展1000户“胶东渔家”，休闲渔业产值达到50亿元。



东方神参打造中国海参 食疗养生第一品牌

健康大礼包(5盒)价值1990元 优惠价:1000元

老年浓缩型(3盒)+赠礼品装3盒(价值360元) 优惠价:1170元

购买12800元年卡客户 赠送1人/次港澳游

购买18800元年卡客户 赠送2人/次港澳游

优惠活动截止日期: 2014年9月7日

因市场拓展需要，诚聘会计、出纳各一名，商超、药店常驻促销人员10人，一经录用缴纳五险一金，待遇从优，可面议，应聘者请致电预约面试时间。



地址: 芝罘区海港路18号(阳光100正对面) 电话: 0535-6088770