

不少产品收益率破6%

中秋前理财产品收益率走高

本报记者 张召旭

6%一直是衡量理财产品收益率高低的分水岭,两周前,大多数银行发行的中长期理财产品预期年化收益率都无法赶超此标准,普遍在5.3%至5.7%之间徘徊。步入9月份,情况就完全不同了,随着季末考核逼近,银行揽储压力不断加大,这让不少理财产品收益率在中秋前夕走出了“节节高”的好势头,一些中长期理财产品预期最高收益率达到了6.6%。

银行理财主打节日牌

本周以来,来自银行热情的理财推销短信令不少投资者注意到,理财产品的收益率正在悄然上涨,有少数产品打上了“中秋特供”的字样,收益率破“6”的不在少数。

5万元起步,限购30万元,投资期限638天,预期年化收益率6.6%,这是某股份制银行在几天前推出的“增盈增强型1439号”理财产品,惹得不少投资者争相购买。除此之外,还有一款“增盈1434号”中秋特供理财产品,最高预期年化收益率也达到5.75%。

城区另一股份制银行月添利产品,每月可定期赎回,收益率并不固定,但基本上能保证在6%以上。该银行理财师介绍,这款产品一开售5至10分钟内就被一抢而空,9月5日是新一期的开售日,现在已经有许多客户来提前预订,有可能又是一款会被当日“秒杀”的理财产品。

记者了解到,进入9月份,为迎接中秋节到来,银行理财产品增多。有的银行专门打出了“中秋节专属理财”的招牌,还有银行提前销售月饼。银行理财产品预期年化收益率相比前两个月有所上涨。



投资者可提前锁定高收益

面对银行理财产品逐渐走高的行情,不少投资者蠢蠢欲动。平安银行理财顾问蒋经理建议,9月份是入手高收益理财产品较好的时机,如果投资者对资金有流动性要求,可以选择一些短期理财产品,反之,如果手头有长时间空闲的资金,选择较长期限产品的收益率可能会更高。相对来说,长期理财产品的收益率时间损耗影响较小。在银行理财产品的发行过程中,有两个环节会令投资收

益缩水。一个是普遍的2到6天销售期,还有一个是产品到期后被延后的2到3天兑付期,这几天的资金收益都是以活期利息计算,所以那些看似很高收益的理财产品,实际到手的收益率会大打折扣。

另外,银行的理财产品都会在年末时出现收益率上涨的情况,到时可以再买入新的产品。“现在如果购买3个月左右期限的产品,正好赶上12月底的那波高收益率跨年理财产品,比起没有规划性地买入理财产品,收益应该会更高一些。”蒋经理说。

金融理事会会员单位



(排名不分前后)

全国多地发现“M3W96”开头高仿假钞

日前,浙江台州警方查获800多万元“M3W96”开头的假币。这种假币下边的“100”字样还会反光,验钞机也很难识别。经查,这些假币从广东揭阳以平均3.6元每张批发而来,最高可卖到十二三元一张。据了解,北京、山东、广东、辽宁等多地也都出现了这种假币。

从去年下半年开始,浙江台州各地警方陆续接到报警,说自己被人换了假币。警方调查发现,这些假币多是以M3W96为开头的,几乎涉及了整个台州地区,银行网点也收缴到这种编号的假币。到今

年4月,警方接到800多起报警。

经侦办揭阳一家地下印刷厂选择偏远的地方作为窝点,高薪“请”懂印刷技术的工人来指导,这些技术工人每个月有上万元的工资。刘某拿到货后,又进行二次加工,在假币上涂上会发光的油墨。

警方提醒市民,辨假币最简单的办法就是看变色油墨,百元人民币左下方有个数字“100”,真币采用的是专门的变色油墨,晃动时,“100”上的油墨会从绿色变成墨蓝色,假币则无法变色。

(综合)

混合基金受青睐 工银新财富顺势发行

从8月份起,我国公募新品发行正式进入注册制时代,新发基金明显增多。受新《办法》影响,混合基金成为市场的新生力量。

在新发基金方面,以工银瑞信新财富灵活配置混合基金为例,其股票仓位下限为零、上

限为95%的灵活设计,为基金经理准确进行资产配置提供了契机,能够通过调整仓位实现高收益,高风险资产和低风险、低风险资产的合理组合,从而规避股债市场的系统性风险,实现全方位的资产管理服务。

主题基金领衔分红潮 长盛双基中秋派现

天相投顾数据统计,今年前八月约400只基金实施分红,合计分红总额达到230亿元。中秋前夕,绩优偏股基金也纷纷献礼。其中由金牛基金经理王克玉管理的长盛电子信息产业和长盛城镇化主题基金将于近期共同派

现。公告显示,长盛电子信息产业每10份派发现金红利1.45元,这也是其自成立以来的第六次分红,此前已每10份基金份额累计分配收益4.25元;此外长盛城镇化主题基金也在成立不到一年内宣告分红,每10份派0.67元。

分级债基A份额投资价值显现 国富恒利分级A即将打开申购

年初至今,货币基金宝宝的收益愈发乏力,以余额宝为首的大部分货币基金长期在4%一线徘徊。而随着不少分级债基A份额打开申购,其5%左右的收益率让不少投资者柳暗花明,纷纷转投阵营。记者了解到,9月9日,国富恒利分级

A即将打开申购,按照其公告的A类份额约定年基准收益率计算方式,其A份额约定年收益率有望升至5%,在市场固收类产品一番浪淘沙后,其投资价值已日益凸显。

公开信息显示,国富恒利A每6个月为一个封

闭周期,而此次将是基金自3月成立以来的第一次打开申购,时间仅为一天。Wind数据显示,在同类25只分级债基A类中,仅有不超过10只基金约定收益率能达到5%,因此收益率在5%以上的分级债基A类往往呈现“秒杀”局面。

典范K5 用细节造就满意



在汽车产品同质化十分严重的当下,越来越多的消费者渴望突破现实的羁绊,购买到符合自己内心标准的家轿。

以“精英格调新典范”为品牌内涵的东风悦达起亚新K5便是这样一款车型,凭借卓越的产品力及深厚的品质保障,众多高科技配置让新K5有了质的飞跃。

东风悦达起亚首席设计师彼得·希瑞尔将“DESIGN KIA”设计风格完美的融入新K5之中,在传承创新中与时俱进。可以说新K5是东风悦达起亚呈现给中国消费者的又一越级经典之作。“简约直线美学”的设计理念成就了新K5优雅大气的感官享受,虎啸式中网与前大灯造型极富张力,打造出精湛的科技形

象。尾部造型方面,新K5采用镀铬双排气管展现了高性能的动感轿跑风范。

一辆汽车是否“聪明”也是消费者关注的一个重要细节。新K5配备的UVO车载信息系统仅需通过一键呼叫,将目的地告知UVO服务中心,客服人员就会根据要求设定规避拥堵路段的导航路径,并将路径文件发送给K5的UVO车载终端。

正是因为对细节的把控,才让新K5“精英格调新典范”的品牌内涵得以诠释。作为东风悦达起亚的旗舰车型,新K5以媲美豪华车型的产品竞争力将国内中高级车市市场推进到价值竞争阶段,也将带给车主充满时尚格调的有车生活,让完美汽车梦不再遥远。

求学之路 五星K2为幸福保障



金秋送爽,扬帆远航。9月1日,莘莘学子回归学堂,迎来新学期第一天。此时,家长们都计划着为家庭增添一辆小轿车,避免孩子每天遭受风吹日晒。来自东风悦达起亚的K2,凭借在安全、空间等方面全面越级的优异表现,进入了这些家长们的视野里。

作为东风悦达起亚首款专为中国消费者打造的车型,世界顶级汽车设计大师彼得·希瑞尔为K2注入了引领国际潮流的全新设计理念,使“DESIGN KIA”品牌增添了生动的注解。简约直线的美学设计让K2摆脱了传统设计理念的束缚,简约的车身腰线与会战斧式轮毂相辅相成,营造出新锐的视觉感受。

在时尚精致的外观下,K2

的空间水平再次越级。K2的长宽高分别达到4,370mm,1,700mm和1,460mm,使其内部空间领跑同级。得益于2,570mm的超长轴距,后排乘客的腿部空间得以释放。不仅如此,丰富的车内储物空间也便于车主放置不同的物品,行李箱容积更达到可观的500L,不仅在同级车型中确立了优势,更可与中高级车型的后备箱空间媲美。

凭借东风悦达起亚严谨精湛的制造工艺和品质革新的造车理念,五星K2为家庭提供了全方位的安全保障,无论是求学之路,还是快乐旅途,K2都是最佳伴侣。一直致力于“让汽车生活更精彩”的东风悦达起亚,也必将打造出更加精彩的产品,开拓更加精彩的汽车生活。

中秋之夜邂逅男神之车 K3S浪漫满屋



转眼间,中秋已如约而至,在这个亲人团聚、邂逅浪漫的好时节,若有一款时尚家轿相伴,在皎洁的夜色下游车赏月,则更能体会“天将今夜月,一遍洗寰瀛”的浪漫意境。亚洲男神李敏镐代言的东风悦达起亚K3S便是中秋佳节的最佳伴侣。

兼具实力演技与偶像外形的李敏镐在演艺圈独具个性,作为一款深具明星气质的潮车,K3S集东风悦达起亚精良品质和科技实力于一身,将“型动”形象完美诠释。时下大部分车型所追求的张扬、激烈、锋利的运动感并不是K3S的菜,将优雅轻盈、敏捷精准的灵动感发挥到极致才是K3S“型动随我”的真正本色。全新进化的“Design

Kia”设计语言,打造出K3S融合动感与潮流的全新外观。完美的设计比例、简约有力的车身线条勾勒出时尚新锐的车身款式,也赋予了其2,700mm超长轴距,营造出傲视同侪的车内空间。此外,K3S的内饰拥有全黑、黑米、黑棕三种色调可供选择,同样以时尚为基调,打造运动形象,营造动感鲜活的驾乘氛围。

K3S传承了东风悦达起亚的越级产品力和精良品质工艺,满足了年轻族群与时俱进的消费需求。型车K3S与型男李敏镐的牵手将品牌推向新的高峰,更将帮助快乐自信的年轻一代,拥有更加美好的汽车生活。这一切,不妨从中秋之夜开始,约会K3S,将浪漫进行到底。