

3



军令营里可爱的孩子们。
记者 丛子茗
摄(资料片)

第二届军令营

——让孩子在磨练中独立

●活动时间:2014年7月至8月

●本报记者 李孟霏 冯琳

美丽宜居的海滨小城、碧海蓝天的动人风景、强身健体的军营生活……2014年7月—8月的“海滨军令营”让来自全省各地的中小學生一起锻炼,一起成长,而这种“乐中学”、“训中玩”的锻炼模式,将训练和娱乐合二为一,同时擒拿术、军体拳、防身术这些“真功夫”也让孩子在远离电脑、手机的日子里,过了一个丰富的暑假。

去年的第一届军令营活动结束后,一位妈妈写来一封信,在信中,她写了孩子的成长,更写到了自己对孩子成长的感动,“温暖的怀抱护不出参天大树”。

2014年7月7日,第二届军令营如期开营了。这些原本被认为是“小皇帝”、“小公主”的孩子们,竟然淡定成熟。每天的军事训练、学习让孩子们过的非常充实,反倒显得他们的父母时在小题大做,几乎每天都打来电话询问。

7岁的郝敏行是第二期孩子里最小的,年龄小、个头也小。就在我想着他会不会受欺负时,郝敏行身边多了两位“保镖”,分别是营员中个头最高男生和女生。“这是怎么回事呢?”我正纳闷,郝敏行认真地告诉我,正是怕被人欺负所以认了哥哥姐姐,他们会保护自己。

孩子终究是孩子,他们身上的稚嫩和天真无论透着怎样的心理,都是非常宝贵的,但反过来想,他们的这些遇事求变的思路,不正是因为离开家长的怀抱才拥有的吗?不也正是军事夏令营的目的吗?

两年时间,600余名孩子,在锻炼中成长,在成长中强大。而为孩子提供这个平台的海滨军令营还将一直延续。

4

今日威海微博粉丝超1.5万人

●开通时间:2012年2月22日

●本报记者 刘洁

2012年2月22日,账号“@今日威海”在新浪网发出第一条微博,标志着齐鲁晚报·今日威海官方微博在新浪微博平台正式上线。两岁的今日威海新浪官方微博目前已拥有15734名粉丝,截至2014年9月4日共发布7480条微博。



新浪微博: @今日威海

本报官方微博@今日威海开通后,如今已成为威海地区最具影响力的媒体账号之一,我们传递第一手威海资讯,记录威海每天的点点滴滴。两年的时间里,@今日威海弘扬主流价值,表达清新,与粉丝互动沟通,赢得了粉丝朋友的信任与支持,被粉丝亲切地称为“小威威”。

今日威海本着为读者打开提供新闻线索渠道的初衷,除了在微博上推广今日威海母媒体的信息,还转载各大主流媒体的相关微博,扩大了信息量,常见的内容有每日固定的早晚问候贴、热点话题、平凡人事迹、节气天气、生活贴士、轻松一刻等。如今,威海地区的网友有问题、有新闻线索时,更多人选择@今日威海,今后@今日威海也将更好的服务读者。

5

今日威海微信开通啦

●开通时间:2014年8月12日

●本报记者 李孟霏 丛子茗

今日威海微信开通了!我们每天提供鲜活图片和新鲜资讯。今日威海微信将通过微信公众平台,为广大威海读者打造指尖上的咨询顾问和新闻管家。



公共账号: qlwbjrw

借助省级媒体的优势,今日威海的微信平台一开通,近半个多月的时间就达到过万粉丝。

在自媒体时代以迅雷不及掩耳之势冲出重围,以灵动轻巧的形象伫立在人们面前的时候,作为继微博之后的另一微信平台,它仿若一匹黑马,成为将策划、制作、执行、发行与市场推广集于一体的新型媒体。

轻轻一扫二维码,你将获得的是一个广阔的平台和丰富的视野。总之一句话,最权威的威海新闻,最快捷的服务信息,最真实的话语表达,都在齐鲁晚报·今日威海微信公众平台。关注方式:1、扫一扫报纸上二维码;2、搜索公众账号名称“今日威海”;3、搜索微信号:qlwbjrw”。



“环翠楼红参杯” 2014年威海市首届 社会体育指导员技能展示大赛

一、主办单位:威海市体育局

二、承办单位:威海市社会体育指导员协会

齐鲁晚报今日威海

三、协办单位:威海市老年体协 威海市体育彩票管理中心

四、时间:9月5日

五、地点:威海体育馆