

1 草根拍客,记录难忘瞬间

- 活动时间:2011年6月13日至今
- 本报记者 王帅

“拍客”是本报专为普通百姓、摄影发烧友推出的版块。拍友如有兴趣,可把身边可笑的、新鲜的、感动的、突发的给力瞬间抓拍下来。此栏目对拍摄工具没有要求,相机、手机都可以成为大家手中的“眼睛”。不求专业,只求真实、及时。每月,栏目对投稿的摄影作品进行评比,择优评出一、二、三等奖,并给予相应奖品鼓励。



拍客投稿:“机”高一筹

没想到拍客这个小栏目这么受欢迎,这可能与科技给我们带来的改变有关。现代生活,智能手机成了必需品,于是随手拍也成了生活常态。

自从邮箱公布为拍客投稿邮箱后,它每天收到来自全国各地的来信。在栏目开通的1200多天里,邮箱共收到5000余封投稿邮件,投稿地点来自威海、青岛、烟台、菏泽等省内城市,及新疆、广东、安徽等外省城市。

每次,我很认真地欣赏每幅作品,或捧腹、或感动、或揪心、或警醒。永远记得2011年6月14日,那天邮箱收到了

首封邮件。投稿人小语拍摄的“城市角落”,让人心酸。她(他)拍下了城市里某个落魄的角落,旧楼房,斑驳的墙,“在这样的房内,住着怎样的人,过着怎样的生活?城市的角落,讲述着不为人知的故事。”小语把伤感通过图片传递出来,让人揪心不已。

5000余幅作品,拍摄的大都不专业,但它们的作者却通过独特视角将难忘的瞬间记录下来,独一无二,简单不做作。

在这个城市里,我们每个人都是记者和见证者。

2 相亲会,让读者因我们结缘

- 活动时间:2014年1月4日、2014年6月28日,已成功举办两届。
- 本报记者 王帅

2014年1月4日,首届相亲会成功举办。经过3个周的筹划,相亲会报名火爆、现场热闹,吸引了银行、婚庆公司、婚纱摄影、酒店等多家单位的合作;120余单身男女和60余亲友团到场,并成功撮合3对嘉宾结缘。

借鉴首次活动的良好口碑和亲民影响力,相亲会得到乐天百货(国际)威海有限公司的冠名支持。2014年6月28日,第二届相亲会如期举行,当日60余人参与,最终,一对嘉宾牵手成功。现场,多合作单位还提供了奖品。



相亲会现场,男女嘉宾成功牵手。记者 丛子茗 摄(资料片)

相亲会这种接地气儿的活动让报纸成了牵线红娘,也拉近了报纸与读者之间的距离。事实证明,此类活动的服务性吸引了所有人的眼球,毕竟,大家都是向着幸福的方向努力。

两次相亲会活动报名火爆、现场热闹,做出了主流媒体特色,这是今日威海活动组织的一次有益尝试,也提高了今日威海公信力和影响力。两次活动更是受到了合作单位及参与人员的一致好评,并引起了金融、婚庆等相关行业的诸多关注。

不少人因活动改变了对报纸刻板印象。记得一位外地的参与者说,“通过这个纯公益性的活动,我对报纸

和记者有了重新的认识,这里凝聚了工作人员的大多辛苦,这让我在异乡感觉到亲人的关怀。”

忙碌之余,品享成果,大家才发现参与其中的工作人员大都竟是未婚人士。一拨儿单身汉为读者们前后操心,成就了一对对良好姻缘。其实这不讽刺,也不悲伤,有什么比见证读者幸福更幸福的呢?

我有幸在相亲会中担任了传递情话的“小天使”,天使总带来美好事物,如同每个人的愿望。借用周杰伦的歌词“最美的不是下雨天,是曾与你躲过雨的屋檐”,我想对最亲爱的读者说,最美的是与你们分享幸福的瞬间。

3 参加乐游团,欢声笑语不断

- 活动时间:2014年3月至今,每半月一次
- 本报记者 许君丽

应广大读者出游踏青、扩展眼界的要求,今年3月,本报正式启动读者乐游团活动,到周边比较有特色的原生态或历史文化气息较浓厚的景区、村庄等地游览,之后每月择时开展采摘踏青、游览观光等系列活动,受到读者朋友的拥护和欢迎,凡是城区的本报读者均可报名参加。

本报读者乐游团不同于小记者活动,参与的人群除了孩子,家长也可以参与进来。乐游团是在阳春三月的季节正式启动,首站前往经区泊于镇草莓园采摘鲜美草莓,报名非常火爆,家长和孩子不但品尝了美味的草莓,还在一起亲密互动,这份亲子时光像草莓一样甜蜜。第二站前往烟台塔山公园,这段旅途并不远,在车上孩子们唱歌互动,景区内畅玩,还学习了地震中的各种逃生知识,受益匪浅。第三站前往乳山石佛山景区,大家走进大自然玩迷宫游戏,看鲜花盛开,在北方的大棚里见到了很多南方才有的植物和水果,还和孔雀、山鸡、梅花鹿等动物亲密接触,这次旅途可以说是尽享自然之美。第四站走

进威海南海新区,参观第七届中国威海国际沙雕展,巧夺天工的沙雕艺术让乐游团的小伙伴们玩的不亦乐乎,途中,大家还在初张路游览油菜园,呼吸油菜花的清香,感受大自然的馈赠。

在这几期乐游团活动中,记者感触最深的还是家长对孩子教育的重视,在玩乐中,不少家长在关心孩子之余,还将素质教育融在玩乐中,教会孩子与人相处,遇到困难如何克服等。而家长和孩子的这份亲子时间,相信也会是他们今后回忆的重要部分,充满甜蜜的味道。

接下来,本报乐游团还将继续开展下去,喜欢旅游踏青的你,准备好了吗?

4 广场舞,激情快乐飞扬

- 活动时间:2014年8月8日
- 本报记者 刘洁

当天,本报与威海市体育舞蹈运动协会共同成功承办“环翠楼杯”威海市首届全民健身广场舞大赛在体育场南广场落幕,21支参赛队伍,参赛节目、表演形式多样,为市民展现了快乐舞步和广场舞的精髓,大赛决出四个一等奖、七个二等奖、九名三等奖。

这是一场广场舞的盛会,有活力四射的健身操、气势恢宏的水袖、也有融入武术元素的功夫舞蹈,还有充满中国风的扇子舞,更有俏皮风格的编舞,赚足了评委和观众的眼球,各种广场舞轮番上阵,威海的广场舞爱好者第一次拥有了正式展示大平台,尽情挥洒激情。

大赛也让很多幕后英雄们有了一展才能的机会,西北村居委会的张颖痴迷广场舞,而不喜欢千篇一律,她根据队员的身体状况量身订做了一区俏皮的广场舞,舞出了自己的精气神;比赛当天更让人看到了老爷们掌舵广场舞的奇景,昌鸿社区的何玉侠自费为社区买来正式印章,聘请

专业老师,组建了自己的舞蹈队。看着凝聚自己心血的节目获得评委与观众的认可,这些幕后英雄们对此次大赛有着无限感激之情。

广场舞健身、健心、健脑、健美,节奏欢快,通俗易懂,是中老年人参与全民健身运动的一个缩影,大赛则将这个缩影放大到幕前,展示了威海全民健身的丰硕成果,向第六个全民健身日献上了一份厚礼,在威海群众体育的历史长河里留下了靓丽色彩的一笔。

大赛在威海引起了强烈反响,鼓励和吸引了更多的市民参与到全民健身中来,引导市民选择一种健康文明的生活方式。