

中秋应季礼品刮起“平民风”

礼盒月饼、酒类“吐血”促销,市民更倾向平价产品

中秋节就要来临,各路商家纷纷备战节前市场。不少超市推出“天天便宜”活动,各路商品价格更加亲民。“原来过个中秋,花费在两三千元左右,今年也就一千多元钱。”不少市民说。



不少超市的月饼柜台纷纷打出促销招牌。 本报记者 姜文洁 摄

本报记者 刘晓 唐菁

礼盒月饼“买一赠二”,散装区更热销

4日上午,记者一走进位于张店华光路的大润发超市,就发现整齐的一排促销柜台,除了月饼,还有坚果、乳粉等商品,都写着“天天便宜”的促销牌。

“月饼便宜喽,各式各样,各种口味,买一赠一!”一家柜台的促销员不断的喊着。据了解,这些月饼价格大都在30元到

300元不等,最便宜的礼盒月饼只要29.9元,与去年情况类似。

在另一区域,一种售价为68元的月饼和一种168元的月饼,标牌上写着“买一盒赠一盒”,而一种98元的月饼则干脆一甩再甩,“现在已经‘买一赠二’了,如果是单位发福利,还是用这种。”超市工作人员说,四五百元的高档礼盒已不多见,现

在企事业单位订购的已经很少,今年的礼盒最高不超过300元,普遍在100元至200元之间。

而即使是这样,月饼促销摊位仍然很冷清,反而一些散装区成了比较“热销”的区域。“现在月饼一年四季都可以买得到,似乎已经淡化了在中秋中的地位,想吃的时候就买来买点,很方便。”市民赵先生说。

买一箱200元的酒还可获赠手机

中秋节来临,白酒市场也逐渐升温。许多中低端白酒加大了促销规模,部分高端白酒价格也借节略有下降,但幅度不大。

记者走访淄博市多家高档酒专卖店,发现不少店里冷冷清清,顾客非常少。柳泉路国酒茅台专卖店销售人员告诉记者:“53度飞天茅台标价为1099元,如果拿的多的话,会优惠100到200元,另外赠送一瓶53度茅台迎宾酒。”

相比起来,中低端酒类市场却是另一番场景,记者

在张店区华光路大润发超市内看到,扳倒井绵柔型52度400ML装,原价21元一瓶,促销价9.9元;贵州赖茅53度500ml装,原价118元,促销价23.3元。货架上的品牌几乎都参与到促销大战中来,降价幅度都很大。

一些知名品牌也加入到促销大战中。在柳泉路新星名酒旗舰店,汾酒青花瓷二十年53度500ml装,原价428元,促销活动买一瓶赠一瓶;泸州封藏老酒428元一箱,促销团购价79元;53度1956老郎

酒原价138元,团购价99元。牛栏山1999老字号酒不仅由原来的300多元降到199元,还推出了买一箱酒送一部价值为100多元手机的限时促销活动,现场吸引了不少市民驻足选购。

“近半年,这些平价的白酒销量也不是很理想,所以我们趁着中秋节做降价活动,希望借此吸引更多顾客,拉动销量。”柳泉路新星名酒旗舰店促销员说,从活动现场来看,这些降价后的几十上百元平价酒很受欢迎。

相关链接

尚未集中上市 螃蟹价格不高

在张店海盛水产品市场上,随着中秋节日益临近,前来购买海产品的消费者逐渐增多。据海鲜经营业户介绍,由于目前市场上的鲍鱼处于青黄不接时期,价格稳中略升,5-6个头的130元/公斤,10个头122元/公斤。

至于螃蟹市场,仅梭子蟹一个品种,在大润发超市就出现了三个价格,分别为16.9元/500克,26.9元/500克,38.9元/500克。据市水利与渔业局的监测信息,目前市场上的梭子蟹价格,200克以上活公梭子蟹75元/公斤,200克以下活的公梭子蟹55元/公斤,200克以上活的母梭子蟹90元/公斤。“由于今年南方和北方的螃蟹齐获丰收,梭子蟹的价格较以往下降约40%。”

一位螃蟹经营户告诉记者,中秋前上市的螃蟹是最早的一批,但此时的螃蟹品质不佳,真正个大体肥的螃蟹要到国庆节后才大量上市。也就是说,今年的螃蟹会错过中秋旺季。

粮油肉价变动不大 鸡蛋仍高位运行

“现在的食用油价格变化不大,有的还出现了降价促销。”柳泉路一家大型超市的促销员介绍说。

据了解,淄博集贸市场花生油(鲁花一级桶装)价格为127.61元/5升,比上月微涨0.3%,比去年同期136.7元/5升下降6.65%;鲁花调和油一级桶装价格为71.41元/5升,比去年同期79.65元/5升下降10.35%。

另外,超市牛奶(蒙牛袋装)价格2.53元/250ml,比去年同期上涨10.48%;超市牛奶(当地直销袋装)价格为2.40元/ml,比去年同期上涨17.65%。但另据了解,生乳价格从今年2月份开始已连续5个月处于下降趋势。

“现在鸡蛋都6.44元一斤了,每天光鸡蛋的支出就比原来多出两三元。”正在购买鸡蛋的王女士说。据了解,自入伏以来,鸡蛋价格一直居高不下,更是由5月份的4.5元每斤一路飙升到现在的6.44元每斤。

据了解,五花肉和精瘦肉价格也由7月份的11元/500克、13元/500克上涨到现在的12元/500克、13.5元/500克,出现小幅上涨。

本报记者 刘晓

水果价格普遍走高 香蕉最为“娇贵”

中秋临近,水果却普遍涨价了,每斤水果至少得涨1元钱,红富士苹果每斤8元,一个也得3元左右。

柳泉路一水果摊主告诉记者,“香蕉价格涨得最多,每个月都涨价,3月3元钱一斤,两周前卖4元一斤,现在每斤5元钱了,几天就涨1元钱,直接破了近两年香蕉价格的记录。”

果品批发市场的周先生说,“去年这个时候,香蕉批发给零售商是20元一箱,一箱20斤,算起来每斤只有1元钱。现在每箱20斤得80元左右,每斤平均4.2元,价格是去年的四五倍。主要是今年受南方台风等自然灾害,香蕉减产,供不应求价格上涨。”

记者走访了果品批发市场发现,一些个头比较小、没熟透的香蕉批发价略低,每斤3元,品质较好的香蕉批发价都在4.5元左右,价格仅比零售价便宜5毛钱。

从事香蕉批发多年的业内人士表示,香蕉价格不会再涨,因为现在市场上销售的香蕉多来自广西、海南,过段时间福建、云南等其他地方的香蕉下来了,能缓解供不应求的情况。中秋节过后,香蕉可能会掉价。”

本报记者 陈彦彦

别克真爱方程试—四城真爱PK圆满落幕

8月9日,别克携旗下T系列三款车型亮相滨州,正式拉开真爱方程试系列挑战赛山东站的帷幕。君威GS、昂科拉、英朗XT和近千位挑战者一起,经历了五岳之首泰山脚下的速度与激情,体验了孔孟之乡济宁的文化洗礼。8月30日,真爱方程试活动在淄博落下帷幕,短短一个月内,在魅力非凡的山东掀起了一股勇敢“试”爱的浪潮。

据了解,真爱方程试活动期间,四座城市共吸引了近500批次客户到场参赛,其中,两成

参赛者是以情侣档的身份参加比赛。另外,所有参赛者中,女参赛者比例占了近30%,她们和男性一样,在赛场上果敢前进,无论是勇气还是技术,丝毫不比男性逊色。最终,济宁赛区的茹凯凯凭借58秒13的成绩从二十多位优胜者中脱颖而出,赢得总冠军。此外,济宁站63秒60的平均成绩也荣膺四站之首。

主办方上海通用别克不仅为到场的客户送出了别克定制手环U盘、钥匙扣等精美礼品,也为在真爱试驾挑战赛中获胜

的真爱大使们设置了豪华行车记录仪、车载空气净化器、品牌蓝牙耳机等重重好礼。别克T系列在试驾活动中的出色表现,吸引了近百名客户当场签下订单,主办方也为这些客户送出了16台IPADmini的回馈大礼。

在四站活动中,别克用出色的操控性和舒适的驾乘体验赢得了前来试驾的客户和媒体的肯定,展现了独一无二的王者气质。三款车一驶上赛道就像一个个出色的幽灵,往来穿梭,

势不可挡。滨州、泰安、济宁、淄博,虽然驾驭的人在改变,别克车系展现出的活力和光彩丝毫没有改变。

炎炎夏日,别克“T”系列三款车型在山东四个城市之间寻找着“真爱”的点点滴滴,而山东的车友也用如火的热情,表达他们对别克个性、时尚、魅力的肯定,每场活动都有大批的客户和媒体人士到达参加试驾,每个地方,都会有大批客户订购别克三款车型。不论是20、30岁的年轻人,

还是40、50岁的中年人,所有追求创意、独具品味的消费者都被别克的热情所感动,与其一起擦出真爱的火花。

别克山东区负责人表示:“这三款车汇聚了别克全体员工心血与灵魂,承载着别克心静、思远,志行千里的品牌理念,也履行着别克个性时尚、安全舒适的品牌形象。通过这次挑战,很多山东的车友更加深入的了解了别克的特质,未来,希望更多的人关注别克,和别克一起行走天下。”