

恒生·未来城爱心车票,中秋喊您回家!

桓台至山东省内各地来往车票免费报销,咨询电话0533-7973091

本报讯 青春过半,驻足思索,父母老了,孝顺别再等!中秋节即将到来,回家成了上班族讨论的热点话题。借此,恒生·未来城倡导大家,中秋应多回家看看!9月4日,恒生·未来城“爱心车票,中秋喊您回家”活动盛大启动,凡是从桓台至全省各地往返的市民,都可以凭本人身份证、回家车票、未来城官方微信认证记录,于9月4-5日期间,到营

销中心领取与车票金额等额的爱心车费及爱心大礼包。还在等什么,赶紧行动吧!

“恒生·未来城是恒生地产深耕地产行业13年,回馈淄博的又一大成之作。项目落户桓台以来,受到了市民的持续关注与认可。本次中秋送爱心活动,也是恒生地产作为负责任企业、心系社会的一种体现。”恒生·未来城相关负责人介绍说。

恒生地产具备国家一级开发资质,源自香港,服务桓台!13年精研人居精髓,相继在山东区域开发10余个品质典范项目,并取得了非常好的社会口碑。

恒生·未来城,总占地面积约400亩,预计总投资达到40亿元。项目由恒生地产开发,天齐建筑承建,绿城景观设计,中国建筑设计院设计,顶级品牌,联袂巨献,最高品

质代言桓台!

目前,怦然心动价4980元/m²起,火爆预约中。项目本身性价比超高,成为桓台市民投资置业的不二选择。

据了解,此次活动时间为9月4日到9月5日,回家路线为桓台至全省各地往返。市民只需搜索“恒生·未来城”或“zbhswlc”微信公共账号,输入“我想回家”,并分享朋友圈至活动信息,即可凭回家车

票、身份证、微信认证记录到营销中心领取等额的爱心车费。活动每天满满50个名额,发完为止,先到先得,更有精美大礼包相送,赶紧报名吧!咨询电话:0533-7973091。

另据悉,恒生·未来城,108-133m²多层电梯洋房,怦然心动价4980元/m²起,火爆预约中……

地址:桓台中心大街以北·桓台一中(西邻)

选择婚房量力而行不必苛求

户型要经济适用,有一定积累后可考虑二次置业

对于许多“90后”“80后”适婚族来说,由于工作年限不长,经济能力有限,在购置婚房时考虑的因素比较多,在老城区买还是新城区买?是三房好还是两房好?婚房购房者大都是处于首次置业状态的年轻人,往往购房经验不足,对市场了解度不高。

从区域上来说,市中心依然是人们心目中最为理想的居住板块,交通方便配套成熟,离大多数尚在职业上升期的年轻人的工作地点又比较近,虽然房价会比较高,但是居住的交通成本和时间成本显然要比住在近郊要低。

但对于大多数年轻人来说,由于受经济条件的限制,未必人人都买得起市中心的婚房。那么

选择近郊的楼盘,硬件设施就显得尤为重要。

在对硬件配套的选项中,针对年轻人的置业调查显示,商业配套处于第一的位置,其次就是交通和学校。商业的配套自然不必说,从拿到钥匙的那天起,菜场、超市等等配套,都直接影响到80后们的生活质量。教育配套更是80后摆在重要位置考虑的问题。

“对于婚房选择,首先户型要经济适用,房子总价不宜过高,这样负担也不会太重,有一定的积累后可考虑二次置业。”资深地产人士建议,购房后会加重生活负担,而且物业费、供暖费等各项支出也会随之加大,因而买房还要根据自身的经济条件量力而行。



300城土地出让金 8月同比降40%

9月2日,中国指数研究院发布的数据显示,今年8月,全国300个城市共成交土地1930宗,环比减少23%,同比减少36%。成交楼面均价为1136元/平方米,环比上涨7%,同比下跌3%。值得注意的是,今年8月,全国300个城市土地出让金总额为1449亿元,环比减少11%,同比减少40%。

目前土地市场未有回暖迹象。底价成交或流拍现象日增,一方面来自于房企的资金压力,另一方面,对后市预期不乐观也使开发商更谨慎。

一线城市中,北京优质地块成交致出让金及楼面均价回升,整体供应量回落,成交量与上月持平。二线城市土地供应保持平稳,成交量价齐跌,出让金降幅收窄。三、四线城市则成交量与出让金降幅均居各线城市之首,楼面均价同比微降。

不开玩笑,这片海权当见面礼了

威海环翠区,一山两湾极境处,尽数靖水湾

两岸·靖水湾,嵌双海湾怀抱之中,

拥十万亩原石松林,瞰绵长私属海岸线,不离繁华却获山海之怡。

市中心依山观海高层,57-140m²都市海景房5402元/m²起

首批威海专车周末看房团,火热预约中!

◎高层户型面积小于80m²,享1万抵2万优惠

◎高层户型面积大于80m²,享1万抵3万优惠



环翠区·市府旁10分钟繁华圈



青威城际年底通车距济南仅3.5小时



270°全视野户户观海



4000平米法式高端会所



1000平米私属海阔泳池



国际养生管理机构

VIP预约专线: 0533-6120 599

◎项目地址: 中国·威海·主城区环翠区北

◎开发商: 两岸绿汀置业

◎品牌整合: 齐鲁先锋

本宣传图文广告仅供参考,只作为要约邀请,双方的权利义务以政府批复合同为准。最终解释权归开发商所有。